

2020-2022 STRATEJIK PLAN



BAŞKANIN MESAJI	9
GENEL MÜDÜRÜN MESAJI	13
1. MİSYON, VİZYON, DEĞERLER VE İLKELER	17
MİSYON	17
VİZYON	17
TEMEL DEĞERLER	17
KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ	18
2. KURUMSAL GELİŞİM	21
2.1. TARİHÇE	21
2.2. YÖNETİM VE ORGANİZASYON	24
2.3. YEŞİLAY ULUSAL ÇALIŞMALAR	26
2.4. YEŞİLAY ULUSLARARASI ÇALIŞMALAR	28
3. STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMALARI	33
3.1. STRATEJİK PLANLAMA İŞ AKIŞI	33
3.2. ANALİZLER	34
3.3. STRATEJİK TEMA ve KIRILIMLARI	41
3.4. STRATEJİK TEMA VE AMAÇLARI	42
3.5. STRATEJİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ	45
3.6. 2020-2022 GELİŞİM YOL HARİTASI ÖZETİ	46
4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	53
4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	53

100 *yıl*
Nice
sağlıklı
nesillere

*Yeni bir
yüzyıla
doğru...*

BASKANIN
MESAJI BASKAN
MESAJI
BASKANIN
MESAJI
2020
2022 STRATEJİK
PLAN YEŞİLAY
MESAJI

BAŞKANIN MESAJI

100 yıl önce başlayan mücadelemizde bir asrı geride bırakmanın heyecanını yaşıyoruz. Bir asır önce değerli bilim insanları tarafından vizyoner bir öngörüyle atılan tohumla yeşeren fidan, bugün dünyanın dört bir yanına umut olan asırlık bir çınara dönüştü. Kurulduğu ilk günden bu yana her zaman insan sağlığını ve onurunu düşünerek toplumu bağımlılıkların zararlarından korumak amacıyla çalışan Yeşilay'ımızın 100 yıllık kıymetli emanetine sahip çıkmak için büyük bir özveriyle çalışıyoruz.

Kuruluşumuzun 100. yılında bağımlılıklarla mücadelede ulusal ve uluslararası düzeyde öncü rol oynuyoruz. Yeşilay'ın 2020-2022 Stratejik Planı'nı "Yeni Yüzyılın Yeni Yeşilay'ı" vurgusu ile oluşturduk. 100 yıl birçok kurum için eskiliği ve hantallığı anlatırken Yeşilay için bu 100 yıl bilgeliği ve vizyonerliği ifade ediyor.

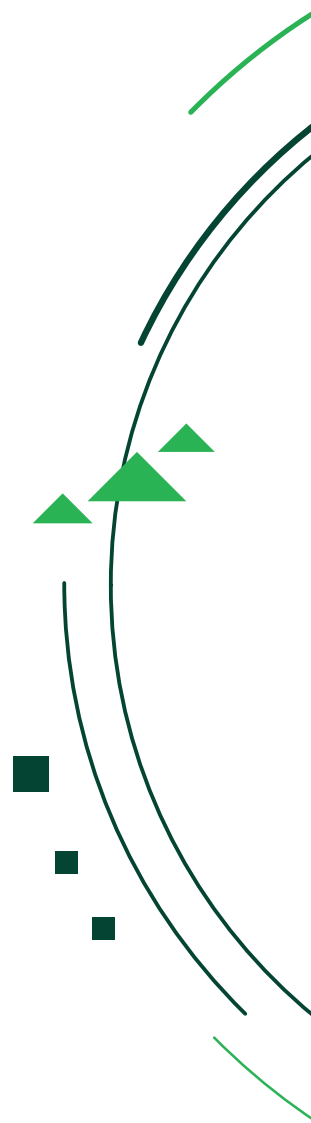
2020-2022 Stratejik Plan çalışması ile ülkemizin bağımlılıklarla mücadelesinde Yeşilay'ın önemli rolünü bir kez daha ortaya koyduk. Bu planın Yeşilay'ın faaliyetlerinde yol gösterici bir kılavuz olmasını temenni ediyorum.

Çalışmanın hazırlanmasında emeği geçen değerli Yönetim Kurulu üyelerimize, çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.



Prof. Dr. Mücahit Öztürk
Yeşilay Genel Başkanı

GENEL
MÜDÜRÜN
MESAJI
GENEL
MÜDÜR 2020
2022 STRATEJİK
PLAN YEŞİLAY
MESAJI



GENEL MÜDÜRÜN MESAJI

Yeşilay, 100 yıl önce büyük bir vizyonla kurulmuş ve bu vizyondan asla ödün vermemiş bir kurum. Bu vizyoner ruhu asla kaybetmeyerek hepimizin aynı anda, aynı hedefe hareket edebilmesi önümüzdeki yeni yıllar için çok daha büyük bir anlam kazandı. Strateji neyi, neden ve neye ulaşmak için yaptığını bilmek demektir. Biz de 100 yıllık bu ruhu, stratejik planlarımızla ortaya koyarak yüzyıllarca devam edecek şekilde temellerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz.

