**GREEN CRESCENT**

**PROJECTO DE CONSCIENCIALIZAÇÃO DE ADULTOS SOBRE A TOXICODEPENDÊNCIA**

**CONCURSO DE VÍDEO: “VAMOS FALAR SOBRE ISTO, NÃO ESTÁS SOZINHO”**

1. **O QUE É O PROJECTO DE CONSCIENCIALIZAÇÃO DE ADULTOS SOBRE A TOXICODEPENDÊNCIA (DAWAP)?**

A *Green Crescent* – Yeşilay – desenvolve projectos internacionais para contribuir com possíveis soluções para os abusos comuns do consumo de drogas no mundo. Este projecto DAWAP, patrocinado pela Agência Nacional da Turquia no âmbito do programa ERASMUS+KA2 e do Ministério dos Assuntos Europeus, foi lançado para promover a importância da consciencialização dos pais, a sua percepção e o entendimento sobre os riscos da toxicodependência que os seus filhos enfrentam. O projecto começou em 2015 e terminará em Agosto de 2016. Depois desta data, o DAWAP irá lançar um programa com implementações futuras de longo-prazo.

No âmbito do projecto, em colaboração com as mais influentes ONG da Lutuânia, Portugal e Holanda, pretendem realizar-se inquéritos pré e pós-campanha, formações, reuniões de grupo e concurso académico.

O tema foca-se sobretudo nas relações entre pais e filhos contra o abuso de drogas e nos métodos de prevenção e partilha de informação que os pais desenvolvem para abordar este tema com os filhos.

A fase final do projecto é o concurso académico (Universidades e Escolas Profissionais) a lançar para avaliar os resultados das formações.

1. **O QUE É O CONCURSO DE FILME/VÍDEO DO DAWAP?**

**“VAMOS FALAR SOBRE ISTO, NÃO ESTÁS SOZINHO”**

Como uma das ferramentas de comunicação do DAWAP, liderado pelo Green Crescente e a ser implementado na Turquia, na Holanda, na Lituânia e em Portugal, será conduzido um concurso de vídeo em escolas profissionais e universidades, com estudantes entre os 15 e os 25 anos.

1. **QUAL É O PROPÓSITO DESTE CONCURSO?**

O Concurso, através do vídeo como ferramenta de comunicação, visa ajudar a controlar o consumo e/ou abuso de substâncias psicoactivas/drogas ilícitas entre crianças e adolescentes em famílias de áreas urbanas, consciencializando os pais para os riscos das drogas e da dependência, e a apoiá-los na aprendizagem de abertura de canais de comunicação com os seus filhos sobre estes temas.

1. **QUAL É O PÚBLICO-ALVO DESTES VÍDEOS?**

Nos vídeos, os jovens directores (alunos) transmitirão mensagens aos pais com filhos até aos 18 anos.

1. **O QUE SE ESPERA DOS VÍDEOS?**

De acordo com o Relatório Mundial de Drogas 2015 do Escritório das Nações Unidas das Drogas e Crime (UNODC), estima-se que um total de 246 milhões de pessoas, ou 1 em cada 20 pessoas entre os 15 e os 64 anos usaram drogas ilícitas em 2013. A magnitude mundial do problema das drogas torna-se mais aparente quando se considera que mais de 1 em cada 10 consumidores são um “consumidores problemáticos” sofrendo de distúrbios ou toxicodependências. Ou seja, 27 milhões de pessoas são consumidores problemáticos de drogas.

Isto representa um grande encargo para os sistemas nacionais de saúde em termos de prevenção, tratamento e assistência a distúrbios relacionados com consumo de drogas e das suas consequências para a saúde. Apenas 1 em cada 6 consumidores problemáticos no mundo têm acesso a tratamento uma vez que muitos países têm um grande *deficit* de prestação de serviços nesta área.

Todos os países, a nível governamental e da sociedade civil, estão a lutar contra a prevalência do consumo e a dependência de drogas. As estratégias de prevenção baseiam-se em prevenções de âmbito legal, prevenção nas escolas, prevenção na família, prevenção fora de casa para crianças de rua, entre outras.

