**YEŞİLAY**

**YETİŞKİNLERDE MADDE BAĞIMLILIĞI FARKINDALIĞI PROJESİ**

**KISA VİDEO YARIŞMASI: “GEL KONUŞALIM, YALNIZ DEĞİLSİN!”**

1. **YETİŞKİNLERDE MADDE BAĞIMLILIĞI FARKINDALIĞI PROJESİ NEDİR?**

Yeşilay dünyadaki madde bağımlılığına olası çözümler sunmaya katkı sağlayan uluslararası projeler gerçekleştirmektedir. Türkiye Ulusal Ajansı ERASMUS+KA2 ve Avrupa Birliği Bakanlığı sponsorluğunda yapılan "Yetişkinlerde Madde Bağımlılığı Farkındalığı Projesi", çocukların ve gençlerin karşı karşıya kaldığı madde bağımlılığı risklerine karşı ebeveynlerin farkındalığının, algısının ve anlayışının önemine dikkat çekmek için hayata geçirilmiştir. Proje, 2015 yılında başlamıştır ve 2016 yılının Ağustos ayında sona erecektir. Bu tarihten sonra, proje sonraki uygulamalarla uzun soluklu bir programa dönüştürülecektir.

Yeşilay’ın önderliğinde Hollanda, Portekiz ve Litvanya’nın en etkili sivil toplum örgütlerinin iş birliğiyle, projede uluslararası saha çalışmaları, kişisel eğitimler, grup toplantıları ve yarışmalar yapılması amaçlanmaktadır.

Projenin konusu, esas olarak madde bağımlılığına karşı ebeveyn ve çocuk ilişkisine odaklanmaktadır. Projede ebeveynlerin ne tür koruyucu yöntemler geliştirebileceği, çocuklarıyla nasıl etkili ve nitelikli iletişim kurabilecekleri gibi konuların işlenmesi hedeflenmektedir.

Projenin son aşaması, çalışmaların ürünü olan videoların değerlendirileceği kısa video yarışmasıdır.

1. **“GEL KONUŞALIM, YALNIZ DEĞİLSİN!”: YETİŞKİNLERDE MADDE BAĞIMLILIĞI FARKINDALIĞI PROJESİ KISA VİDEO YARIŞMASI NEDİR?**

Yeşilay’ın önderliğinde Türkiye, Hollanda, Litvanya ve Portekiz’de uygulanan “Yetişkinlerde Madde Bağımlılığı Farkındalığı Projesi”nin iletişim araçlarından biri olan Kısa Video Yarışması, 15-25 yaşları arasındaki lise, lise dengi meslek okulları, iki ve dört yıllık yüksek okul ve üniversitelerin öğrencileri arasında yapılacaktır.

1. **YARIŞMANIN AMACI NEDİR?**

Kısa Video Yarışması, kentsel alanlardaki çocuklar ve ergenlerde madde bağımlılığı yaygınlığını kontrol altına almayı amaçlamaktadır. Ayrıca, madde bağımlılığı riski hakkında ebeveynlerde farkındalık ve bilinci artırarak onların bu konu hakkında çocuklarıyla açık bir iletişim kurabilmeyi öğrenmelerini desteklemektedir.

**4. KISA VİDEOLARLA KİMLERE ULAŞILMAK İSTENİYOR?**

Videolarda genç yönetmenler, başta 18 yaşından küçük çocuklara sahip olan ebeveynlere, ebeveyn adaylarına ve tüm yetişkinlere mesajlar verecektir.

1. **VİDEOLARDAN BEKLENEN İÇERİK NEDİR?**

Birleşmiş Milletler Uyuşturucu ve Suç Ofisi’nin 2015 Dünya Uyuşturucu Raporu’na göre, 15 ve 64 yaşları arasındaki 246 milyon kişi, bir başka deyişle, her 20 kişiden 1’i 2013’te yasadışı madde kullanmıştır. Dünyanın madde kullanım probleminin büyüklüğü, her 10 madde kullanıcısından 1’inin madde kullanımı ilişkili hastalık ve bağımlılık yaşayan “problemli madde kullanıcısı” olduğu değerlendirildiğinde daha görünür bir hal almaktadır. Diğer bir deyişle, 27 milyon kişi problemli madde kullanıcısıdır.

