



TÜRKİYE
YEŞİLAY
CEMİYETİ

STRATEJİK PLAN

2014 / 2016

Mükemmel kuruluşlar misyon ve vizyonlarını paydaş odaklı strateji oluşturarak gerçekleştirir. Stratejiyi yaşama geçirmek üzere; politikalar, planlar, amaçlar ve süreçler oluşturur ve uygulamaya alır.



STRATEJİK PLAN

2014 / 2016

İÇİNDEKİLER

1. SUNUŞ	
Başkanın Mesajı	8
Sunuş / Yeşilay'ın Mükemmellik Yolculuğu ve Stratejik Planlama	11
2. KURUMSAL	
2.1. Tarihçe	15
2.1.1. Yeşilay'ın Kuruluşu	15
2.1.2. Kurucular	18
2.1.3. Yeşilay Başkanları	19
2.2. Yönetim, Değerler, Faaliyetler ve Organizasyon	21
2.2.1. Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yönetim Kurulu.....	21
2.2.2. Cemiyetin Amaç, İlke ve Faaliyetleri.....	22
2.2.3. Teşkilat ve Organizasyon	25
2.2.4. Yeşilay'ın Uluslararası Çalışmaları	29
3. STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMASI	
3.1. Özet	34
3.2. EFQM Mükemmellik Modeline Göre Süreç Akışı	35
3.2.1. Paydaşlar	36
3.2.2. Yeşilay Stratejik Plan Çalışma Grubu	37
3.2.3. Paydaş Kuruluşlar	37
3.3. Stratejik Planlama Girdileri	38
3.3.1. Kuruluşun Dış Çevresi	38
3.3.2. Dış Çevre Bilgileri	39
3.3.3. İç Çevre Bilgileri	44
3.4. Planlama Süreci	48
3.5. Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehditler	50
3.6. SWOT Eşleşmeleri	53
3.7. Stratejik Planlama Çıktıları	56
Misyon	56
Vizyon	56
Ana Stratejiler	56
3.8. Stratejik Hedefler Destekleme Matrisi	59

I SUNUŞ



BAŞKANIN MESAJI

Bundan bir asır kadar önce, memleketimizin ve milletimizin zor günlerinde, neslin bekasını ve milletin istikbalini dert edinmiş “ilim” ve “irfan” sahiplerinin el ele vererek kurduğu “Türkiye Yeşilay Cemiyeti”, bugün ülke sathına yayılmış gönüllüleri ve teşkilatı ile, tüzüğünde belirtilen amaçlar doğrultusunda insanlarımızı her türlü zararlı alışkanlık ve bağımlılıktan korumak, gençlik ve toplumumuzu daha sağlıklı ve üretken hale getirmek için gayretlerini ve mücadelesini sürdürmektedir.

Değerli Yeşilay Dostları,

Yeşilay'ın 70. Dönem Yönetim Kurulu olarak göreve geldiğimiz tarihten bu yana büyük çalışmalara imza attık. Kasım 2012'de başlayan yönetim dönemimizde gerek Yeşilay'ın Genel Merkezi ve gerekse de Yeşilay'ın şubeleri ülke genelinde bağımlılıklarla mücadelede çok sayıda faaliyet gerçekleştirdi.

1920 yılında, memleketimizin o zor günlerinde kurulan Yeşilay'ımıza en az o günler kadar ihtiyaç duyduğumuz bir dönemdeyiz. Ülkemizde bağımlılık yapıcı maddelerin artan kullanımı, yüzbinlerle ifade edilen ölüm oranları ve büyük çaplı ekonomik kayıp ülke genelinde bağımlılıklarla mücadelede çok kapsamlı stratejilere ve daha etkin bir Yeşilay'a ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir.

Son dönemde bir yandan bir asırlık geçmişi ile ülkemizin en köklü kuruluşlarından biri olan Yeşilay'ımızın kurumsal alanda yapılandırmasını sürdürürken, bir yandan da bilgi, tecrübe ve Yeşilay kültürüne sahip profesyonellerle kadromuzu güçlendirdik. Bağımlılıklarla mücadelede Türkiye'de ve dünyada örnek bir sivil toplum örgütü modeli olma yolunda büyük bir adım attık ve Ulusal Kalite Hareketi'ne katılarak Yeşilay'ı mükemmeliyet merkezi haline getirmek için çalışmalarımızı başlattık. Bu çerçevede 94 yıllık tarihi birikim ve tecrübemizi kullanarak Yeşilay'ı bağımlılıklarla mücadelede daha güçlü bir merkez yapabilmek için en önemli adımlarımızdan biri de Yeşilay'ın 2014-2016 Stratejik Plan çalışması oldu.

Yönetim Kurulumuzun, üyelerimizin, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın katkılarıyla gerçekleştirdiğimiz bu çalışma ile Yeşilay'ın önümüzdeki 3 yıl boyunca temel faaliyet alanlarını belirlemeye çalıştık. Bu çalışma bizlere Yeşilay'ın yeni dönem vizyonunu, misyonunu ve ana çalışma stratejilerini belirlemede önemli bir kılavuz olmuştur. "2020 yılında, kuruluşunun ikinci yüzyılına girerken, bağımlılıklarla mücadelede Türkiye'yi örnek ve lider bir ülke yapan ve misyonunu yurtdışına taşıyan bir Yeşilay" şeklinde oluşturduğumuz vizyonumuzla bağımlılıklarla mücadelede Türkiye'nin marka kuruluşu olmayı ve Yeşilay'ın marka değerini uluslararası alana taşımayı hedefliyoruz. 2014-2016 Stratejik Plan çalışmasında da ortaya koyulduğu üzere artan toplumsal ihtiyacı karşılayabilmesi için Yeşilay'ın, işlevsel yönetim, performans dayalı insan kaynağı, sürdürülebilir mali yapı, kurumsal altyapı ile sürekli kendini yenileyen kurumsal bir organizasyon yapısına sahip olması gerekmektedir.

Üç yıllık Stratejik Planda Yeşilay'ın bağımlılıklarla mücadelede bilimsel temelli ve kanıta dayalı yaklaşımlar geliştirerek bağımlılıklarla ilgili içerik üretmesi, akademik konularda üniversitelerle işbirlikleri gerçekleştirmesi, yayın yapması ve bir dokümantasyon merkezi oluşturması hedeflenmektedir. Diğer taraftan bu hedefleri gerçekleştirirken Yeşilay'ın misyonuna ve vizyonuna gönül vermiş nitelikli bir insan gücüne ihtiyaç duyduğu açıktır. O nedenle Yeşilay ülke genelinde etkili bir gönüllü yönetimi mekanizması oluşturarak tüm illere, ilçelere ve okullara kadar teşkilatlanacaktır. Ülke genelinde geniş çaplı bu teşkilatlanma hedefinin gerçekleşmesi için Yeşilay'ın marka değerini yeni iletişim alanlarına taşıması, topluma yönelik etkili iletişim kampanyaları düzenlemesi ve mesajlarını taşıması için her tür iletişim kanalını kullanması gerektiği açıktır.

Yeşilay bağımlılıklarla mücadeleyi sadece yerel bir mücadele alanı olarak görmeyip bu alanda en geniş çerçevede global bir mücadeleye ihtiyaç olduğuna inanmaktadır. O nedenle Yeşilay misyonunu, vizyonunu ve marka değerini yurt dışına taşıyarak bağımlılıklarla mücadelede global ölçekte bir dayanışmanın parçası olmayı hedeflemektedir. Yeşilay ayrıca bağımlılık üreticisi endüstriye karşı ve bağımlılıklarla mücadelede farkındalığın artırılması için kamuoyu oluşturan, politika geliştiren, lobicilik ve benzeri faaliyetlerle ulusal ve uluslararası ölçekte bağımlılıklara karşı savunuculuk çalışmalarının merkezi olmayı hedeflemektedir. Bunu yaparken de bu alanda çalışma yapan kurum ve kuruluşlarla da çok yönlü işbirliğine ihtiyaç duyduğu açıktır.

2014-2016 Stratejik Plan çalışması ile ülkemizin bağımlılıklarla mücadelesinde Yeşilay'ın önemli rolünü bir kez daha ortaya koyarak, işbu raporun Yeşilay'ın önümüzdeki dönem faaliyetlerinde yol gösterici bir kılavuz olmasını temenni ediyorum. Bu çalışmanın hazırlanmasında emeği geçen Yönetim Kurulu üyelerimize, çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Prof. Dr. M. İhsan Karaman

Türkiye Yeşilay Cemiyeti Genel Başkanı

SUNUŞ

Stratejik yönetim kültürü formel ve teknik süreçlerden çok davranışsal ve kültürel değişimi, paydaşlar ve aktörler arası etkileşimi ve karşılıklı öğrenme platformları oluşturulmasını da gerektiren uzun soluklu çalışmalar içermektedir. STK'ların kalite ve stratejik yönetim anlayışı ile faaliyetlerini yürütmeleri çok daha önemlidir. Paydaşlarınıza ne kadar nitelikli hizmet ve faaliyet sunarsanız o kadar katkı ve katılım refleksi alırsınız.

Yeşilay'ın Mükemmellik Yolculuğu ve Stratejik Planlama

20. yüzyılın son çeyreğiyle birlikte hız kazanan ekonomik, siyasal ve teknolojik gelişmeler yönetim anlayışlarını da derinden etkilemiş, hizmet ve faaliyet anlayışında ciddi değişimlere yol açmıştır. Yaşanan bu değişimde küreselleşme, hızlanan teknolojik gelişme, devletler arasındaki karşılıklı bağımlılığın giderek derinleşmesi, toplumların ihtiyaç ve beklentilerinin çeşitlenmesi, demokratikleşme akımları, karar alma süreçlerinde katılımcılık ve sivil toplum bilincinin gelişmesi gibi etmenler önemli rol oynamakta ve her kuruluş için ciddi bir dönüşüm ivmesini de beraberinde getirmektedir.

Kurumlarda stratejik yönetimin gerektirdiği dönüşümün gerçekleştirilmesi, yönetsel kararların stratejik planlara dayandırılarak orta ve uzun vadeli bakış açısı ile alınmasına, geliştirilecek yönetim kültürünün mevcut idari ve beşeri kapasiteye uyarlanması ve sahiplendirilmesine bağlıdır. Stratejik yönetim kültürü formel ve teknik süreçlerden çok davranışsal ve kültürel değişimi, paydaşlar ve aktörler arası etkileşimi ve karşılıklı öğrenme platformları oluşturulmasını da gerektiren uzun soluklu çalışmalar içermektedir. Biz de kurumsal olarak ilk stratejik planımızı bu hassasiyetler çerçevesinde şekillendirdik.

Son dönemde büyük misyonlar üstlenen Yeşilay'da misyonunu daha kurumsal bir çerçevede yerine getireceğine inanan bir yönetim bulunuyor. Yeşilay'ın kurumsallaşmasını tüm paydaşlarının, çalışanlarının ve destekleyenlerinin beklentilerini karşılayan bir modelde gerçekleştirmek istiyoruz.

Yeşilay, kurumsallaşma çalışmaları için mükemmeliyet merkezi ve EFQM modelini benimsemiştir. Bu model çerçevesinde Stratejik Plan çalışmalarımızı tamamlamış bulunmaktayız. STK'lar donör kuruluşlar veya üyelerinin imkanlarıyla harekete geçen yapılar olduğu için kalite ve stratejik yönetim anlayışı ile faaliyetlerini yürütmeleri çok daha önemlidir. Paydaşlarınıza ne kadar nitelikli hizmet ve faaliyet sunarsanız o kadar katkı ve katılım refleksi alırsınız. Henüz başında olduğumuz bu yolculuğun sonunda oluşturacağımız kurumsal yapı ile diğer STK'lara örnek olmayı ve Türkiye'nin bir asırlık köklü çınarı Yeşilay'ı ikinci yüzyılına hazırlamış olmayı hedefliyoruz.