Para o DAWAP e relativamente ao **Concurso de Vídeo “Vamos falar sobre isto, não estás sozinho”** o foco principal é a prevenção na família. A família é a unidade primária e central de cada sociedade e simboliza o “lar” onde as crianças são educadas enquanto indivíduos mental e fisicamente saudáveis.

Os resultados dos estudos revelam que os problemas que os jovens enfrentam nas suas famílias podem causar ou aumentar o abuso de substâncias. Uma relação problemática com os pais é também um determinante básico para este tipo de comportamentos entre os jovens, assim como fugir de casa ou participar em actividades criminais. Observou-se que os pais exercem elevados níveis de influência sobre os seus filhos, durante e após a adolescência, e que a comunicação genuína com os jovens é um importante factor na sua decisão de abstenção do consumo de substâncias.

Quando essas crianças e pais participam em processos de terapia ou reabilitação afirmam que «tudo poderia ser diferente se tivessem mais amor, apoio e comunicação, oportunidade para passar tempo entre familiares».

*(****Young Drug Addicts’ Perceptions on Family Relations: The Case of Esenler-Bağcılar, İstanbul-The Turkish Journal on Addictions, 2014***

***Assoc. Prof. Ömer Miraç Yaman, Ph.D. İstanbul University Department of Social Work-)***

O produto final consistirá em vídeos de marketing social para ajudar a aumentar a consciência entre adultos sobre o problema do consumo de drogas por parte de crianças e jovens, mostrar potenciais formas de prevenir o consumo de drogas e disponibilizar informação relevante.

Os temas incluídos na mensagem geral do Concurso de Vídeos “Vamos falar sobre isto, não estás sozinho” podem focar-se (mas não limitar-se) em:

* Ideias e conselhos das crianças sobre como podem os pais ajudá-las a levar um estilo de vida de sobriedade;
* Que acções podem os pais desenvolver para ajudar a promover a sobriedade;
* Como promover a abertura de canais de comunicação nas famílias para discussão dos temas de consumo e dependência de drogas;
* Como promover a abertura e afectividade nas relações familiares

Os vídeos devem:

* Ajudar os pais a quebrar o tabu de “não falar sobre o assunto”, e/ou
* Transmitir a mensagem de necessidade de “falar com os filhos e fazê-los sentir que não estão sozinhos na luta contra este problema”, e/ou
* Transmitir a mensagem de que nem os pais nem os filhos devem lidar sozinhos com este problema – devem recorrer às suas redes sociais e a serviços profissionais para obter ajuda.

**De notar que:**

Os vídeos não devem mostrar quaisquer substâncias, injectáveis ou outros instrumentos ligados ao consumo de substâncias. Os nomes de substâncias não devem ser verbalmente mencionados. Esta condição é um critério muito importante de elegibilidade dos vídeos para o concurso.

**Os candidatos podem encontrar mais dados e informação científica sobre o tema e a toxicodependência a nível internacional e nacional em:**

* <https://www.unodc.org/> | [www.emcdda.europa.eu](http://www.emcdda.europa.eu) | <http://www.sicad.pt/>

1. **PRÉMIOS:**

**NACIONAL:**

|  |  |
| --- | --- |
| PRÉMIO DOS TRÊS FINALISTAS | XXX |

**INTERNACIONAL:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.º PRÉMIO | **5.000 Euros** |
| 2.º PRÉMIO | **3.000 Euros** |
| 3º PRÉMIO | **2.000 Euros** |

**NOTA:** O prémio deverá ser divido igualmente por cada membro da equipa.

1. **PROCEDIMENTOS E CALENDÁRIO DO CONCURSO**
2. Este programa será implementado simultaneamente em 4 países.
3. Cada país seleccionará os três finalistas locais.
4. O júri local (constituído por 5 Profissionais reconhecidos) será definido por cada país.
5. Em Junho de 2016, na Cerimónia de Entrega de Prémios a realizar em Istambul serão premiados os 3 finalistas de entre os 12 finalistas nacionais (3 por cada país)
6. O Júri Final Internacional em Istambul será constituído por especialistas e académicos das áreas de psicologia, psiquiatria, comunicação, assim como por produtores e directores da indústria cinematográfica a convite do júri.
7. O período de submissão de trabalhos decorre entre 29 de Fevereiro e 30 de Abril de 2016. O calendário do concurso é o seguinte:

|  |  |
| --- | --- |
| Início do período de submissão | 14 de Março de 2016 |
| Fim do período de submissão | 30 de Abril de 2016 |
| Primeira avaliação (Júri local) | 15 de Maio de 2016 |
| Avaliação Internacional | 15 de Maio de 2016 – 1 de Junho de 2016 |
| Cerimónia de Entrega de Prémios e Jantar de Gala em Istambul | 10 de Junho de 2016 |