Madde kullanım hastalıkları ve buna bağlı sağlık sonuçlarını önleme süreçleri, tedavi ve bakım maliyetleri kamu sağlık sistemlerine ağır bir yük getirmektedir. Pek çok ülkede tedavi hizmetlerinin yeterli nitelik ve niceliğe ulaşamamış olması nedeniyle dünyadaki her altı problemli uyuşturucu kullanıcısından sadece biri tedaviye ulaşabilmektedir.

Hükümet düzeyinde tüm ülkeler ve sivil toplum örgütleri madde kullanımına ve bağımlılığına karşı belirli seviyelerde savaşmaktadırlar. Önleme stratejileri, okuldaki, ailedeki ve kimsesiz çocuklar için evin dışındaki yasal tedbirlere dayanmaktadır.

“Gel Konuşalım, Yalnız Değilsin!”: Yetişkinlerde Madde Bağımlılığı Farkındalığı Projesi Kısa Video Yarışması’nın ana odağı aile içinde başlayan koruma ve önlemedir. Aile her toplumun en temel birimdir ve çocukların fiziksel ve zihinsel açıdan sağlıklı bireyler olarak yetiştirildiği yeri temsil eder. Çalışmaların sonuçları göstermektedir ki genç insanların aile içinde karşılaştığı problemler var olan madde kullanımını tetikleyebilir ve artırabilir. Genç insanların ebeveynlerle problemli ilişkileri de evden kaçmak veya suç işlemeye yönelim gibi davranışların temel belirleyicisi olabilmektedir. Ebeveynlerin çocuklarına ergenlik çağı sırasında ve sonrasında yüksek seviyede gösterdiği ilgi ve yakın iletişimin, gençlerin madde kullanımından kaçınmalarında önemli bir faktör olduğu gözlenmiştir.

Bu çocuklar tedavi ve rehabilitasyon çalışmaları sırasında “eğer daha çok sevilseydik, ilgi görseydik ve ailemizle daha çok zaman geçirme imkanımız olsaydı, her şey çok daha farklı olabilirdi” demişlerdir.

*(****Uyuşturucu Madde Bağımlısı Gençlerin Aile İçi İlişkilere Yönelik Görüşleri: Esenler-Bağcılar Örneği, 2014-Yrd. Doç. Dr. Ömer Miraç Yaman, İstanbul Üniversitesi Sosyal Hizmet Bölümü)***

Bu nedenle; eserlerin, birer sosyal pazarlama videosu olarak, ebeveynlerde çocukların madde kullanım problemi hakkında ve madde kullanımını engellemenin olası yollarıyla ilgili bilgileri sağlaması ve konu hakkında farkındalığın artırılmasına yardımcı olması beklenmektedir.

“Gel Konuşalım, Yalnız Değilsin” mesajıyla, Yetişkinlerde Madde Bağımlılığı Farkındalığı Kısa Video Yarışması şu konulara odaklanabilir (sınırlı olmaksızın):

* Ebeveynler çocuklarının madde kullanımından uzak yaşamlara sahip olmasında nasıl yol gösterici olabilir,
* Ebeveynlerin hangi eylemleri madde kullanmamayı teşvik edebilir,
* Madde kullanımı ve bağımlılığını önlemek için aile içinde sıcak ve açık iletişim nasıl desteklenebilir.

Videolar;

* Ebeveynlere “bu konu hakkında konuşmama” tabularını yıkmaya yardım etmelidir.
* “Çocuklarınızla bu konuyu konuşun ve onlara bu problemlerinde yalnız olmadıklarını söyleyin” mesajını taşımalıdır.
* Gençlerin ve ailelerin bu problemle yalnız olmadıkları ve yardım için profesyonel hizmetler alabilecekleri

mesajlarını taşımalıdır.

**Lütfen not edin;**

* Kısa videolarda herhangi bir uyuşturucu madde, enjektör veya madde kullanımıyla ilgili diğer araçlar yer almamalıdır ve madde isimlerinden sözel olarak bahsedilmemelidir. Bu koşul, kısa videoların yarışmada seçilme niteliği açısından son derece önemlidir.
* Yarışma şartnamesine uygun olmayan, dini, siyasi, mesajlar, cinsellik veya küfür içeren kısa videolar dikkate alınmayacaktır.