Her geçen gün ihtiyaçları ve beklentileri yenilenen dinamik bir Yeşilay'ın geçmişini değerlendirmek, bugününü geliştirmek ve geleceğini stratejik olarak planlamak amacıyla hazırlanan 2014-2016 Stratejik Planı'na katkı sağlayan paydaşlarımıza, Yönetim Kurulumuzun değerli üyelerine ve Stratejik Plan ekibine teşekkür ederim.

Savaş Yılmaz

Türkiye Yeşilay Cemiyeti Genel Müdürü

II KURUMSAL



Ord. Prof. Dr. Mazhar Osman Uzman
YEŞİLAY'IN KURUCUSU

2.1. TARİHÇE



Genel Merkez Yönetim Kurulu - 1927

2.1.1. YEŞİLAY'IN KURULUŞU

Yeşilay, 1920'de İngiliz işgal güçlerinin İstanbul Limanı'na gemilerle getirdiği binlerce kasa alkollü içkiyi gençlerimize bedava dağıtıp onları zehirlemesine, işgale karşı direnişi kırarak özgürlüklerini ve onurlarını ellerinden almak istemelerine karşı alkollü içkilerle mücadele amacıyla dönemin Şeyhülislam'ı İbrahim Haydarizade'nin himayesinde Dr. Mazhar Osman Uzman ve arkadaşları tarafından Padişahın izniyle 1 Mart 1920'de İstanbul'da "Hilal-i Ahdar" adıyla kurulmuştur. Yeşilay'ın kurulduğu 1 Mart ile 7 Mart tarihleri ülkemizde Yeşilay Haftası olarak kutlanmaktadır.

"Hilal-i Ahdar" ismi daha sonra "Yeşil Hilal" ve "Yeşilay" olarak değiştirilmiş, 1934 yılında Atatürk'ün Cumhurbaşkanlığı, İsmet İnönü'nün Başbakanlığında Bakanlar Kurulu kararıyla Yeşilay'a "*kamuya yararlı dernek statüsü*" verilmiştir.

Kuruluşundan günümüze bağımlılık türleri arttıkça Yeşilay'ın da tüzüğünde çalışma alanları çeşitlenmiş, alkolden sonra sigara, uyuşturucu, kumar ve yakın tarihte teknoloji bağımlılığı Yeşilay'ın mücadele alanına dahil olmuştur.



Yeşilay Gençlik Kolu öğrencileri Yeşilay Dergisi'ni okurken

1920'den



Yeşilay Buluşmaları - 50'li yıllar



Yeşilaycılar Ereğli Gezi'sinde - 1954



Yeşilay'ın ev sahipliği yaptığı Uluslararası Antialkolizm Kongresi -1956



Yeşilay Kadın Kolları-Kadın buluşmaları, çay partileri - 60'lı yıllar



Yeşilay'ın düzenlediği bir resital - 1954



Gençlik Şubesi'nin düzenlediği Lider Yetiştirme Kursu-1954



Öğretmenlerle Park Otel'de çay sohbeti - 1953



Alkol tüketimine karşı Yeşilay'ın geleneksel olarak her yıl gerçekleştirdiği Üzüm Bayramı'ndan bir görüntü



Yeşilay İlanı - 60'lı yıllar

günümüze YEŞİLAY



Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah Gül'e ziyaret - Yeşilay Haftası 2013



Yeşilay Kadın Kolları
İstiklal Caddesi'nde - 2013



Uyuşturucu Bağımlılığıyla Mücadele Günü
Eminönü Meydanı - 26 Haziran 2013



Global Alkol Politikaları
Sempozyumu-Nisan 2013



Çocuklarla Yeşilin Her Tonu - 2013



Yeşilay Gençliği Slovenya'da - 2013



Alkol Politikaları Gençlik Platformu
Moldova - 2013



Yeşilay Sosyal Medya Okulu
Üsküdar Gençlik Merkezi - 2014



Yeşilay'ın Geleneksel Bisiklet Turu - 2014



Yeşilay-BTK işbirliğiyle
Teknoloji Bağımlılığı Çalıştayı - 2014

2.1.2. KURUCULAR

Lütfi Âkif	Doktor
İhsan Şükrü Aksel	Ordinaryüs Profesör Doktor
Hulûsi Alataş	Doktor
Tevfik Rüştü Aras	Doktor
Hayrullah Diker	Profesör Doktor
Talha Ebuzziya	Muharrir
Velid Ebuzziya	Muharrir
Eşref Edip	Muharrir
Ahmet Şükrü Emed	Doktor
Süleyman Emin	Doktor General
Hakkı Şinâsi Erel	Doktor General
Tahsin Hamdi Gencay	Maliyeci
Fahrettin Kerim Gökay	Ordinaryüs Profesör Doktor
Celâl Feyyaz Gürsel	Avukat
Galip Hakkı	Doktor
Hikmet Hamdi	Doktor
İbrahim Haydârî	Şeyhulislâm
İsmail Hakkı İzmirli	Profesör
Rıfat Kilisli	Doktor
İsmail Hakkı Milâslı	Doktor
Sâlih Kerâmet Nigâr	Öğretmen
Gâlip Pasinler	General
H. Suphi Tanrıöver	Eski Milletvekili
Şükrü Hâzım Tiner	Doktor
H. Kenan Tunakay	Doktor
Said Nursî	Darü'l-Hikmetü'l-İslâmiye A'zâsı
Hakkı Târık Us	Muharrir
Mazhar Osman Uzman	Ordinaryüs Profesör Doktor
Ahmet Emin Yalman	Muharrir

2.1.3. YEŞİLAY BAŞKANLARI

S.No	Adı / Soyadı	Baş. Tarihi	Bit. Tarihi
1	Ord. Prof. Dr. Mazhar Osman UZMAN	05.03.1920	Ocak 1945
2	Ord. Prof. Dr. Fahreddin Kerim GÖKAY	Ocak 1945	22.01.1950
3	Av. Celal Feyyaz GÜRSEL	26.01.1950	17.05.1952
4	Dr. Şükrü Hazım TİNER	17.05.1952	17.09.1955
5	Safiye ELBİ	17.09.1955	26.05.1956
6	Dr. Şükrü Hazım TİNER	26.05.1956	25.01.1960
7	Vecihi DİVİTÇİ	25.01.1960	Kasım 1960
8	Aytekin OZAN	Ağustos 1961	Aralık 1961
9	Fahreddin ZAIM	Aralık 1961	Ocak 1962
10	Aytekin OZAN	Nisan 1962	Kasım 1962
11	Prof. Dr. Abdülkadir KARAHAN	Kasım 1962	17.03.1963
12	Av. Yusuf Ziya İNAN	17.03.1963	27.09.1964
13	Prof. Dr. Ayhan SONGAR	04.10.1964	12.02.1968
14	Av. Kemaleddin NOMER	12.02.1968	29.11.1969
15	Selahaddin KAPTANAĞASI	29.11.1969	27.03.2004
16	Av. Mustafa Necati ÖZFATURA	27.03.2004	13.10.2010
17	Av. Muharrem BALCI	13.10.2010	31.10.2012
18	Prof. Dr. M. İhsan KARAMAN	31.10.2012	



Prof. Dr. M. İhsan Karaman
GENEL BAŞKAN

2.2. YÖNETİM, DEĞERLER, FAALİYETLER VE ORGANİZASYON

2.2.1. TÜRKİYE YEŞİLAY CEMİYETİ YÖNETİM KURULU



Op. Dr. Mehmet Akif Seylan
GENEL BAŞKAN YARDIMCISI

Uz. Dr. İbrahim Topçu
GENEL BAŞKAN YARDIMCISI

Ziya Yılmaz
GENEL SEKRETER

Av. Osman Baturhan Dursun
GENEL SEKRETER YARDIMCISI



M. Pervin Tuba Durgut
GENEL SEKRETER YARDIMCISI

Faruk Çetin
GENEL MUHASİP

Ayla İskenderoğlu
GENEL MUHASİP YARDIMCISI

Esra Albayrak
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



Doç. Dr. Yusuf Adıgüzel
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Dr. Gazi Alataş
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Dr. Ahmet Özdinc
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Mahmud Esad Arar
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



Savaş Yılmaz
GENEL MÜDÜR

2.2.2. CEMİYETİN AMAÇ, İLKE VE FAALİYETLERİ

AMACI

Cemiyet, yurdumuzda ahlâkî ve kültürel bir kalkınma atmosferi içinde; tütün, alkol ve madde bağımlılığı gibi toplumun ve gençliğin beden ve ruh sağlığını tahrip eden bağımlılıklar yanında, kumar, internet ve teknoloji bağımlılığı gibi gençliğe ve topluma zarar veren bütün zararlı alışkanlıklarla mücadele etmek, milli kültürüne bağlı nesiller yetiştirmek amacı ile kurulmuştur.

Cemiyet bu çerçevede bağımlılıklarla mücadele etmek üzere, toplumun bilinç, güç ve kaynaklarını harekete geçirir; insan onur ve saygınlığının korunması doğrultusunda her koşulda, yerde ve zamanda desteğe muhtaç insanlara yardım eder; toplumun bağımlılıklarla mücadele kapasitesinin geliştirilmesine sürekli katkıda bulunur.

Bu amaç doğrultusunda ulusal ve uluslararası kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarıyla gerekli işbirliği ve ortak çalışma organizasyonlarını geliştirir.

TEMEL DEĞER VE İLKELERİ

İnsan Onuru İçin Bağımlılıklarla Mücadele

Yeşilay'ın amacı, bağımlılık doğurucu risk faktörlerine karşı insan sağlığının korunması ve insan onuruna saygı duyulmasının sağlanmasıdır. Yeşilay tüm çalışmalarında insanlar arasında karşılıklı anlayışı, kardeşliği, dostluğu, işbirliğini ve kalıcı barışı destekler. Yeşilay, her nerede olursa olsun bağımlılıklardan kaynaklanan insan ıstırabını ulusal ve uluslararası kapasitesi dâhilinde önlemek ve dindirmek için gayret sarf eder.

Ayrım Gözetmemek

Yeşilay hizmetlerinde milliyet, ırk, dini inanç, sınıf veya siyasi düşünce farkı gözetmez. Bağımlılıklardan kaynaklanan insan ıstırabını, en acil ve zaruri ihtiyaçlara öncelik vererek kapasitesi nispetinde en etkin tedbirlerle dindirmeye odaklanır.

Bağımsızlık

Yeşilay bağımsız bir sivil toplum kuruluşudur. Yeşilay, insani faaliyetlerinde kamu otoritelerinin yardımcısı olarak, Türkiye Cumhuriyeti Devleti tarafından usulüne uygun olarak yürürlüğe konulmuş uluslararası sözleşmeler ve Türkiye Cumhuriyeti Devleti kanunlarına tabi olup; bu çerçevede, faaliyet alanı ile ilgili uluslararası sözleşmeler yapma ve bunlara uygun hareket etme özerkliğine sahiptir.

Hayır Kurumu Niteliği

Yeşilay, hizmetlerinde hiçbir şekilde kişisel ve kurumsal çıkar gözetmeyen gönüllü bir yardım kuruluşudur.

Halk Sağlığı Kuruluşu Niteliği

Yeşilay, başta tütün, alkol ve madde bağımlılıkları olmak üzere her türlü bağımlılık doğurucu faktör ve sürece karşı kurumsal kapasitesi oranında önleyici mücadele programları oluşturan; oluşmuş bağımlılıklarla ilgili olarak ise kamu ve sivil toplumun sahip olduğu terapi ve tedavi hizmetlerinin etkin şekilde seferberliğine çalışan gönüllü bir sivil toplum kuruluşudur.

Bilimsellik

Yeşilay bağımlılıklardan korunma, bağımlılıkları önleme, terapi ve tedavi aşamalarında bağımlılıklarla mücadele safhalarındaki davranış pekiştirme ve/veya davranış değişimi sağlama çalışmalarında kanıta dayalı araştırma, analiz ve müdahale yaklaşımını benimser.