2020-2022 döneminde her zaman olduğu gibi yine ana hedefimiz “bağımlılıklarla mücadele”ye odaklanarak topluma hizmet etmek. Bu ana tema etrafında gerçekleştirilmesi planlanan iş hedeflerimiz var.

Bunlardan ilki, 3 yıllık dönemde hedeflenen büyümenin sürdürülebilmesi için “finansal kaynak çeşitliliği” yaratılarak gelir üretilmesi. İkincisi, Yeşilayımızın toplumda daha büyük etki sağlayabilmesi için topluma temas edilen noktaların etkin bir şekilde yönetilmesi ile “organize sivil toplum ağı” oluşturulması. Bir diğeri ise, büyüyen ölçeğini yönetebilmesi için “etkin yönetim ve yapılanma” alanına odaklanarak kurumsal gelişimini sürdürmesi. “Yeni yüzyılın Yeşilay”ı olarak bağımlılıklarla mücadele misyonumuzla uluslararası alanda da lider konuma gelmeyi hedefliyoruz.

Yeni planlama döneminde önemli stratejik hedeflerimizden biri de Yeşilay’ın “ulusal ve uluslararası alanda söz sahipliği ve fikir önderliği” sorumluluğunu üstlenmesi. Bunlarla bağlantılı olarak da “toplum ve paydaşlar için sosyal etki ve faaliyetlerin izlenebilirliği”ni sağlamak ve “referans marka algısı” oluşturmak önem teşkil eden odak alanlarımız arasında yer almaktadır.

Şimdi her birimize düşen görev; takım ruhuyla hareket ederek stratejik hedefleri aklımızdan hiç çıkarmamak, yaptığımız tüm işlerde aynı hedefe ulaşma konusunda tek bir ses olarak sinerji yaratabilmek. Joseph Murphy’nin de dediği gibi “Bilinçaltınız emirlerinize uyar, inandıklarınıza inanır.” Bizler de 3 yıl boyunca hedeflediklerimizle birlikte Yeşilay’ın ikinci yüzyılını şekillendirecek ekibi oluşturuyoruz.

Yeşilay’ın 100 yıllık bilge tecrübesi ve genç ruhu ileilmek ilmek oluşturulan 2020-2022 Stratejik Planı’yla yeni heyecanlarla yeni hedeflere doğru ilerlemeyi planlıyoruz. Planın hazırlanmasına katkı sağlayan paydaşlarımıza, Yönetim Kurulumuzun değerli üyelerine ve Stratejik Plan ekibine teşekkür ederim.

Sultan Işık
Yeşilay Genel Müdürü

MİSYON 1. VİZYON VE DEĞERLER İLKELER 2020. 2022 STRATEJİK PLAN YEŞİLAY MİSYON



1. MİSYON VİZYON DEĞERLER VE İLKELER

MİSYON

Yeşilay, insan onurunu ve saygınlığını temel alan, toplumu ve gençliği ayırım gözetmeden zararlı alışkanlıklardan korumak için çalışan, milli ve ahlaki değerleri gözeterek ve bilimsel metotlar kullanarak tütün, alkol, uyuşturucu madde, teknoloji, kumar vb. bağımlılıklarla mücadele eden; önleyici ve rehabilite edici halk sağlığı ve savunuculuk çalışmaları yürüten bir sivil toplum kuruluşudur.

VİZYON

Bağımlılıkla mücadelede ulusal ve uluslararası düzeyde öncü rol oynayan bir Yeşilay.

TEMEL DEĞERLER

İnsan Onuru İçin Bağımlılıklarla Mücadele

Yeşilay'ın amacı, bağımlılık doğurucu risk faktörlerine karşı insan sağlığının korunması ve insan onuruna saygı duyulmasının sağlanmasıdır. Tüm çalışmalarında insanlar arasında karşılıklı anlayışı, kardeşliği, dostluğu, iş birliğini ve kalıcı barışı destekler. Yeşilay, her nerede olursa olsun bağımlılıklardan kaynaklanan insan ıstırabını ulusal ve uluslararası kapasitesi dâhilinde önlemek ve dindirmek için gayret sarf eder.

Ayırım Gözetmemek

Yeşilay hizmetlerinde milliyet, ırk, dini inanç, sınıf veya siyasi düşünce farkı gözetmez. Bağımlılıklardan kaynaklanan insan ıstırabını, en acil ve zaruri ihtiyaçlara öncelik vererek kapasitesi nispetinde en etkin tedbirlerle dindirmeye odaklanır.