1. **DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:**

**Toplam (20 Puan)**

* Videoda verilen mesajın ikamet edilen ülkeye uygunluğu (5 Puan)
* Yaratıcılık ve orijinallik (5 Puan)
* Teknik uygulama (Kamera / Ses / Işıklandırma / Kurgu) (5 Puan)
* Genel izlenim (5 Puan)

**Adaylar** [**www.tbm.org.tr**](http://www.tbm.org.tr) **ve** [**www.bagimlilik.org.tr**](http://www.bagimlilik.org.tr) **adresinden konuyla ve madde bağımlılığıyla ilgili daha çok bilimsel veri ile detaylı bilgiye ulaşabilirler.**

1. **ÖDÜLLER:**

**ULUSLARARASI:**

|  |  |
| --- | --- |
| BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ | **5.000 Euro** |
| İKİNCİLİK ÖDÜLÜ | **3.000 Euro** |
| ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ | **2.000 Euro** |

**NOT:** Takım üyeleri ödülü eşit olarak paylaşmalıdırlar.

**8. 6 ADIMDA YARIŞMA SÜRECİ:**

1. Bu program eş zamanlı olarak 4 ülkede uygulanacaktır.

2. Her ülke kendi yerel üç finalistini seçecektir.

3. Ülkelerin kendi finalistlerini değerlendiren yerel jüriler ülkelerin kendileri tarafından belirlenecektir.

4. Haziran 2016’da, farklı ülkelerden seçilen 12 finalistten ilk 3’ü İstanbul’daki ödül töreninde ödüllendirilecektir.

5. İstanbul’daki Uluslararası Final Jürisi psikoloji, psikiyatri ve iletişim alanlarından uzmanlar ile akademisyenlerden oluşacaktır. Ayrıca sinema endüstrisinden yapımcılar ve yönetmenler jüriye davet edileceklerdir.

6. Başvuru dönemi 1 Mart 2016 ve 30 Nisan 2016 tarihleri arasındadır.

Yarışmanın zaman tablosu aşağıdaki gibidir:

|  |  |
| --- | --- |
| Başvuru başlangıcı | 01 Mart 2016 |
| Başvuru bitişi | 30 Nisan 2016 |
| İlk değerlendirme (Yerel Jüriler) | 15 Mayıs 2016 |
| Uluslararası Değerlendirme | 15 Mayıs – 1 Haziran 2016 |
| İstanbul’da Ödül Töreni ve Gala Yemeği (12 finalist arasından ilk 3) | 10 Haziran 2016 |

**9. VİDEOLAR İÇİN TEKNİK GEREKLİLİKLER NEDİR?**

* Kısa videolar 3 dakikadan uzun olmamalıdır.
* Kısa videolar [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) aracılığı ile dijital ortama yüklenmelidir ve wetransfer linki forma kopyalanmalıdır. Form ….. adresinden indirilebilir.
* Dijital olarak doldurulan form, [gokhan.dinc@yesilay.org.tr](mailto:gokhan.dinc@yesilay.org.tr) e-mail adresi aracılığıyla başvuru bitiş tarihinden önce ulusal koordinatöre gönderilmelidir. Başvuru yapılan mailin konusu Yarışma Başvurusu/Ülke olarak belirtilmelidir.
* Teknik video özellikleri:

Tercihen MPEG 4, çözünürlük 1920x1080 @ 2000 kbit/s, Azami 2GB

Diğer kabul edilebilir formatlar:

* + 1. WebM: Vp8 video codec ve Vorbis Ses codecs;
    2. 3GPP ve MOV: normal H264 ve mpeg 4 video codec ve AAC ses codec;
    3. AVI: normal MJPEG video codec ve PCM audio;
    4. MPEGPS: normal MPEG2 video codec ve MP2 ses codec;
    5. WMV;
    6. FLV: Adobe-FLV1 video codec, MP3 ses dosyası
* Eserlerini teslim eden adaylar kendilerinin eser sahibi olduklarını ve üçüncü şahıs haklarından bağımsız olduklarını belirtmelidirler. (Örneğin videoda görünen insanlar)
* Eğer video ulusal jüri tarafından seçilirse, adaylardan videonun orijinal dilinde ve İngilizce çevirisi ile senaryosunun teslim etmesi istenecektir, (teknik detaylar olmadan, sadece videonun sözlü ve yazılı metni ile) böylece eserler uluslararası düzeyde değerlendirmeye alınabilirler.