Küresellik

Bağımlılıklarla mücadele alanında başka ülke ulusal dernekleri ile eşit statüye sahip olan ve karşılıklı yardımlaşmada onlarla eşit sorumlulukları ve görevleri paylaşan Yeşilay, bağımlılıklarla dünya çapında mücadele edecek küresel bir organizasyon oluşturmayı, böyle bir organizasyonun parçası olarak meseleleri küresel ölçekte görmeyi, küresel ölçekte çalışmayı, küresel standartlarda işlev görmeyi, etkili ve itibar sahibi olmayı ilke edinir.

Toplumsallık

Yeşilay faaliyet gösterdiği her ülke toplumunun her kesiminde ve her yaşam alanında tabandan temsile, bireyden kamu kurumlarına dek her kademede halk sağlığı bilinci oluşturmak üzere örgütlenmeyi, toplumsal düzeyde katılımcı çalışmalar yürütmeyi kalıcı başarılar sağlamanın bir gereği olarak görür.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Yeşilay, uluslararası kurumsal yönetim ana ilkeleri olan ve aşağıda belirtilen prensiplere bağlı kalarak etik değerler çerçevesinde hizmet sunar:

Şeffaflık

Yeşilay, kurum ile ilgili mali, ayni ve iktisadi konularda yeterli, doğru ve kıyaslanabilir bilgiyi zamanında, somut ve anlaşılabilir bir şekilde açıklar.

Hesap Verebilirlik

Yeşilay, yönetime ilişkin kural ve sorumluluklarını açık bir şekilde tanımlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle şeffaflık ve kamuoyuna açıklık ilkesini benimser.

Sorumluluk

Yeşilay, faaliyet ve hizmetlerinin, üyesi bulunduğu hareketin temel ilkelerine, ulusal ve uluslararası ilgili mevzuata, kurum içi düzenlemelere, toplumsal ve etik değerlere uygunluğunu sağlar.

Adalet ve Eşitlik

Yeşilay yönetimi; tüm faaliyetlerinde üçüncü şahıslara karşı eşit davranmayı ve önyargısız yaklaşmayı benimser.

BAŞLICA FAALİYETLERİ

1. Yeşilay çalışmalarında, kalite yönetiminde bir dünya standardı olan Mükemmeliyet Merkezi Modeli'ni esas alır. Toplumsal ihtiyaç ve beklentileri, üye, gönüllü ve paydaşlarının taleplerini bu vizyonla karşılar.
2. Bağımlılıklarla mücadelede bilimsel ve kanıta dayalı yöntemler kullanarak araştırma, geliştirme faaliyetleri yürütür ve aldığı sonuçlara göre projeler üretir ve uygular.
3. Yeşilay bilimsel ve akademik çalışmaları destekler. Dokümantasyon merkezi oluşturarak Yeşilay Yayınları aracılığı ile gazete, dergi, kitap ve bültenler yayınlar.
4. Üye ve gönüllü ağını güçlendirerek yurt içinde ve yurt dışında teşkilatlanma çalışmaları yaparak geniş kitlelere ulaşmayı amaçlar.
5. Bağımlılıklarla mücadelede yazılı ve görsel medyayı, internet ve sosyal medya ağlarını aktif bir mücadele alanı olarak görür ve mesajların toplumun tüm kesimlerine aktarılması için çalışır.
6. İlk ve ortaokullarda, lise ve üniversitelerde Yeşilay Kulüpleri kurarak eğitim kurumlarında yaygınlaşarak çocuklarda ve gençlerde Yeşilay bilinci ve bağımlılıklarla ilgili farkındalık oluşturur.
7. Kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği içerisinde bağımlılıklarla mücadele amaçlı yaygın ve örgün eğitim kurumları için müfredat hazırlar, yüz yüze ve uzaktan eğitim içeriği oluşturur, bağımlılıklarla mücadelede eğitim mecralarında aktif olarak yer alır.
8. Çalışma alanına uygun uluslararası teşkilatlarla işbirliği yapar. Yurt dışında Yeşilay'ların kurulmasına öncülük eder.
9. Dünyada bağımlılıklarla mücadele eden uluslararası çatı kuruluşların oluşumunda yer alır veya oluşumuna önayak olur.
10. Bağımlılıklarla mücadelede yasal mevzuatın geliştirilmesi için savunuculuk çalışmaları yaparak toplumsal farkındalığı arttırmaya çalışır.
11. Ülke çapında faaliyet ve etkinlikler yoluyla bağımlılıklarla ilgili farkındalığı arttırmak için çalışır.
12. Çalışma alanı ile ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile ortak proje ve faaliyetler yürütür. Ulusal ve uluslararası birliklere, çatı kuruluşlara ve federasyonlara katılır; çalışma alanı ile ilgili tüm paydaşlarla etkili işbirliği geliştirir.

2.2.3. TEŞKİLAT VE ORGANİZASYON

GENEL MERKEZ ORGANLARI

1. Genel Merkez Genel Kurulu
2. Genel Merkez Yönetim Kurulu
3. Genel Merkez Denetim Kurulu
4. Genel Merkez Disiplin Kurulu

ŞUBE ORGANLARI

1. Şube Genel Kurulu
2. Şube Yönetim Kurulu
3. Şube Denetim Kurulu

YARDIMCI KURULLAR

1. Bilim Kurulu
2. Yeşilay Yüksek İstişare Kurulu
3. Komisyonlar (Kadın, Gençlik, Çocuk, Eğitim, Kültür ve Sanat, Spor vb.)
4. Yeşilay Kulüpleri
5. Temsilcilik
6. Platformlar

YEŞİLAY GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Genel Merkez Yönetim Kurulu kararları ve Yeşilay'ın diğer organları tarafından alınan kararlar ile verilen görevler, Yeşilay Genel Müdürlüğü tarafından yürütülür. Genel Müdür, Yeşilay'ı ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar nezdinde, Genel Başkanın görev ve yetkilendirmesi doğrultusunda temsil eder.

YEŞİLAY ŞUBELERİ

→ 31 şube

Adana, Ankara, Aksaray, Amasya, Antalya, Antalya - Manavgat, Balıkesir, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Erzurum - Oltu, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İstanbul - Eyüp, İstanbul - Fatih, İstanbul - Üsküdar, İzmir, Karabük, Kayseri, Kırıkkale, Kocaeli - Gebze, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa - Akhisar, Sivas, Tekirdağ, Tokat, Yalova.

ÜLKE YEŞİLAY'LARI

→ 6 ülke

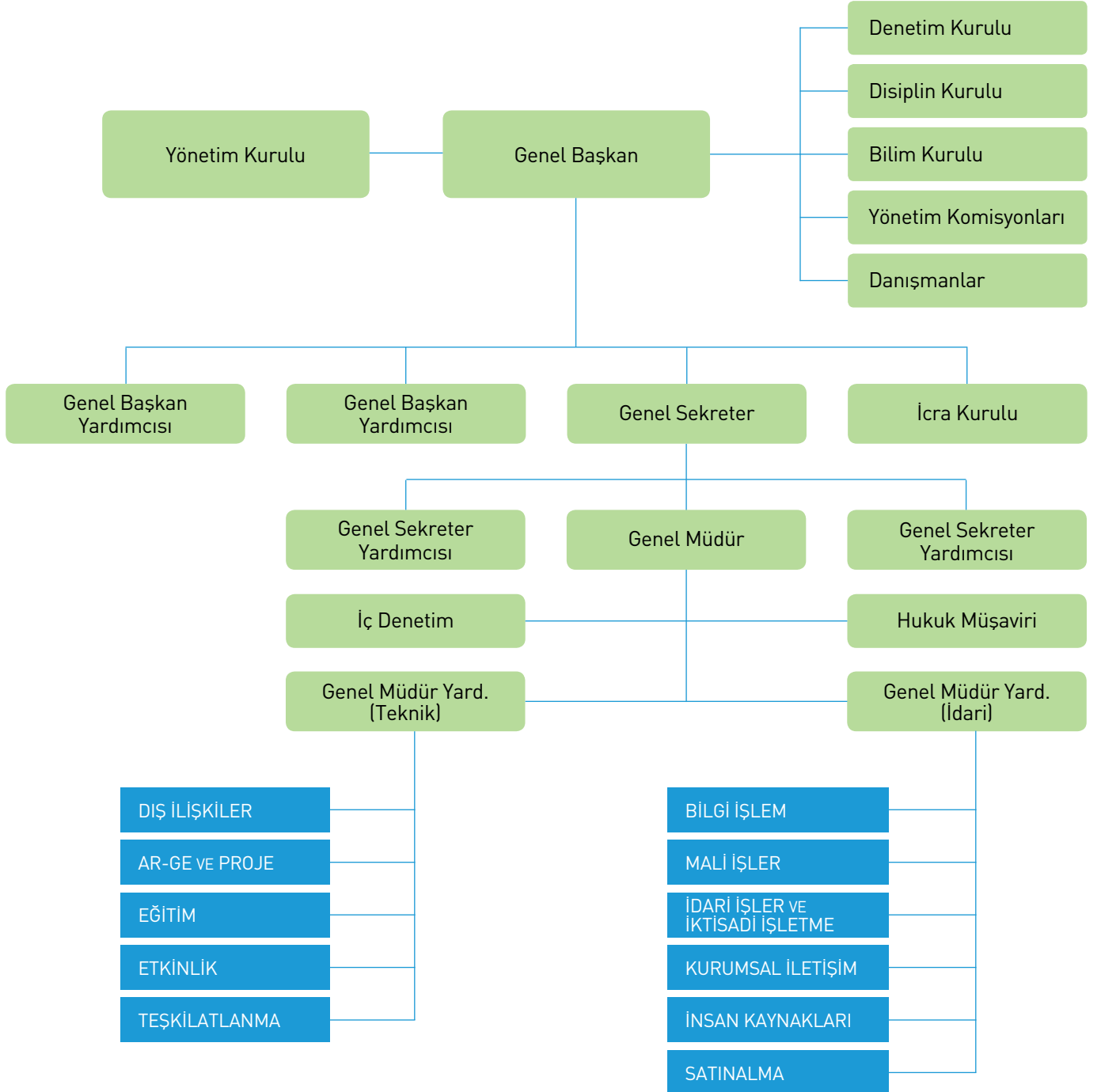
Bosna Hersek, Karadağ, Filistin, Lübnan, Malezya, Tayland.

YEŞİLAY TEMSİLCİLİKLERİ

→ 92 temsilci

Adıyaman, Adıyaman - Besni, Afyonkarahisar, Amasya - Merzifon, Ankara - Beypazarı, Ankara - Sincan, Antalya - Kemer, Antalya - Manavgat, Aydın - Nazilli, Balıkesir - Bandırma, Balıkesir - Gönen, Batman, Bilecik, Bitlis, Bitlis - Ahlat, Bitlis - Güroymak, Bursa - İznik, Bursa - Orhangazi, Bursa - Osmangazi, Çanakkale, Çanakkale - Ezine, Çorum, Çorum - Sungurlu, Düzce, Düzce - Akçakoca, Edirne - Keşan, Elazığ, Elazığ - Kovancılar, Elazığ - Palu Erzurum, Giresun - Bulancak, Gümüşhane, Iğdır, İskenderun İstanbul - Ataşehir, İstanbul - Bağcılar, İstanbul - Bahçelievler, İstanbul - Beşiktaş, İstanbul - Beykoz, İstanbul - Beylikdüzü, İstanbul - Çatalca, İstanbul - Esenler, İstanbul - Sarıyer, İstanbul - Sultangazi, İstanbul - Tuzla, İzmir - Foça, Kahramanmaraş, Karabük - Safranbolu, Kastamonu, Kayseri - Talas, Kırklareli, Kırşehir, Kocaeli - Çayırova, Kocaeli - Kandıra, Kocaeli - Kartepe, Konya - Akşehir, Kütahya - Gediz, Malatya, Manisa, Manisa - Salihli, Manisa - Kula, Mardin, Mardin - Midyat, Mersin, Mersin - Mut, Mersin - Tarsus, Mersin - Yenişehir, Muğla, Muğla - Milas, Nevşehir, Niğde, Ordu, Ordu - Aybastı, Ordu - Ünye, Osmaniye, Osmaniye - Kadirli, Rize, Sakarya - Akyazı, Sakarya - Taraklı, Samsun, Samsun - Bafra, Samsun - İlkadım, Siirt, Sinop - Boyabat, Şanlıurfa, Şanlıurfa - Viranşehir, Şırnak, Tekirdağ - Malkara, Tokat, Trabzon, Van, Van - Özalp Zonguldak - Ereğli, ABD, İsviçre.