Bağımsızlık

Yeşilay bağımsız bir sivil toplum kuruluşudur. İnsani faaliyetlerinde kamu otoritelerinin yardımcısı olarak, Türkiye Cumhuriyeti Devleti tarafından usulüne uygun olarak yürürlüğe konulmuş uluslararası sözleşmeler ve Türkiye Cumhuriyeti Devleti kanunlarına tabi olup; bu çerçevede, faaliyet alanı ile ilgili uluslararası sözleşmeler yapma ve bunlara uygun hareket etme özerkliğine sahiptir.

Hayır Kurumu Niteliği

Yeşilay, hizmetlerinde hiçbir şekilde kişisel ve kurumsal çıkar gözetmeyen gönüllü bir yardım kuruluşudur.

Halk Sağlığı Kuruluşu Niteliği

Yeşilay, başta tütün, alkol ve madde bağımlılıkları olmak üzere bağımlılık doğurucu faktör ve sürece karşı kurumsal kapasitesi oranında önleyici mücadele programları oluşturan; oluşmuş bağımlılıklarla ilgili olarak ise kamu ve sivil toplumun sahip olduğu terapi ve tedavi hizmetlerinin etkin şekilde seferberliğine çalışan gönüllü bir sivil toplum kuruluşudur.

Bilimsellik

Yeşilay bağımlılıklardan korunma, bağımlılıkları önleme, terapi ve tedavi aşamalarında bağımlılıklarla mücadele safhalarındaki davranış pekiştirme ve/veya davranış değişimi sağlama çalışmalarında kanıta dayalı araştırma, analiz ve müdahale yaklaşımını benimser.

Küresellik

Bağımlılıklarla mücadele alanında başka ülke ulusal dernekleri ile eşit statüye sahip olan ve karşılıklı yardımlaşmada onlarla eşit sorumlulukları ve görevleri paylaşan Yeşilay, bağımlılıklarla dünya çapında mücadele edecek küresel bir organizasyon oluşturmayı, böyle bir organizasyonun parçası olarak meseleleri küresel ölçekte görmeyi, küresel ölçekte çalışmayı, küresel standartlarda işlev görmeyi, etkili ve itibar sahibi olmayı ilke edinir.

Toplumsallık

Yeşilay faaliyet gösterdiği her ülke toplumunun her kesiminde ve her yaşam alanında tabandan temsile, bireyden kamu kurumlarına dek her kademedede halk sağlığı bilinci oluşturmak üzere örgütlenmeyi, toplumsal düzeyde katılımcı çalışmalar yürütmeyi kalıcı başarılar sağlamanın bir gereği olarak görür.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Yeşilay, uluslararası kurumsal yönetim ana ilkeleri olan ve aşağıda belirtilen prensiplere bağlı kalarak etik değerler çerçevesinde hizmet sunar:

Gönüllü Profesyonellik

Yeşilay çalışanları tüm faaliyetlerini toplumsal faydayı gözeterek, profesyonel bakış açısı ve gönüllülük motivasyonu ile gerçekleştirirler.

Etkin Yönetim

Yeşilay sahip olduğu varlıklarını ve kaynaklarını iyi yönetimin ilkelerine uygun bir şekilde amaç ve hedefleri doğrultusunda etkin kullanır.

Şeffaflık

Yeşilay, kurum ile ilgili mali, ayni ve iktisadi konularda yeterli, doğru ve kıyaslanabilir bilgiyi zamanında, somut ve anlaşılabilir bir şekilde açıklar.

Hesap Verebilirlik

Yeşilay, yönetime ilişkin kural ve sorumluluklarını açık bir şekilde tanımlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle şeffaflık ve kamuoyuna açıklık ilkesini benimser.

Sorumluluk

Yeşilay, faaliyet ve hizmetlerinin, üyesi bulunduğu hareketin temel ilkelerine, ulusal ve uluslararası ilgili mevzuata, kurum içi düzenlemelere, toplumsal ve etik değerlere uygunluğunu sağlar.

Adalet ve Eşitlik

Yeşilay yönetimi; tüm faaliyetlerinde üçüncü şahıslara karşı eşit davranmayı ve önyargısız yaklaşmayı benimser.

Sağlıklı Çalışma

Yeşilay, çalışanlarının iş yaşam dengesi başta olmak üzere fiziksel ve ruhsal sağlığının korunmasına destek verir. Sağlıklı çalışma yaklaşımı Yeşilay için önemli bir kazanım olarak görülür ve bu kavramı ülke genelinde yaygınlaştırmak için çalışmalar yapılır.

2.