**8. QUAIS SÃO OS REQUERIMENTOS TÉCNICOS PARA VÍDEOS?**

* Os vídeos não devem ter duração superior a 3 minutos
* Os vídeos devem ser carregados online via [www.transfer.com](http://www.transfer.com) conjuntamente com o Formulário de Inscrição, Declaração da Autoria e Declaração Cessação Direitos de Autos. Os formulários podem ser descarregados em xxxx
* Os formulários devidamente preenchidos devem ser enviado por e-mail ou via We Transfer para o Coordenador Nacional, até à data limite para submissão dos trabalhos com o assunto “Candidatura Concurso DAWA Portugal” para o seguinte endereço [rui.martins@dianova.pt](mailto:rui.martins@dianova.pt)
* Especificações técnicas do vídeo:

Preferencialmente MPEG4, resolução 1920x1080 @ 2000 kbit/s

Outros formatos aceites:

* + WebM: Vp8 video codec e Vorbis Audio codecs;
  + 3GPP e MOV: H264 e mpeg 4 video codec e AAC audio codec;
  + AVI: MJPEG video codec e PCM audio;
  + MPEGPS: MPEG2 video codec e MP2 audio codec;
  + WMV;
  + FLV: Adobe-FLV1 video codec, MP3 audio file
* Aquando da submissão dos trabalhos, os candidatos deverão declarar a autoria dos vídeos e que estes são livres de direitos de terceiros (i.e. intervenientes nos vídeos).
* Caso o vídeo seja seleccionado pelo júri nacional, será pedido aos candidatos que submetam um guião (sem especificações técnicas) na língua original e a sua tradução em inglês para que o trabalho possa ser avaliado a nível internacional.

**REQUISITOS GERAIS DE CANDIDATURA:**

***(Esta parte será utilizada em instrumentos de comunicação usados para o convite à apresentação de candidaturas tais como o site, posters, cartas.)***

* Os candidatos devem ser residentes dos países participantes.
* Os candidatos devem estar inscritos numa escola profissional ou de ensino superior e ter entre 15 e 25 anos.
* Os candidatos podem participar no concurso individualmente ou em equipa. No último caso, a equipa não deve ter mais de 5 membros. Todos os membros devem cumprir os requisitos relativamente à idade e à inscrição em instituição de ensino.
* Trabalhos já publicados ou premiados não serão aceites no concurso. Os vídeos devem ser originais e criados especificamente para o concurso.
* Os trabalhos devem ser submetidos *online* através de transferência via We Transfer e email para [rui.martins@dianova.pt](mailto:rui.martins@dianova.pt). Ao participarem no concurso, os candidatos concordam totalmente com os termos e condições constantes da declaração de submissão que deve ser preenchida e enviada juntamente com os trabalhos finais.
* As equipas candidatas podem seleccionar a opção “Equipas” e introduzir o nome de cada um dos seus membros.
* A candidatura ao concurso é gratuita.
* O *Green Crescent* e os parceiros têm o direito de utilização de todos os trabalhos seleccionados por um período de tempo indeterminado. Estes trabalhos podem ser utilizados em eventos institucionais, em materiais impressos ou visuais, em *webistes* e outros canais digitais conforme as necessidades. O *Green Crescent* detém a autoridade para decidir quanto à sua utilização.

**CONTACTOS**

Organização: Dianova Portugal

Coordenador Nacional: Rui Martins

Email: [rui.martins@dianova.pt](mailto:rui.martins@dianova.pt)

Tel.: +351 261 324 900 | Telemóvel: +351 919923752