ORGANİZASYON ŞEMASI





Başbakan R. Tayyip Erdoğan, Yeşilay Yönetim Kurulu, Şube Başkanlarımız ve Temsilcilerimiz
GLOBAL ALKOL POLİTİKALARI SEMPOZYUMU - HALIÇ KONGRE MERKEZİ - 26 NİSAN 2013

2.2.4. YEŞİLAY'IN ULUSLARARASI ÇALIŞMALARI

ULUSLARARASI ÇALIŞMALARDA AMAÇ

Global seviyede tütün, alkol, madde, teknoloji ve kumar bağımlılığı gibi toplumlara ve gelecek nesillere zarar veren her tür zararlı alışkanlıklara ve bu alışkanlıkların arkasındaki endüstriyel güç odaklarına karşı insan onuru, saygınlığı ve sağlığı için toplumların zararlı alışkanlıklarla mücadelelerine katkıda bulunmak.

YEŞİLAY'IN ULUSLARARASI FAALİYETLERİ

Türkiye Yeşilay Cemiyeti'nin uluslararası mecralarda yürüteceği faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Amaçları doğrultusunda gerekli olan her türlü bilgi, belge, doküman ve yayınları temin etmek, dokümantasyon merkezi oluşturmak,
- Yeşilay'ın çalışma alanıyla ilgili yayınları ve her tür bilimsel çalışmayı takip ederek ülke gündemine taşımak,
- Uluslararası mecralarda sunulmak üzere çok dilli materyaller hazırlamak,
- Devletlerarası kuruluşlara üye olmak ve bu kuruluşlarla proje bazında ortak çalışmalar yapmak veya yardımlaşmak,
- Tütün, alkol, madde, teknoloji ve kumar bağımlılığı alanında rehabilitasyon, tedavi, önleyici çalışmalar yapan kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve yardımlaşmak,
- Gerekli görülen yerlerde şube ve temsilcilikler açmak,
- Yeşilay'ın amaçları doğrultusunda çalışmalar yapan kurum, kuruluş ve kişilerle ilgili bilgi toplamak ve veri bankası oluşturmak,
- Yeşilay'ın amaçları doğrultusunda uygun görülecek bölgelerde ve ülkelerde örgütlenme ve platform oluşturma çalışmaları gerçekleştirmek.

ULUSLARARASI KURULUŞLARLA İŞBİRLİĞİ VE ENTEGRASYON

DEVLETLERARASI KURULUŞLAR

Birleşmiş Milletler Kuruluşları

ECOSOC - Birleşmiş Milletler Ekonomik Sosyal Konsey;

WHO - Dünya Sağlık Örgütü

UNODC - Birleşmiş Milletler Uyuşturucu ve Suçla Mücadele Ofisi

INCB - Uluslararası Narkotik Kontrol Kurulu

Avrupa Birliği Kuruluşları

EU Transparency Registration System

EMCDDA - Avrupa Birliği Uyuşturucu ve Uyuşturucu Bağımlılığı İzleme Merkezi

Avrupa Konseyi Kuruluşları

Avrupa Konseyi Sivil Toplum Katılımcı Kuruluş Statüsü
Uyuşturucuyla Mücadele için Pompidou Grubu

Bölgesel Kuruluşlar

Economic Cooperation Organization - Ekonomik İşbirliği Teşkilatı
Organisation of Islamic Cooperation - İslam İşbirliği Teşkilatı

Sivil Toplum Kuruluşları

SSA, Bağımlılık Araştırmaları Cemiyeti
ECCAS, Avrupa Bağımlılık Çalışmaları İşbirliği Merkezi
EUROCARE, Avrupa Alkol Politikaları Birliği
GAPA, Küresel Alkol Politikaları Birliği
ICAA, Uluslararası Alkol ve Bağımlılıklar Konseyi
ENSP, Avrupa Sigara ve Tütün Önleme Ağı
FCTC, Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi Birliği
SRNT, Nikotin ve Tütün Araştırmaları Cemiyeti
EHRN, Avrasya Zararı Azaltma Ağı
ICRS, Uluslararası Cannabis Araştırmaları Cemiyeti
Viyana Sivil Toplum Kuruluşları Uyuşturucu Komitesi
IDPC, Uluslararası Uyuşturucu Madde Politikaları Konsorsiyumu
EURAD, Uyuşturucuya Karşı Avrupa
NAADAC, Bağımlılık Uzmanları Derneği
ELISAD, Avrupa Bağımlılık üzerine Kütüphaneler ve Enformasyon Servisleri Merkezi
SALIS, Madde Bağımlılığı Uzmanları Merkezi
ISAJE, Uluslararası Bağımlılık Dergi Editörleri Cemiyeti
Uluslararası Uyuşturucu Madde Politikaları Bilim Merkezi
IHRA, Uluslararası Zarar Azaltma Derneği
EPHA, Avrupa Halk Sağlığı Birliği
Küresel Gençlik Ağı
ICADTS, Uluslararası Alkol, Madde ve Trafik Konseyi
APYN, Alkol Politikaları Gençlik Ağı

ULUSLARARASI TEŞKİLATLANMA ÇALIŞMALARI

Teşkilatlanma Kriterleri

Türkiye Yeşilay Cemiyeti uluslararası teşkilatlanma çalışmalarında 5 temel kriteri esas almaktadır. Bu 5 temel kriter Türkiye'nin jeopolitik özelliklerine göre yakın bölgelerden başlamak üzere diğer bölgelere doğru genişleyerek uygulama alanı bulacaktır:

1. Ülke Yeşilay'ları kurmak
2. Temsilci atamak
3. Örgütlenme ve network
4. Partnerlik ilişkisi
5. İzleme

Teşkilatlanma Bölgeleri

Türkiye Yeşilay Cemiyeti uluslararası teşkilatlanma çalışmaları için 5 ayrı çalışma bölgesi öngörmüştür. Her bir bölge için yukarıdaki kriterlerden bir ya da bir kaç geçerli olacaktır. Buna göre Yeşilay'ın teşkilatlanma bölgeleri aşağıdaki gibidir:

1. BÖLGE

Almanya, Fransa, Hollanda, Avusturya, İsviçre, İsveç.

2. BÖLGE

Arnavutluk, Bosna Hersek, Bulgaristan (Batı Trakya), Yunanistan (Batı Trakya), Kosova, Makedonya, Azerbaycan, Kafkas Cumhuriyetleri, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Suriye, Lübnan, Filistin, Irak.

3. BÖLGE

İran, Afganistan, Fas, Cezayir, Tunus, Libya, Mısır, Yemen, Somali, Sudan, Çad, Moritanya, Mali, Nijer, Hindistan, Pakistan, Bangladeş, Malezya, Endonezya, Nijerya, Suudi Arabistan ve Körfez Ülkeleri.

4. BÖLGE

Myanmar, Tayland, Kamboçya, Brunei, Filipinler, Cibuti, Eritre, Etiyopya, Fildişi Sahilleri, Komorlar, Mali, Senegal, Burkina Faso, Gambiya, Gine Bissau, Kamerun, Nijer, Sierra Leone, Rusya, Çin, Japonya, Güney Kore, Uganda, Benin, Togo, Senegal, Surinam, Gabon, Gambiya, Guyana, Gine Cumhuriyeti, Komor Adaları, Kamerun.

5. BÖLGE

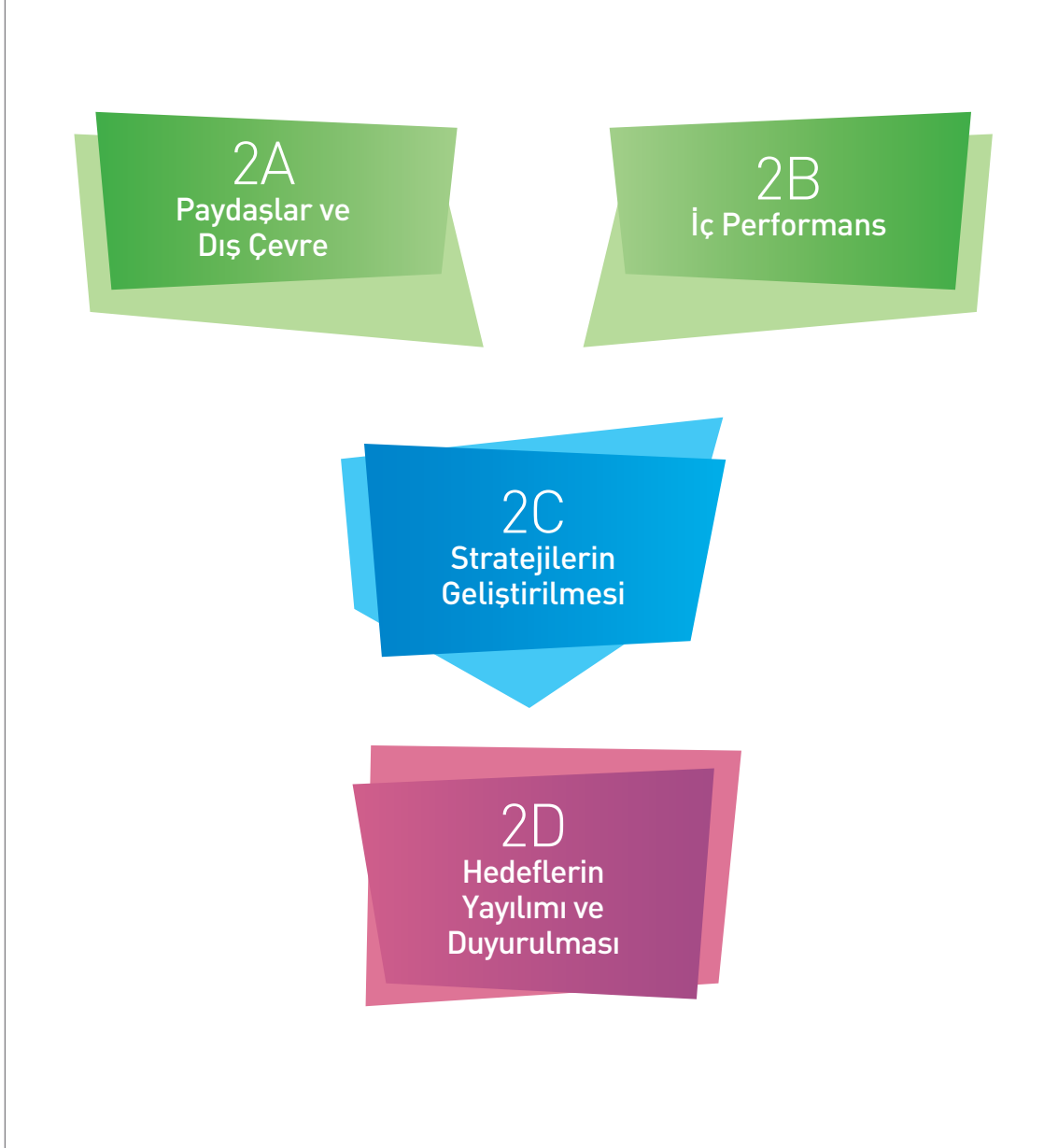
Avrupa Birliği ülkeleri, ABD, Kanada, Avustralya, Yeni Zelanda, Latin Amerika ülkeleri ve diğer ülkeler.

STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMASI

3.1. ÖZET

- Yeşilay 2014-2016 Stratejik Planı çalışması 25 Ekim – 6 Aralık 2013 tarihleri arasında, Yeşilay’ın Hırka-i Şerif ve Sepetçiler Kasrı ofislerinde gerçekleştirilmiştir.
- Süreç, 8 günü KalDer Danışmanı Aykut Alp YILMAZ’ın danışmanlığında olmak üzere toplam 13 iş gününde tamamlanmıştır.
- Süreçte Yönetim Kurulundan 5 kişi olmak üzere toplam 11 kişi aktif olarak yer almıştır.
- Süreç sonucunda Yeşilay’ın yeni misyon, vizyon ve ana stratejileri oluşturulmuştur.
- Süreçte EFQM Mükemmellik Modeli 2013 sürümünün “Strateji” kriteri temel alınmış, strateji belirlemede SWOT Analizi uygulanmıştır.

3.2. EFQM MÜKEMMELLİK MODELİNE GÖRE SÜREÇ AKIŞI



3.2.1. PAYDAŞLAR

Bir kuruluştan doğrudan veya dolaylı olarak bir çıkar beklentisi olan kişi, grup veya kuruluş.



3.3. STRATEJİK PLANLAMA GİRDİLERİ

Mükemmel kuruluşlar misyon ve vizyonlarını paydaş odaklı strateji oluşturarak gerçekleştirir. Stratejiyi yaşama geçirmek üzere; politikalar, planlar, amaçlar ve süreçler oluşturur ve uygulamaya alır.

Mükemmel kuruluşlar tarafından oluşturulan stratejiler paydaşların ve dış çevrenin gereksinim ve beklentilerinin anlaşılmasını temel alır.

Bu stratejik planlama çalışmasında stratejik planlama girdi bilgileri “dış çevre” ve “iç çevre” olmak üzere iki kategoride ele alınmıştır.

3.3.1. KURULUŞUN DIŞ ÇEVRESİ



3.3.2. DIŞ ÇEVRE BİLGİLERİ

Dış çevre bilgileri bir kuruluşun sadece dış paydaşlarının gereksinim ve beklentilerini değil, aynı zamanda küresel ve yerel düzeyde politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişmeleri ve bu gelişmelerin kuruluşa yansımalarını da içerir.

Dış çevre bilgileri bir sonraki aşamada gerçekleştirilecek SWOT analizinin “Fırsatlar” (Opportunities) ve “Tehditler” (Threats) bölümünü oluşturur.

Yeşilay Strateji 2013 (x+3) Stratejik Planlama çalışmasında toplumun, üyelerin ve işbirliği yapılan kuruluşların gereksinim ve beklentilerine yer verilmiştir. Toplumun ve üyelerin beklentileri çalışmada yer alan Yönetim Kurulu Üyelerinin algısı üzerinden belirlenirken, işbirliği yapılan kuruluşların beklentileri hem Yönetim Kurulu Üyelerinin algısı olarak hem de doğrudan kendilerine yöneltilen anket ile belirlenmiştir.

1) Üyelerin Beklentileri (Yönetim Kurulu Algısı)

- Daha yaygın bir Yeşilay / şube sayısının artırılması (2)
- Derneğin / Yeşilay markasının tanınması / popüler olması (2)
- Teşkilatın yeniden yapılanması
- Yeşilay’ın imkânlarından yararlanma
- Eğitim ve donanım kazanmak
- Daha güçlü bir Yeşilay

2) Toplumun Beklentileri (Yönetim Kurulu Algısı)

- Yeşilay’ın bağımlılık ateşini söndürmesi (bağımlıları kurtarma) (2)
- Yeşilay’ın bilinçlendirme faaliyetlerinde bulunması
- Etkinliği yüksek projelerle uğraşılması
- Daha kapsayıcı olunması
- Rehabilite eden bir kurum olması
- Yeşilay’ın bilinirliğinin daha fazla olması
- Gençlere yönelik faaliyet alanlarının artması
- Aile değerlerinin korunması konusunda eğitimler ve etkinlikler düzenlenmesi
- Kurumsal kimliğini güçlendirmesi ve tabela derneği olmaması
- Destek isteyenlere yönelik bilgilendirme ve yönlendirmeler

3) İşbirliği Yapılan Kuruluşların Beklentileri (Yönetim Kurulu algısı)

- Daha fazla işbirliği / güç birliği / eşgüdüm (5)
- Yeşilay'ın imkânlarından yararlanma (2)
- Know-how
- İnsan desteği
- Strateji desteği
- Yeşilay'ı çözüm ortağı olarak görmek
- Yeşilay'ın daha etkin ve önder rol üstlenmesi
- Diğer kuruluşların da ön plana çıkarılması

3) İşbirliği Yapılan Kuruluşların Beklentileri

- Daha fazla uluslararası düzeyde aktivite yapılması
- STK'larla işbirliğine açık olunması
- Yurtiçi ve yurt dışı görünürlüğün artırılması
- Kamu otoritesine bilimsel yol haritası sunmak
- Rehabilitasyonda aktif olmak
- Kamuoyu ve lobi çalışmaları

3) Paydaşlarca Yeşilay'ın 2014-2016 döneminde öncelikle ele alması düşünülen çalışma alanları

- İnternet / Teknoloji / Dijital Bağımlılık (4)
- Madde Kullanımı (3)
- Tütün (2)
- Rehabilitasyon (2)
- Alkol (2)
- STK'larla daha etkin işbirliği (2)
- Obezite
- Hareketsizlik
- Bütün bağımlılıklarla (kötü alışkanlıklarla) mücadele
- Uluslararası çalışmalar ve işbirliği
- Kumar
- Göçmen ve sığınmacılar
- Epidemiyolojik araştırmalarla bağımlılık profilinin ortaya çıkarılması

Paydaş Kuruluşlarca Yeşilay'ın Performansı

	DSO Türkiye Ofisi	Türkiye Halk Sağlığı Kurumu	Hayat Vakfı	MEB İl Müdürlüğü	Bakırköy AMATEM	Ortalama (4 üzerinden)
Hizmet ve görevleri hakkındaki bilgi düzeyi	4	4		3	3	3,6
Görevleri yerine getirmedeki başarısı	3	3	3	3	2	2,8
Diğer kuruluşlarla işbirliği ve koordinasyon	3	3	3	3	2	2,8
Gönüllü kuruluşlarla işbirliği	3	3	3	3		3
Ortak çalıştığı kurumların beklentilerine cevap verebilmesi	3	2	3	3	2	2,6
Kamuoyunu bilinçlendirme	3	2	3	4		3

4) FIRSATLAR: (Yönetim Kurulunca)

- Kamu desteği (4)
- Sosyal medyanın (internetin) gelişimi (2)
- Alkol Düzenleme Yasası (2)
- Tütün kullanımına yönelik düzenlemeler (2)
- Kamuoyunun Yeşilay hakkındaki olumlu algısı
- Toplumun bağımlılıkla mücadele konusunda güçlü beklentisi
- Madde bağımlılığının artması
- Teknoloji bağımlılığının artması
- Bölgesel (sınırötesi) taleplerin olması
- Ülkenin ekonomik gelişimi
- Toplumun eğitim düzeyinin yükselmesi
- Türkiye'nin uluslararası itibarının yükselmesi
- Türk dış politikası
- Özel sektörün sağlığa giderek daha fazla vurgu yapması
- Kamu spotlarının geniş kitlelere yayılması

4) FIRSATLAR: (Paydaş Kuruluşlarca)

- Kamu desteği
- Toplumun bağımlılıkla mücadele konusunda desteği
- Sosyal ve görsel medya

5) TEHDİTLER: (Yönetim Kurulunca)

- Madde kullanımının yaygınlaştırılması (2)
- Toplumda sivil inisiyatif kullanma potansiyelinin olmaması (2)
- Yaşam tarzına yönelik tehdit algıları yüzünden Yeşilay'ın mesajlarının göz ardı edilmesi (2)
- Uyuşturucu kullanmanın prestij olarak algılanması
- Medyanın alkol ve uyuşturucuya karşı toleranslı tutumu
- Teknolojik bağımlılığın artması
- Çocuk üzerindeki anne kontrolünün azalması (kadının iş yaşamına daha çok karışması)
- Değerlerinden kopmakta olan genç nüfus
- Parçalanmakta çözülmekte olan aile yapısı
- Eğlence mekânlarının yeterince denetlenmemesi
- Bütün dünyanın ortak kültürü haline gelen eğlence endüstrisi
- Çeşitli suçları zincirleme davet eden yapılar

5) TEHDİTLER: (Paydaş Kuruluşlarca)

- Madde kullanımının yaygınlaştırılması
- Siyasal algılamalar nedeniyle çalışmaların gölgede kalması

3.3.3. İÇ ÇEVRE BİLGİLERİ

İç Performans ve Yetenekler

İç çevre bilgileri iç paydaşların gereksinim ve beklentileri ile birlikte, kuruluşun iç performans ve yeteneklerinin anlaşılmasını temel alır.

İç çevre bilgileri daha sonraki aşamada SWOT analizinin “güçlü” (strength) ve “zayıf” (weak) bölümlerini oluştururlar.

Bu amaçla kuruluşlar, operasyonel performans eğilimlerini analiz eder, vizyona ulaşmak için gereken gelişim ihtiyaçlarını belirlerler. Kuruluşlar “temel yetkinliklerini” bu aşamada belirler ve irdelerler.

2013 [x+3] stratejik planlamasında Yeşilay, çalışanların gereksinim ve beklentilerinin yanı sıra kurumsal temel yetkinliklerini değerlendirmiş, kendi güçlü ve zayıf yönlerini hem Yönetim Kurulu algısı olarak hem de işbirliği yapılan kuruluşların gözlemleri olarak belirlemiştir.



1) Çalışanların beklentileri

- Fark edilmek / onurlanmak / takdir / tanıma (3)
- Yönetimle ilişkilerin daha sıcak hale gelmesi (2)
- Daha iyi çalışma koşulları (maddi imkanlar) (2)
- Yeşilay'ın güçlenmesi (2)
- Huzurlu bir çalışma ortamı
- Güçlü insanlarla ilişki kurmak
- Kişisel gelişime olanak sağlaması
- Bir yol haritasının (stratejik plan) olması
- Sıkıntılı hiyerarşik modelin ortadan kalkması (kanalların açık olması)
- Yeşilay'ın kurumsal yapısını tamamlaması
- Daha geniş kitlelere ulaşan bir Yeşilay
- Yönetici ve uzman kadrosunun bilimsel arka planının güçlü olduğu bir Yeşilay
- Sosyal medyayı aktif kullanan bir Yeşilay

2) GÜÇLÜ YÖNLER (Yönetim Kurulu - Çalışanlar)

- Yeşilay'ın köklü bir kurum olması (5)
- Mali yapısı (4)
- Yönetim kurulunda güçlü yöneticilerin olması ve ahenkli çalışması (3)
- Çalışanların / insan kaynağının nitelikleri (2)
- Markası (2)
- Misyonunun manevi bir haz veriyor olması (2)
- Toplumun (30-60 yaş grubunun) sempati duyduğu bir kuruluş olması (2)
- Çok hızlı teşkilatlanma yeteneğine sahip olması
- Kişisel gelişim fırsatı sağlıyor olması
- Odaklandığı alan konusunda tek olması
- Okullarda (eğitim kurumlarında) kolları olması
- Çalıştığı alanlarla ilgili toplumda genel kabul görmesi
- Ülke genelinde örgütsel yapısının olması
- Kamu kurumu gibi algılandığından güvenilir olması

2) GÜÇLÜ YÖNLER: (Paydaş Kuruluşlarca)

- Köklü / Güçlü kurumsal kimlik / yapı (3)
- Finansal destek / ekonomik imkânlar (2)
- Yönetimin profesyonel bakış açısına sahip olması (2)
- Kamuoyu desteği (2)
- İşbirliğine açık olması

3) ZAYIF YÖNLER: (Yönetim Kurulunca)