KURUMSAL
GELİŞİM

KURUMSAL
2020.
2022 STRATEJİK
PLAN YEŞİLAY
GELİŞİM



Genel Merkez Yönetim Kurulu
1927

2. KURUMSAL GELİŞİM

2.1. TARİHÇE

Bağımlılıkla mücadele konusunda örgütlenmiş en eski sivil toplum kuruluşu olan Yeşilay alkollü içkilerle mücadele amacıyla dönemin Şeyhülislamı Haydarizade İbrahim Efendi'nin himayesinde Dr. Mazhar Osman Usman ve arkadaşları tarafından 5 Mart 1920'de İstanbul'da "Hilal-i Ahdar" adıyla kurulmuştur. "Hilal-i Ahdar" ismi daha sonra "Yeşil Hilal" ve "Yeşilay" olarak değişmiştir.

Yeşilay Cemiyeti'ne, 1934 yılında Gazi Mustafa Kemal'in Cumhurbaşkanlığı ve İsmet İnönü'nün Başbakanlığında Bakanlar Kurulu'nun 2/1268 sayılı kararıyla "Kamuya Yararlı Dernek" statüsü verilmiştir. Yeşilay'ın, 2860 sayılı Yardım Toplama Kanunu'nun 6'ncı maddesine göre izin almadan yardım toplayabilecek kuruluşlardan sayılması Bakanlar Kurulu'nun 2012/4073 sayılı kararıyla 18.12.2012 tarihinde kararlaştırılmıştır.

Yeşilay'ın temel amacı; yurdumuzda ahlâkî ve kültürel bir kalkınma atmosferi içinde; tütün, alkol ve madde bağımlılığı gibi toplum ve gençliğin beden ve ruh sağlığını tahrip eden bağımlılıklar yanında, kumar, internet ve teknoloji bağımlılığı gibi gençliğe ve topluma zarar veren bütün zararlı alışkanlıklarla mücadele etmek, millî kültürüne bağlı nesiller yetiştirmektir. Bu amaç doğrultusunda Yeşilay, bağımlılıklarla mücadele etmek üzere, toplumun bilinç, güç ve kaynaklarını harekete geçirilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Yeşilay bu çalışmaları ile insan onur ve saygınlığının korunması doğrultusunda her koşulda, yerde ve zamanda desteğe muhtaç insanlara yardım ederek toplumun bağımlılıklarla mücadele kapasitesinin geliştirilmesine sürekli katkıda bulunur. Yeşilay bu temel amacı yürütmek üzere ulusal ve uluslararası kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarıyla gerekli iş birliği ve ortak çalışma organizasyonlarını geliştirir.

Yeşilay, kuruluş yıllarından itibaren alkolle mücadeleyi çalışma alanı olarak benimsemiştir. Uzun yıllar Cemiyet'in temel amacı alkolle mücadele olarak benimsenmiş ve bunun yanında diğer bağımlılık yapıcı maddelerle ilgili de kısmi çabalar gösterilmiştir. Daha sonraki yıllarda cemiyet tüzüğünde yapılan değişiklik ile Yeşilay'ın amaç ve faaliyet alanları genişletilmiştir.

Türkiye'nin aylık olarak yayınlanan en uzun soluklu dergisi olan ve Ocak 2020'de 1032. sayıya ulaşan Yeşilay Dergi, 1925 yılından bugüne kadar aralıksız olarak yayına devam etmiş, Yeşilay'ın toplumu bilgilendirmesinde uzun süre önemli rol oynamıştır. İlk sayısı 1969'da yayınlanan Mavi Kırangıç Çocuk Dergisi 1980 yılında yayına ara vermiş ve 2015'ten itibaren tekrar küçük okuyucularıyla buluşmaya başlamıştır.

Ord. Prof. Dr. Mazhar Osman Usman
YEŞİLAY'IN KURUCUSU



Bu çerçevede, alkol ile mücadele yanında tütün, madde, kumar gibi hususlar da mücadele alanı içerisine dâhil edilmiştir. 2010 yılında yapılan tüzük değişikliği ile Cemiyet'in amaçları arasına internet bağımlılığı eklenmiş olup 2013 tarihli tüzük değişikliğinde ise aynı amaçlar korunmuş ve teknoloji bağımlılığı yerine gelişen koşullara uygun bir biçimde teknoloji bağımlılığı terimi kullanılmıştır. Günümüzde Cemiyet'in bağımlılıkla mücadelede çalışma alanları:

- ▶ Alkol bağımlılığı
- ▶ Tütün bağımlılığı
- ▶ Madde bağımlılığı
- ▶ Kumar bağımlılığı
- ▶ Teknoloji bağımlılığı

şeklinde yaşamdaki gelişmelere paralel olarak genişlemiştir.

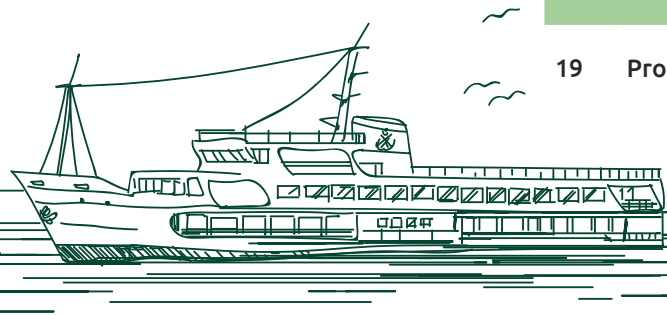
Eylül 2014'te yapılan Olağanüstü Genel Kurul ile de Yeşilay'ın faaliyet alanı içerisinde yer alan koruyucu ve önleyici çalışmalarının yanına rehabilitasyon hizmetleri de eklenmiştir. Bu kararın ardından tıbbi tedavi sonrası danışmanlık hizmetlerini geliştirmek ve ülkemizde bu alanda örnek uygulamalara imza atabilmek için Yeşilay Danışmanlık Merkezi (YEDAM) uygulamaya alınmış ve Türkiye Rehabilitasyon Modeli projesi hazırlanmıştır.

Yeşilay, 2013 yılından itibaren benimsediği Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (EFQM) tarafından geliştirilen mükemmellik modeli ile birlikte tüm faaliyetlerini bir stratejik plan doğrultusunda yürüterek ulusal ve uluslararası arenada söz sahibi bir sivil toplum kuruluşu haline gelmiştir. Kurumsal gelişiminde önemli yeri olan ve Türkiye Kalite Derneği (Kal-Der) tarafından yürütülen EFQM süreç değerlendirmesi neticesinde Yeşilay, Türkiye'nin "Mükemmellikte Yetkinlik 5 Yıldız" belgesini almaya hak kazanan ilk sivil toplum kuruluşu olmuştur.



2.1.1. Yeşilay Başkanları

S. No	Adı/Soyadı	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
1	Ord. Prof. Dr. Mazhar Osman Usman	05.03.1920	Ocak 1945
2	Ord. Prof. Dr. Fahreddin Kerim Gökay	Ocak 1945	22.01.1950
3	Av. Celal Feyyaz Gürsel	26.01.1950	17.05.1952
4	Dr. Şükrü Hazım Tiner	17.05.1952	17.09.1955
5	Safiye Elbi	17.09.1955	26.05.1956
6	Dr. Şükrü Hazım Tiner	26.05.1956	25.01.1960
7	Vecihi Divitçi	25.01.1960	Kasım 1960
8	Aytekin Ozan	Ağustos 1961	Aralık 1961
9	Fahreddin Zaim	Aralık 1961	Ocak 1962
10	Aytekin Ozan	Nisan 1962	Kasım 1962
11	Prof. Dr. Abdülkadir Karahan	Kasım 1962	17.03.1963
12	Av. Yusuf Ziya İnönü	17.03.1963	27.09.1964
13	Prof. Dr. Ayhan Songar	04.10.1964	12.02.1968
14	Av. Kemaleddin Nomer	12.02.1968	29.11.1969
15	Selahaddin Kaptanağası	29.11.1969	27.03.2004
16	Av. Mustafa Necati Özfatı	27.03.2004	13.10.2010
17	Av. Muharrem Balcı	13.10.2010	31.10.2012
18	Prof. Dr. M. İhsan Karaman	31.10.2012	23.05.2015
19	Prof. Dr. Mücahit Öztürk	23.05.2015	