- Popülerliğine / marka gücüne paralel güçlü bir yapısının olmaması (3)
- «Gönüllü yönetimi» politikasının güçlü olmaması (2)
- Yönetim Kurulunun iyi bir takım olmaması / sinerjik davranmaması (2)
- Rehabilitasyon / sağaltım noktasında olmayışı (2)
- Teşkilatlanma düzeyi
- Entegre bir bağımlılıkla mücadele politikasının olmaması
- «Öğrenen Organizasyon» olamayışı
- Teşkilatın insan kaynağı eksiklikleri
- Toplumla misyonunu yeterince paylaşamamak
- Yeşilay'ın mücadele ettiği bağımlılıklarla ilgili bir veri tabanının olmaması
- Periferideki yapının yeterince aktif olmaması
- Paydaş kurumlarla yeterince ortak faaliyet yürütmemiş olması
- Bilim dünyası ile ilişkilerin yeterli düzeyde olmaması

3) ZAYIF YÖNLER (Çalışanlarca)

- Marka gücüne paralel güçlü bir kurumsal yapısının olmaması
- Gönüllü ve üye yönetimi politikasının yetersiz oluşu
- Rehabilitasyon ve yönlendirme konularında etkin olunmaması
- Teşkilatlanma düzeyinin yetersiz olması
- Bağımlılıklarla mücadelede kapsamlı bir politikanın olmaması
- Teşkilatın sorunlarına hızlı çözüm üretememe
- «Öğrenen organizasyon» olamayışı
- İnsan kaynağının (yönetici, çalışan, üye, gönüllü) niteliksel yetersizliği
- Toplumla, misyonunu taşıyacak şekilde etkin iletişim kuramamak
- Mücadele ettiği alanlarla ilgili bilgi ve dokümantasyon eksikliği
- Bilimsel ve akademik çalışmaların yeterli düzeyde olmaması
- Kurum içi iletişimin yetersiz olması
- Teknik altyapının yetersiz olması

3) ZAYIF YÖNLER: (Paydaş kuruluşlarca)

- Teknik kapasite (3)
- İl örgütlenmesi /taşra yapılanması (2)
- Yetersiz işbirliği
- İnsan gücü
- İmkanlarına kıyasla etkinliğinin az oluşu

TEMEL YETKİNLİK

Temel Yetkinlikler (core competencies) bir kuruluşun rekabet gücü ve verimliliği ile doğrudan ilişkili ve iyi performans gösterdiği iç faaliyeti ve yeteneğidir. Bu yetkinlikler kuruluşun içselleştirdiği ve kendisini diğer kurumlardan ayırt edici yetkinlikler olmalıdır.

Kuruluşlar stratejik planlamalarını gerçekleştirirken ve kendilerini stratejik olarak yeniden konumlandırırlarında temel yetkinliklerini de göz önünde bulundurmalıdır. 2013 (x+3) Stratejik Planlama çalışması sırasında Yeşilay için temel yetkinlik olarak aşağıdaki yetkinlikler belirtilmiştir.

- Politika üretmek
- Koordinasyon
- Misyonerlik (bağımlılık farkındalığının taşıyıcılığı)
- Proje yönetimi (gelecekte olmalı, şu an için yok gibi)

3.4. PLANLAMA SÜRECİ

Stratejik planlama çalışmalarının en kritik adımlarından birisi mevcut misyon ve vizyonun gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa güncellenmesidir.

Misyon bir kuruluşun amacını veya “varlık nedeni”ni açıkladığı ifadedir. Kuruluşun stratejik ilgi alanını belirler.

Vizyon bir kuruluşun uzun vadeli gelecekte erişmeye çalıştığı durum. Vizyonun mevcut ve gelecekteki faaliyetlerin belirlenmesinde misyonla birlikte açıkça rehberlik etmesi beklenir. Vizyon; strateji ve politikaların temelidir.

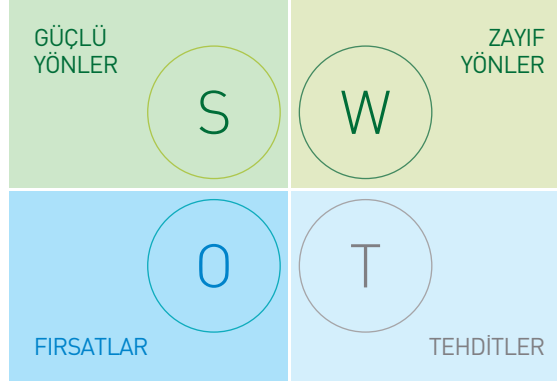
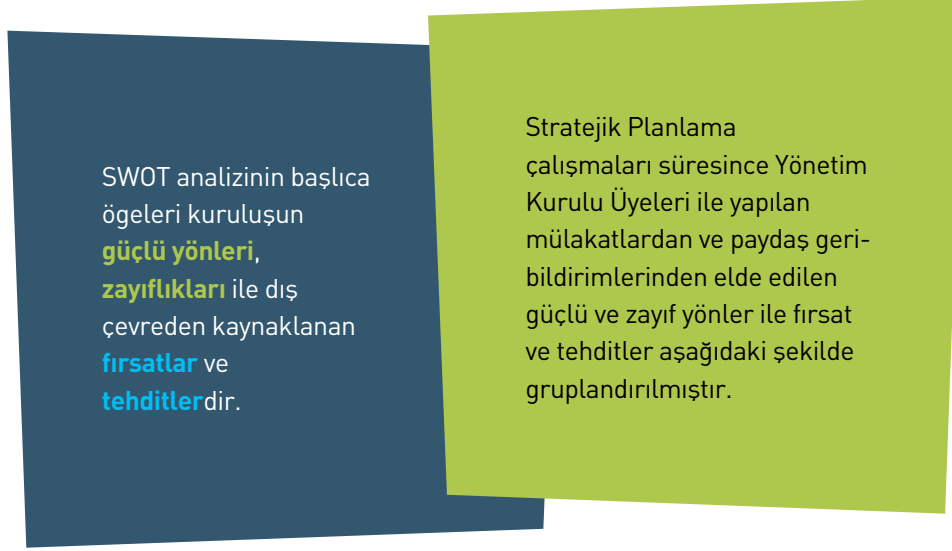
MİSYON ÖNERİLERİ

- Tüm bağımlılıklarla ilgili **politika** geliştirilmesi
- **Bilimsel** temelli (3)
- Bağımlılıklarla **önleyici mücadele (2)** bağımlılarla değil
- Bağımlılıklar: **Tütün (3), alkol (3), uyuşturucu (2), teknoloji (2), madde bağımlılığı, ekran bağımlılığı**
- **Bilinçlendirme** (eğitim vermek)
- Yasakçı olunmadan **ikna yöntemiyle**
- Hedef kitle: **ergen**
- Hem **önleyicilik**, hem **tıbbi ve sosyal rehabilitasyon (bağımlılık köyü)**
- **İnsan hakları** temelinde

VİZYON ÖNERİLERİ

- 2023 yılında 10 milyon üye
- Toplumun her kesimine ulaşacak bir programa sahip olma, bununla ilgili profesyonel kadronun oluşturulması
- Yurt genelinde yapılanma
- Teşkilatın merkezle uyumlu faaliyetlerde bulunması
- Yeşilay misyonunun yurt dışına ihraç edilmesi
- Yeşilay'ın küresel bir güç haline gelmesi
- 2020'ye kadar bağımlıların rehabilitasyonu söz konusu olduğunda ilk akla gelen kurum olması
- Bağımlılıkların düşme eğilimine girdiği bir Türkiye'de Yeşilay'ın en belirleyici oyuncu olması

3.5. GÜÇLÜ-ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER



GÜÇLÜ YÖNLER (S)

- S1** Yeşilay'ın köklü bir kuruluş olması ve marka değeri
- S2** Güçlü mali yapı
- S3** Yönetimin ve çalışan kadroların niteliği
- S4** Çalıştığı alanlarla ilgili toplumda genel kabul görmesi
- S5** Teşkilatlanma potansiyeli ve yeteneği
- S6** Çalışanlarına ve gönüllülerine gelişim fırsatı sağlıyor olması
- S7** Kapsamlı bir mücadele alanına sahip olması ve bu alanda tek olması
- S8** Yeşilay kolları ve haftası gibi doğal mecraların olması
- S9** Sosyal faaliyetler için uygun ve prestijli mekanlarının olması

ZAYIF YÖNLER (W):

- W1** Marka gücüne paralel güçlü bir kurumsal yapısının olmaması
- W2** Gönüllü ve üye yönetimi politikasının yetersiz oluşu
- W3** Yönetimin 2 yılda bir değişmesinin sürekliliğe olumsuz etkisi
- W4** Rehabilitasyon ve yönlendirme konularında etkin olunmaması
- W5** Kurumsal değişim ve adaptasyon hızının yetersiz olması
- W6** Teşkilatlanma düzeyinin yetersiz olması
- W7** Bağımlılıkla mücadelede kapsamlı bir politikanın olmaması
- W8** Teşkilatının sorunlarına hızlı çözüm üretememe
- W9** «Öğrenen organizasyon» olamayışı
- W10** İnsan kaynağında (yönetici, çalışan, üye, gönüllü) eksiklikler
- W11** Toplumla, misyonunu taşıyacak şekilde etkin iletişim kuramamak
- W12** Mücadele ettiği alanlarla ilgili bilgi ve dokümantasyon eksikliği
- W13** Bilimsel ve akademik çalışmaların yeterli düzeyde olmaması
- W14** Kurum içi iletişimin yetersiz olması
- W15** Teknik altyapının yetersiz olması

FIRSATLAR (O)
01 Kamu desteği ve kamu kurumlarının işbirliğine açık olması
02 Sosyal medyanın ve internetin gelişimi
03 Alkol, tütün ve uyuşturucu maddelerle ilgili yasal düzenlemeler
04 Kamuoyunun Yeşilay ve Yeşilaycılık hakkında olumlu algısı
05 Bağımlılıklarla mücadelede uluslararası bilgi ve deneyim
06 Bağımlılıklarla mücadele konusunda Yeşilay'a olan ihtiyacın artması
07 Bölgesel ve uluslararası beklenti ve taleplerin artması
08 Toplumun eğitim düzeyinin yükselmesi
09 Türkiye'nin uluslararası itibarının yükselmesi
010 Bölgeye odaklı Türk dış politikası
011 Özel sektörde sosyal sorumluluk bilincinin artması

TEHDİTLER (T)
T1 Madde kullanımının ve teknoloji bağımlılığının yaygınlaşması
T2 Toplumda sivil inisiyatif kullanma potansiyelinin olmaması
T3 Yaşam tarzına yönelik tehdit algıları yüzünden Yeşilay'ın mesajlarının göz ardı edilmesi
T4 Kamu desteğinin oluşturduğu rahavet
T5 Madde kullanımının normalleşmesi
T6 Toplumda olumsuz rol modellerin onay görüyor olması
T7 Medyanın alkol ve uyuşturucuya karşı toleranslı tutumu
T8 Yeşilay'ın marka değerinin azalması
T9 Çözülmekte olan geleneksel aile yapısı ve çocuk üzerindeki ebeveyn etkisinin azalması
T10 Denetimlerin yetersizliği
T11 Türkiye'nin bağımlılık yapan maddelerde koridor ülke olması
T12 Bütün dünyanın ortak kültürü haline gelen eğlence endüstrisi
T13 Bağımlılık üreten endüstri

3.6. SWOT EŞLEŞMELERİ

SWOT Analizinin en kritik adımlarından biri daha önce belirlenmiş olan güçlü ve zayıf yönlerin fırsat ve tehditlerle eşleştirilmesi ve bu yolla stratejik söylemlerin (ham stratejilerin) elde edilmesidir.

Bu eşleştirmelerde yaklaşım, sırası ile güçlü yönlerin fırsat ve tehditlerle ve benzer şekilde zayıf yönlerin fırsat ve tehditlerle ayrı ayrı eşleştirilmesidir.