2.2. YÖNETİM VE ORGANİZASYON

2.2.1. Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yönetim Kurulu



GENEL BAŞKAN
Prof. Dr. Mücahit ÖZTÜRK



GENEL BAŞKAN VEKİLİ
Dr. Mehmet
DİNÇ



GENEL BAŞKAN YARDIMCISI
Ahmet
KAN



GENEL SEKRETER
Av. Osman Baturhan
DURSUN



GENEL SEKRETER YARDIMCISI
Yasin
EROL



GENEL SEKRETER YARDIMCISI
Hatice Saadet
KALYONCU



GENEL SAYMAN
Mali Müşavir Çetin
DÖNMEZ



GENEL SAYMAN YARDIMCISI
Prof. Dr. Emine
AHMETOĞLU



VEZNEDAR
Mahmud Esad
ARAR



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Dr. Esra
ALBAYRAK



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Doç. Dr. Hakan
ERTİN



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Dr. İlyas
KAYA



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Prof. Dr. Mahmut
GÜMÜŞ

2.2.2. Ulusal - Uluslararası Yayılım ve Organizasyon

Yeşilay Cemiyeti; genel merkez, genel merkez genel kurulu, genel merkez yönetim kurulu, genel müdürlük, şubeler ve gönüllülerden oluşan bir yapıya sahiptir. Genel Kurul, Cemiyetin en üst karar organını, Genel Merkez Cemiyet çalışmalarının yönetildiği İstanbul'daki yönetim yerini, Yönetim Kurulu Genel Kurulca seçilen, Cemiyetin çalışmalarını yönetip yönlendiren kurulu, Şubeler Genel Kurul kararıyla kurulan, bünyesinde organları bulunan ve Genel Merkeze bağlı olarak faaliyet gösteren, tüzel kişiliği bulunmayan alt birimleri, gönüllüler ise Genel Merkez faaliyet ve çalışmalarında gönüllü olarak yer almak isteyenleri ifade etmektedir. 2013 yılında gerçekleştirilen tüzük değişikliği ile de Genel Müdürlük kurulmuştur.

Yukarda belirtilen kurumsallaşma faaliyetleri yanında, 24/5/2013 tarihli ve 6487 sayılı Kanun ile mücadele alanı genişleyen ve çeşitlenen Türkiye Yeşilay Cemiyeti tarafından; alkol, uyuşturucu ve sigara bağımlılığı gibi toplum ve gençliğin beden ve ruh sağlığını tahrip eden bağımlılıklar yanında kumar, internet ve ekran bağımlılığı gibi gençliğe ve topluma zarar veren zararlı alışkanlıklarla mücadele etmek, milli kültürüne bağlı nesiller yetiştirmek amacı ile merkezi İstanbul'da olan; "Türkiye Yeşilay Vakfı" adında bir vakıf kurulmuştur.

Genel Müdürlük yapısının altında Türkiye Yeşilay Cemiyetinin faaliyetlerini profesyonel olarak sürdürmek amacıyla kurumsallaşma sürecinde uzmanlık alanlarına göre bölümler oluşturulmuş ve insan kıymetleri yaklaşımı ile alanında uzman çalışanlar istihdam edilmiştir.

Genel Merkez bünyesinde faaliyet gösteren bölümler Yeşilay'ın iş süreçlerinde kalite yaklaşımı olan EFQM Mükemmellik Modeli'ne göre ve gönüllü profesyonellik anlayışı içerisinde, stratejik plan ışığında faaliyetlerini yürütmektedirler.

Faaliyet alanının genişlemesi, sivil toplumun bu alandaki etkisinin artması ve bağımlılıkla mücadelede nitelikli ve sosyal sorumluluk bilinci gelişmiş insan katkısına duyulan ihtiyaç; bu alanda büyümenin destekleyicisi olmuştur. Sürekli büyüyen bir uzmanlık kurumu olan Yeşilay, stratejik planın başlangıcı olan 2014 yılı itibarıyla güçlü, bireysel ve toplumsal değer üretmeye odaklı bir İnsan Kıymetleri Sistemi ile yeni dönemde gönüllü profesyonellerinin katkılarıyla büyümesine devam etmeyi hedeflemektedir.

GENEL MERKEZ ORGANLARI

1. Genel Merkez Genel Kurulu
2. Genel Merkez Yönetim Kurulu
3. Genel Merkez Denetim Kurulu
4. Genel Merkez Disiplin Kurulu

ŞUBE ORGANLARI

1. Şube Genel Kurulu
2. Şube Yönetim Kurulu
3. Şube Denetim Kurulu

YARDIMCI KURULLAR

1. Bilim Kurulu
2. Yeşilay Yüksek İstişare Kurulu
3. Komisyonlar
 - (Kadın, Gençlik, Çocuk, Eğitim, Kültür ve Sanat, Spor vb.)
4. Yeşilay Kulüpleri
5. Temsilcilikler
6. Platformlar

YEŞİLAY GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Genel Merkez Yönetim Kurulu kararları ve Yeşilay'ın diğer organları tarafından alınan kararlar ile verilen görevler, Yeşilay Genel Müdürlüğü tarafından yürütülür. Genel Müdür, Yeşilay'ı ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar nezdinde, Genel Başkanın görev ve yetkilendirmesi doğrultusunda temsil eder.

2.3. YEŞİLAY ULUSAL ÇALIŞMALAR

TÜRKİYE BAĞIMLILIKLA MÜCADELE EĞİTİM PROGRAMI (TBM)

TBM Eğitim Programı, Yeşilay'ın geliştirdiği toplum tabanlı evrensel bir eğitim programı modelidir. Tütün, alkol, madde, teknoloji gibi çeşitli bağımlılık türleri ile ilgili olarak başta çocuklar ve gençler olmak üzere hedef kitlenin sağlıklı yaşam prensiplerine yönelik bilgilendirilmesi ile bağımlılık türlerinin önüne geçilmesi amaçlanmaktadır.

Yeşilay'ın Millî Eğitim Bakanlığıyla hayata geçirdiği bu programda 32.872 rehber öğretmen vasıtasıyla her yıl 10 milyon öğrenci ve 2 milyon yetişkine ulaşıyor.

Ülke çapında Halk Eğitimi Merkezleri aracılığı ile yaygınlaştırılarak öncelikle öğrencilere ardından toplum geneline ulaşacak olan TBM, kurumsal iş birlikleri ile de bağımlılıkla mücadele çalışmalarını genişletmektedir.

OKULDA BAĞIMLILIĞA MÜDAHALE EĞİTİM PROGRAMI (OBM)

OBM Eğitim Programı, ergenlerde tütün, alkol, madde kullanımına yönelik okul temelli kısa müdahale programıdır.

Pilot uygulama eğitimlerinde, rehber öğretmenlere, öğrencinin durumunun nasıl tespit edileceği, madde kullandığının öğretmen tarafından nasıl anlaşılacağı, gencin tedaviye nasıl ikna edebileceği, ailenin durumdan haberdar edilmesi ve desteklenmesi, aile içi ilişkilerin tespiti, öğrencinin riskli durumdan ailesinin desteğiyle nasıl kurtulabileceği anlatıldı.

Pilot çalışma süresince rehber öğretmenlere Yeşilay tarafından süpervizör desteği verilmiş ve sonuç değerlendirmeleri yapılmıştır. OBM, Türkiye genelinde okullarda yaygınlaşacaktır.

YEŞİLAY DANIŞMANLIK MERKEZİ (YEDAM)

Yeşilay, 2013 yılında yapılan tüzük değişikliğiyle çalışma alanlarına rehabilitasyon hizmetini de ekledi.

2015 yılında Yeşilay Danışmanlık Merkezi (YEDAM) kuruldu. İlk aşamada 444 79 75 Danışma Hattı ile çağrı merkezi hizmeti vermeye başlayan YEDAM bağımlılara ve yakınlarına ücretsiz psikolojik danışmanlık ve rehabilitasyon desteği vermektedir. YEDAM'ın tamamı bağımlılık alanında uzman psikologlardan oluşan ekibi, arayan kişilere tütün, alkol, madde ve teknoloji bağımlılığı konusunda bilgi verme ve doğru yönlendirme, tavsiye ve danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.



TÜRKİYE BAĞIMLILIK REHABİLİTASYON MODELİ/MERKEZİ

Son yıllarda giderek artan uyuşturucu kullanımı, ülkemizin en önemli sağlık sorunlarından biri haline gelmiştir. Bu soruna etkin bir şekilde müdahale edebilmek için bağımlıların tedavi sonrası sosyal hayata entegrasyonunun sağlanması gerekmektedir. Bağımlılıkla mücadelede bütüncül bir bakış açısı ile her alanda etkin faaliyetler yürüten Yeşilay, yeni ve çok önemli bir projeyi daha hayata geçirdi. "Türkiye Bağımlılık Rehabilitasyon Modeli" projesi ile rehabilitasyon merkezlerinin hizmet sunumunu, finansmanını, insan kaynağını, akreditasyonunu ve denetimini içeren bir model geliştirdi. Modelin, Türkiye Bağımlılık Rehabilitasyon Modeli olarak hayata geçirilmesiyle Türkiye'ye özgü bir rehabilitasyon sistemi kurulmuş olacak.

Türkiye Bağımlılık Rehabilitasyon Modeli ile mevcut yüksek nüks oranlarının azaltılması ve bağımlıların rehabilite edilerek sosyal hayata kazandırılması hedeflenmektedir.

SAĞLIKLI NESİL SAĞLIKLI GELECEK YARIŞMASI

2011'den itibaren Yeşilay ve İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nce "Sağlıklı Nesil Sağlıklı Gelecek" projesi kapsamında edebi ve görsel eserler kategorilerinde "bağımlılık" konulu yetenek yarışması düzenlenmektedir.

İlkokul, ortaokul ve lise öğrencilerinin, zararlı alışkanlıklara karşı bilinçli bir şekilde yetişmelerini sağlamak, sigara, alkol, madde ve internet bağımlılığının olumsuz ve yıkıcı etkilerini kavratmak,

Yeşilay'ın faaliyetleri hakkında bilgi sahibi yapmak amacıyla düzenlenmektedir. 2016 yılından itibaren Millî Eğitim Bakanlığı iş birliği ve Yeşilay şubeleri aracılığıyla Türkiye genelinde uygulanmaya başlanmıştır. 2020 yılında yarışmaya 18.705 okuldan 538.633 öğrenci eserleriyle başvuru yapmıştır.