S	→	O	EŞLEŞMESİ
S	→	T	EŞLEŞMESİ
W	→	O	EŞLEŞMESİ
W	→	T	EŞLEŞMESİ

	(O) FIRSATLAR	(T) TEHDİTLER
(S) GÜÇLÜ YÖNLER	S → O	S → T
(W) ZAYIF YÖNLER	W → O	W → T

S – O EŞLEŞMESİ

S5 ↔ 01	Ülke genelinde teşkilatlanma
S1+S7 ↔ 01	Bağımlılıkla mücadelede lider (şemsiye) örgüt olmak
S8 ↔ 01+02	Yeşilay kolları etkinliğinin ve Yeşilay Haftası bilinirliğinin artırılması
S1 ↔ 02	Marka değerini yeni iletişim alanlarına taşımak • TV • İnternet • Sosyal Medya
S6 ↔ 02	İnternetin çalışan ve gönüllülerin gelişiminde kullanılması (e-learning)
S1+S4+S7 ↔ 03	Yasal mevzuat çalışmalarını desteklemek ve kamuoyu oluşturmak
S5 ↔ 04	Üye ve gönüllü sayısının artırılması
S1+S7 ↔ 04	Topluma yönelik iletişim kampanyaları düzenlemek
S2+S6 ↔ 05	Bağımlılıklarla mücadelede uluslararası deneyimden yararlanmak
S4+S6 ↔ 06	Etkili iletişim kampanyaları düzenlemek
S5+S7 ↔ 06	Teşkilatlanmayı tamamlayarak toplumun beklentisini karşılamak
S8 ↔ 07	Yeşilay kolları ve Yeşilay Haftası gibi doğal mecraların uluslararası alana taşınması
S5 ↔ 08	Ülke genelinde teşkilatlanma
S6+S7+S8 ↔ 08	Yeşilay'ın tüm eğitim katmanlarında yaygınlaştırılması
S5 ↔ 09+010	Türkiye'nin dış politikasından yararlanmak
S1+S7+S8+S4 ↔ 01+011	Etkinliklere sponsorluk sağlamak
S1+S2+S3+S5 ↔ 07+09+01+011	Marka değerini ve misyonunu • Uluslararası alana taşımak • Uluslararası kuruluşlara entegrasyon • Uluslararası teşkilatlanmak

S – T EŞLEŞMESİ

S1+S2+S6 ↔ T2	Gönüllü çalışmalarını yaygınlaştırmak
S3+S4 ↔ T3	Bilimsel temelli yaklaşımlar geliştirmek
S9+S1 ↔ T4	Öz dinamikleri ile mali ve kurumsal bir yapı oluşturmak
S1+S4 ↔ T7+T6	Medyanın olumsuz rol modellerini sunmasının önüne geçmek
S4+S5 ↔ T10	Yasaların uygulanması ve kontroller için baskı oluşturmak
S2+S6 ↔ T12+T13	Endüstriden bağımsız sportif ve kültürel etkinlikleri desteklemek Endüstriyel pazarlama taktiklerini kamuoyuna deşifre etmek
S4+S7 ↔ T1+T5	Toplumu madde ve teknoloji bağımlılığı hakkında bilinçlendirme Sportif ve kültürel etkinlikleri desteklemek / özendirmek
S4+S7 ↔ T9	Bağımlılıklarla mücadelede aile ve toplumsal değerlere vurgu
S5+S6+S3 ↔ T8	Gönüllü yönetiminde ve teşkilatlanmada objektif performans kriterlerini geçerli kılmak

W – O EŞLEŞMESİ

W1+W5 ↔ 01+011	Kurumsal yapının güçlendirilmesi Kamu kurumları ve özel sektör ile daha etkin işbirlikleri
W1+W6 ↔ 07+09+010	Uluslararası teşkilatlanmaya uygun Kurumsal yapılanmaya geçmek
W2 ↔ 04+06+08	Gönüllü ve üye yönetimi politikasının oluşturulması Yeşilay tabanının daha etkin kullanımı
W3+W5 ↔ 06	Kurumsal çeviklik kazanmak ve işlevsel bir yönetim Yetki devri Karar alma mekanizmaları
W4 ↔ 06+05+03	Rehabilitasyon ve yönlendirme konusunda aktif rol almak
W6 ↔ 1+011	Paydaşlarla daha etkin işbirlikleri geliştirmek
W6 ↔ 01+06	Teşkilatlanmanın yurt düzeyinde yaygınlaştırılması
W8 ↔ 06+08	Teşkilatla ilişkiler konusunda daha fazla insan kaynağının istihdam edilmesi
W14+W9+W10 ↔ 06+05	Kurumsallaşmaya yönelik bir yönetim metodolojisi / modeli (EFQM) benimsemek
W7+W12+W13 ↔ 06+05+04	Bağımlılıklarla ilgili çalışma alanlarında etkili politikalar üretmek

T –W EŞLEŞMESİ

T1+T5 ↔ W12	Madde ve teknoloji bağımlılığı konusunda doküman üretmek
T1 ↔ W4	Rehabilitasyon ve yönlendirme konusunda aktif rol almak
T2 ↔ W2+W11	Gönüllü ve üye yönetimi yaklaşımı geliştirmek
T3+T5 ↔ W13+W11	Bağımlılıkla mücadelede bilimsel temelli yaklaşımlar sergilemek
T4 ↔ W5+W10+W1	Kurumsal çeviklik kazanmak Maddi açıdan kendi ayakları üzerinde durur hale gelmek
T6+T7 ↔ W7	Medyanın olumlu rol modelleri sunmasını özendirmek
T8 ↔ W3+W5+W10	Misyona gönül vermiş ve yüksek nitelikli bir profil ile kadrolaşmaya gitmek
T9 ↔ W7+W12	Bağımlılıklarla mücadelede aile ve geleneksel değerlere vurgu yapmak
T10 ↔ W7	Savunuculuk anlayışını yaygınlaştırmak
T12+T13 ↔ W7+W11	Endüstriden bağımsız sportif ve kültürel etkinlikleri desteklemek

3.7. STRATEJİK PLANLAMA ÇIKTILARI

MİSYON

Yeşilay, insan onurunu ve saygınlığını temel alan, toplumu ve gençliği ayırım gözetmeden zararlı alışkanlıklardan korumak için çalışan, milli ve ahlaki değerleri gözeterek ve bilimsel metotlar kullanarak tütün, alkol, uyuşturucu madde, teknoloji, kumar vb. bağımlılıklarla mücadele eden; önleyici ve rehabilite edici halk sağlığı ve savunuculuk çalışmaları yürüten bir sivil toplum kuruluşudur.

VİZYON

2020 yılında, kuruluşunun ikinci yüzyılına girerken, bağımlılıklarla mücadelede Türkiye'yi örnek ve lider bir ülke yapan ve misyonunu yurtdışına taşıyan bir Yeşilay.

ANA STRATEJİLER

1 - KURUMSAL YAPILANMA

Kurumsal yapının güçlendirilmesine yönelik bu strateji ile kurumsallaşmaya yönelik bir yönetim metodolojisinin (EFQM Mükemmellik Modeli gibi) benimsenmesi ve bu yolla performansa dayalı bir insan kaynağına sahip olma, yetki devrini arttırma, karar mekanizmalarını hızlandırma ve daha çevik bir organizasyon yapısı hedeflenmektedir.

Kurumun öz dinamikleri ile mali ve kurumsal bir yapı oluşturulması, böylelikle mali açıdan kendi ayakları üzerinde duran bir kurum olması hedeflenmektedir.

- İşlevsel yönetim
- Kurumsal çeviklik
- Mükemmellik yolculuğu (EFQM)
- Performansa dayalı insan kaynağı
- Sürdürülebilir mali yapı
- Kurumsal altyapı kurulumu

2 - BAĞIMLILIKLARLA MÜCADELEDE BİLİMSEL TEMELLİ YAKLAŞIMLAR GELİŞTİRMEK

Bağımlılıklarla mücadelede bilimsel temelli yaklaşımlar geliştirmeye yönelik bu strateji ile bünyesinde bir araştırma birimi oluşturması, bağımlılıklarla ilgili içerik üretmesi, akademik konularda üniversitelerle işbirlikleri gerçekleştirmesi, yayın yapması, bağımlılık alanında önemli bir dokümantasyon merkezi olmak hedeflenmektedir.

Ayrıca, Yeşilay'ın rehabilitasyon ve yönlendirme faaliyetlerinde aktif rol almasına işaret edilmektedir. Yeşilay bu stratejiyi yaşama geçirirken uluslararası tecrübeden de yararlanmayı hedeflemektedir.

- Akademik çalışmalar
- Araştırma birimi
- Uluslararası deneyim
- İçerik üretme
- Yayın yapmak ve dokümantasyon merkezi oluşturmak
- Rehabilitasyon ve yönlendirme

3 - ÜLKE GENELİNDE TEŞKİLATLANMA

Ülke genelinde teşkilatlanma stratejisi ile Yeşilay'ın Türkiye'deki şube sayısının ve üye sayısının artırılması hedeflenmektedir.

Bu strateji yaşama geçirilirken teşkilatla ilişkiler konusunda daha fazla sayıda insan kaynağının istihdam edilmesi, misyona gönül vermiş ve yüksek nitelikli bir profil ile kadrolaşmaya gidilmesi, internet ve gelişen bilgi teknolojilerinin çalışan ve gönüllü eğitiminde etkin olarak kullanılmasına işaret edilmektedir.

Ülke genelinde teşkilatlanırken en kritik konulardan birisi de "Gönüllü Yönetimi" yaklaşımının gözden geçirilerek yeniden yapılandırılması olacaktır.

- İnsan Kaynağı
- Bilgi Teknolojileri
- Üye ve Gönüllü Yönetimi

4 - TOPLUMLA İLETİŞİMDE TÜM MECRALARIN ETKİN KULLANIMI

Toplumla iletişimde tüm mecraların etkin kullanımına yönelik strateji ile Yeşilay'ın marka değerini yeni iletişim alanlarına taşıması, topluma yönelik etkili iletişim kampanyaları düzenlemek hedeflenmektedir.

Bu strateji yaşama geçerken medyanın olumsuz rol modelleri sunmasının önüne geçme ve bilakis olumlu rol modelleri sunmasının özendirilmesi yönünde çalışmalar yapılması hedeflenmektedir.

- Mecralar (TV, internet, sosyal medya...)
- Marka değeri
- Kampanyalar
- Rol modeller

5 - EĞİTİM FAALİYETLERİNİN YENİDEN YAPILANDIRILMASI

Eğitim faaliyetlerinin yeniden yapılanması stratejisi ile bağımlılıklarla mücadelede özellikle aile ve toplumsal değerlere vurgu yapılması öngörülmektedir.

- Toplum bilinçlendirme (aile değerleri)

6 - YEŞİLAY'IN TÜM EĞİTİM KATMANLARINDA YAYGINLAŞTIRILMASI

Yeşilay Kollarının, Yeşilay Haftasının ve Yeşilay Kulüplerinin yeni bir bakış ve odaklanma ile daha yoğun ve etkili bir halde tüm eğitim katmanlarında yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

- Yeşilay Kolları
- Yeşilay Haftası
- Yeşilay Kulüpleri

7 - ULUSLARARASI LAŞMA

Yeşilay'ın bölgede misyonu ile ilgili olarak lider ve şemsiye bir örgüt olması hedeflenmektedir.

Bu stratejinin özellikle Türkiye'nin dış politikası ile uyumlu ve son yıllardaki bölge prestijinden de yararlanarak yaşama geçirilmesi hedeflenmektedir.

- Lider olma
- Misyonun ve marka değerinin taşınması
- Uluslararası örgütlere entegrasyon
- Türkiye dış politikası
- Uluslararası teşkilatlanma

8 - SAVUNUCULUK ÇALIŞMALARININ ARTTIRILMASI

Savunuculuk çalışmalarının arttırılmasına yönelik bu strateji ile Yeşilay misyonunu destekler biçimde yasal mevzuat çalışmaları yürütmek, kamuoyunda baskı grubu oluşturacak çalışmalar yapmak ve bu konularda politikalar geliştirmek hedeflenmektedir.

- Yasal mevzuat geliştirmek
- Kamuoyu oluşturmak (baskı grubu)
- Politika geliştirmek

9 - ETKİNLİK YÖNETİMİNİN YENİDEN YAPILANMASI

Etkinlik yönetiminin yeniden ele alınması ve bunun sonucunda özellikle gençlere yönelik (bağımlılığa alternatif olacak) sportif ve kültürel etkinlikler düzenlenmesi hedeflenmektedir.

Bu etkinliklere yönelirken yeni sponsorluklar elde etmeye yönelik çalışmaların da gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

- Yeşilay Haftası
- Sponsorluklar
- Sportif ve kültürel etkinlikler

10 - PAYDAŞLARLA DAHA ETKİN İŞBİRLİĞİ

Yeşilay'ın bağımlılıklarla mücadele konusunda, bu konuda faaliyet gösteren diğer STK'lar, Kamu kurumları ve kuruluşları ile sinerjik ve etkin işbirliği gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

3.8. STRATEJİK HEDEFLER DESTEKLEME MATRİSİ

STRATEJİ ↓	→ BİRİM	Ar-ge ve Proje	Bilgi İşlem	Dış İlişkiler	Eğitim	Etkinlik	İdari İşler ve İktisadi İşletme	Kurumsal İletişim	İnsan Kaynakları	Mali İşler	Satın alma	Teşkilatlanma
Kurumsal Yapılanmanın Tamamlanması		X	X		X	X		X		X	X	
Bağımlılıklarla Mücadelede Bilimsel Temelli Yaklaşımlar Geliştirmek		X			X							
Ülke Geneline Teşkilatlanmanın Tamamlanması					X		X					X
Toplumla İletişimde Tüm Mecraların Etkin Kullanımı İle Mesajların Tüm Kesimlere Aktarılması		X	X			X	X	X				
Eğitim Faaliyetlerinin Yeniden Yapılandırılması					X							
Yeşilay'ın Etkinliklerinin Gençler ve Çocuklar Nezdinde Yaygınlaştırılması		X				X						X
Uluslararasılaşma				X								
Savunuculuk Çalışmalarının Arttırılması		X		X			X					
Etkinlik Yönetiminin Yeniden Yapılanması						X						
Paydaşlarla Daha Etkin İşbirliği		X					X					

ANA STRATEJİ / 1 - KURUMSAL YAPILANMA					
STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
1.1. EFQM Mükemmellik modelinin yönetim modeli olarak benimsenmesi	Mükemmellik puanı (puan/1000)	-	350	31.12.2014	Arge-Proje
1.2. Kurum gelirlerinin arttırılması				31.12.2014	Mali İşler, Arge-Proje K. İletişim, İdari İşler
1.3. Doküman yönetim sisteminin kurulması	Kullanım düzeyi (%)	-	80	31.12.2014	İdari İşler & Bilgi İşlem
1.4. CRM'in etkin kullanımı	Kullanım düzeyi (%)	10	80	31.12.2014	Bilgi İşlem, Tüm Birimler
1.5. Süreçlerin analiz edilmesi ve yönetim sisteminin kurulması	Kullanım düzeyi (%)	-	50	31.12.2014	İdari İşler & Bilgi İşlem
1.6. ERP'nin tamamlanması ve etkin kullanımı	Kullanım düzeyi (%)	-	80	31.12.2014	Bilgi İşlem, Mali İşler, Etkinlik, Satınalma
1.7. İnsan kaynağı kapasitesinin arttırılması	Hizmet içi eğitim sayısı	-	6		Eğitim

ANA STRATEJİ / 2 - BAĞIMLILIKLARLA MÜCADELEDE BİLİMSEL TEMELLİ YAKLAŞIMLAR GELİŞTİRMEK					
STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
2.1. Bağımlılık Bibliyografya çalışmasının gerçekleştirilmesi	Mevcudiyet	Yok	Var	31.12.2014	Eğitim
2.2. Bir bağımlılık enstitüsünün kurulması	Kurulum düzeyi (%)	-	100	30.09.2014	Arge-Proje Eğitim
2.3. Bağımlılık araştırmalarına burs sağlanması	Öğrenci sayısı / burs miktarı	-	-	31.12.2014	Arge-Proje Eğitim
2.4. Bağımlılık kütüphanesinin kurulması	Kitap adedi	0	1000	30.06.2014	Eğitim
2.5. Bağımlılık çalışmalarının envanterinin yer aldığı bir portal kurulması	Kaynak adedi	Yok	3000	30.10.2014	Eğitim
2.6. Meslek standartları çalışmalarının yapılması	Geliştirilen standart (adet)	0	1	31.12.2014	Arge-Proje
2.7. Bağımlılık araştırmalarının gerçekleştirilmesi	Araştırma sayısı	0	2	31.12.2014	Arge-Proje
2.8. Bağımlılık çalışmaları ile ilgili bir konsey toplanması	Adet	0	1	31.12.2014	Arge-Proje
2.9. Bağımlılık alanında bir akademik dergi çıkarılması	Adet	0	1	31.12.2014	Eğitim
2.10. Bağımlılıklarla ilgili rehabilitasyon modelleri geliştirme	Model sayısı	-	1	31.12.2014	Arge-Proje

ANA STRATEJİ / 3 - ÜLKE GENELİNDE TEŞKİLATLANMA					
STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
3.1. Üye sayısının artırılması	Üye sayısı (adet)	30.000	50.000	31.12.2014	Teşkilatlanma
3.2. Gönüllü sayısının artırılması	Gönüllü sayısı	Kayıt yok	100.000	31.12.2014	Teşkilatlanma
3.3. Şube sayısının artırılması	Şube sayısı	31	81	31.12.2014	Teşkilatlanma & İdari İşler
3.4. Şube personel sayısının artırılması	Personel sayısı	2	42	31.12.2014	Teşkilatlanma & İdari İşler
3.5. Şube hizmet ofislerinin kurulması	Ofis (Adet)	15	42	31.12.2014	Teşkilatlanma & İdari İşler
3.6. Şubelere yönelik hizmet içi eğitimlerin gerçekleştirilmesi	Eğitim programı (adet)	0	4	31.12.2014	Teşkilatlanma & Eğitim

ANA STRATEJİ / 4 - TOPLUMLA İLETİŞİMDE TÜM MECRALARIN ETKİN KULLANIMI					
STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
4.1. Bağımlılıklarla ilgili kampanyaların düzenlemesi	Kampanya adedi / yıl	6	13	31.12.2014	K. İletişim
4.2. Sosyal medya ağlarımızın çeşitlendirilmesi ve takipçi sayılarının artırılması	Adet (tüm mecra takipçileri)	12500	50000	31.12.2014	K. İletişim
4.3. Mobil uygulamalar tasarlanması	Adet	0	5	31.12.2014	K. İletişim, Bilgi İşlem
4.4. Yeşilay web sitesinin projeleri, faaliyetleri daha etkin bir şekilde aktarır şekilde güncellenmesi ve takibin artırılması	Adet (tıklanma sayısı)	150/gün	500/gün	31.12.2014	K. İletişim, Bilgi İşlem
4.5. Medyada Yeşilay ve bağımlılıklarla ilgili yansımaların sayısının artırılması	Adet (haber sayısı)	10/Ay	25/Ay	31.12.2014	K.İletişim
4.6. Yeşilay markası altında alt markaların oluşturulması	Adet	0	5	31.12.2014	K.İletişim
4.7. Yeşilay yayınlarından yeni eserlerin çıkarılması	Adet (eser sayısı)	1	10	31.12.2014	İdari İşler & Etkinlik
4.8. Yeşilay Dergisi gelirlerini ve ulaşılan kişi sayısının artırılması	Abone sayısı	0	3000	31.12.2014	İdari İşler & K. İletişim
	Tiraj	3000	10000	31.12.2014	
	Reklam geliri	0	20.000,00 TL /ay	31.12.2014	
4.9. Görsel iletişim alanında teşvik sistemi kurma	Sistemin kurulum oranı	% 0	% 50	31.12.2014	Arge-Proje

ANA STRATEJİ / 5 - EĞİTİM FAALİYETLERİNİN YENİDEN YAPILANDIRILMASI

STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
5.1. Ulusal boyutta bir eğitim programı geliştirilmesi	Modül sayısı (adet)	0	39	30.06.2014	Eğitim
5.2 Tüm bağımlılık alanlarını kapsayan bir eğitim programı uygulamasına yönelik kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği yapılması	Gönüllü sayısı	Kayıt yok	100.000	31.12.2014	Eğitim
5.3. Eğitim programının ulaştığı kişi sayısının artırılması	Formatör sayısı	0	500	31.12.2014	Eğitim
	Eğitici sayısı	0	10.000	31.12.2014	Eğitim
	Kişi sayısı (eğitim alan)	5.000	200.000	31.12.2014	Eğitim
5.4. Uzaktan eğitim sistemi kurulması ve etkileşimli içerik geliştirilmesi	Etkileşimli ders modül sayısı	-	13	31.12.2014	Eğitim

ANA STRATEJİ / 6 - YEŞİLAY'IN TÜM EĞİTİM KATMANLARINDA YAYGINLAŞTIRILMASI

STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
6.1. Yeşilay Kulüplerinin Sayısının Arttırılması	Üniversite Kulüp (adet)	6	24	31.12.2014	Teşkilatlanma
6.2. Etkinlikler düzenleyerek Yeşilay kollarının prestijini arttırmak	Üniversitede düzenlenen etkinlik (adet)	5	10	31.12.2014	Teşkilatlanma Etkinlik
6.3. Sağlıklı Fikirler yarışma programların düzenlenmesi	Adet	1	4	31.12.2014	Arge-Proje

ANA STRATEJİ / 7 - ULUSLARARASILAŞMA

STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
7.1. Dış ülkelerde Yeşilay teşkilatları kurmak	Teşkilat sayısı (adet)	6	15	31.12.2014	Dış İlişkiler
7.2. Uluslararası Kuruluşlara Üyelik ve Entegrasyonun sağlanması	Üyelik sayısı (adet)	2	5	31.12.2014	Dış İlişkiler

ANA STRATEJİ / 8 - SAVUNUCULUK ÇALIŞMALARININ ARTTIRILMASI

STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
8.1. Bağımlılıkla Mücadele alanında mevzuat değişiklikleri önerme	Yasa değişikliği önerisi	-	2	31.12.2014	İdari İşler & Arge-Proje
8.2. İşbirliği yapılan kurum/kuruluş sayısını arttırma	Protokol imzalanan kurum/kuruluş sayısı	7	10	31.12.2014	İdari İşler & Arge-Proje
8.3. TAPP'ın güçlendirilmesi ve üye sayısının arttırılması	Üye sayısı	30	100	31.12.2014	Dış İlişkiler

ANA STRATEJİ / 9 - ETKİNLİK YÖNETİMİNİN YENİDEN YAPILANMASI

STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
9.1. Yeşilay haftasında gerçekleştirilen etkinlikleri yaygınlaştırmak	Etkinlik yapılan il sayısı (Adet)	10	17	07.03.2014	Etkinlik
9.2. Sponsorluk gelirlerini arttırmak	Gelir	-	% 100	31.12.2014	Etkinlik

ANA STRATEJİ / 10 - PAYDAŞLARLA DAHA ETKİN İŞBİRLİĞİ					
STRATEJİK AMAÇ (2014)	Ölçüm Kriteri	Mevcut Durum (2013)	Hedef (2014)	Termin	Sahibi
10.1. Gençlere yönelik hibe programına çıkılması	Program kurulum oranı	-	%70	31.12.2014	İdari İşler & Arge-Proje
10.2. STK'lara yönelik hibe programına çıkılması	Program kurulum oranı	-	%70	31.12.2014	İdari İşler & Arge-Proje
10.3. Bağımlılık alanında çalıştaylar düzenlenmesi	Adet	-	4	31.12.2014	İdari İşler & Arge-Proje



TÜRKİYE YEŞİLAY CEMİYETİ

Sepetçiler Kasrı, Sarayburnu, Fatih / İstanbul

+90 212 527 16 83

yesilay.org.tr