ULUSLARARASI YEŞİLAY KARİKATÜR YARIŞMASI

Kamuoyunun ve özellikle gençlerin bağımlılıklara karşı dikkatini çekmek, bu önemli konuda düşüncelerini sağlamak amacıyla düzenlenen yarışma yoğun ilgi görmektedir.

Uluslararası Yeşilay Karikatür Yarışmasıyla; mizah ve onun evrensel dili olan karikatür vasıtasıyla bağımlılıklara dikkatlerin çekilmesi, farkındalık uyandırması ve bu yolla kamuoyunun özellikle de gençlerin bağımlılıklara karşı düşüncelerini ve refleks geliştirmelerinin sağlanması amaçlanmaktadır.

2020'de 4'üncüsü düzenlenen Uluslararası Yeşilay Karikatür Yarışması'na ABD, Brezilya, Meksika, Avrupa ülkeleri, Endonezya, Çin, Avustralya ve Ortadoğu başta olmak üzere 55 ülkeden 479 karikatürist 906 karikatür ile katılım sağlamıştır.



**TÜRKİYE
BAĞIMLILIK
REHABİLİTASYON
MODELİ/MERKEZİ**



**Uluslararası Yeşilay
Karikatür Yarışması**
International Green Crescent
Cartoon Contest

2.4. YEŞİLAY ULUSLARARASI ÇALIŞMALAR

AMAÇ

Tütün, alkol, madde, teknoloji ve kumar bağımlılığı başta olmak üzere toplum sağlığına zarar veren ve gelecek nesiller için risk oluşturan her tür zararlı alışkanlıklarla ayırım gözetmeksizin insan onurunu koruyarak, bilimsel temelli çalışmalarla yaptığı mücadeleyi dünya genelinde yaygınlaştırmak ve kurduğu uluslararası iş birlikleriyle bu mücadelede katkıda bulunmalarını sağlamaktır.

YEŞİLAY'IN ULUSLARARASI FAALİYETLERİ

Türkiye Yeşilay Cemiyeti'nin uluslararası mecralarda yürüteceği faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- ▶ Amaçları doğrultusunda gerekli olan her türlü bilgi, belge, doküman ve yayınları temin etmek, dokümantasyon merkezi oluşturmak,
- ▶ Yeşilay'ın çalışma alanıyla ilgili yayınları ve her tür bilimsel çalışmayı takip ederek ülke gündemine taşımak,
- ▶ Uluslararası mecralarda sunulmak üzere çok dilli materyaller hazırlamak ve yayılımını sağlamak,
- ▶ Devletlerarası kuruluşlara üye olmak ve bu kuruluşlarla proje bazında iş birlikleri geliştirmek ve ihtiyaç halinde destek olmak,
- ▶ Tütün, alkol, madde, teknoloji ve kumar bağımlılığı alanında önleyici ve müdahale edici çalışmalar yapan kuruluşlarla iş birliği yapmak ve yardımlaşmak,
- ▶ Gerekli görülen yerlerde ofis ve temsilcilikler açmak,
- ▶ Yeşilay'ın amaçları doğrultusunda çalışmalar yapan kuruluş ve kişilerle ilgili bilgi toplamak, toplanan bilgileri yayılıma hazır hale getirmek ve yayılımını sağlamak,
- ▶ Uluslararası Yeşilay Federasyonu'nun amaçları ve kapsamı doğrultusunda hedef ülkelerde genişlemesini sağlamak.

ULUSLARARASI YEŞİLAY FEDERASYONU

Uluslararası Yeşilay Federasyonu'nun (UYEF) dünya genelinde yayılımı, yeni Ülke Yeşilaylarının açılması ve mevcut Ülke Yeşilayları için destek hizmetleri sunulması, Ülke Yeşilayları ile savunuculuk ve uluslararası iş birliği faaliyetlerinin gerçekleşmesi amaçlanmaktadır.



**ULUSLARARASI YEŞİLAY
FEDERASYONU**

Uluslararası yayılımın sınıflandırılmış olduğu 6 bölge yer almaktadır. Bu 6 bölge Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) gerçekleştirmiş olduğu strateji temelinde oluşturulmuştur. Bölgeler sırasıyla aşağıda yer almaktadır.

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) bölge ayırımına göre, Ülke Yeşilaylarının DSÖ ile koordinasyonu yürütülmektedir. DSÖ bölgeleri de aşağıda yer almaktadır:

1. Bölge: Amerika
2. Bölge: Afrika
3. Bölge: Avrupa
4. Bölge: Batı Pasifik
5. Bölge: Doğu Akdeniz
6. Bölge: Güney Doğu Asya

Türkiye Yeşilay Cemiyeti Üyelikleri:

- Viyana NGO Komitesi (VNGOC)
- Uyuşturucuya Karşı Avrupa Örgütü (EURAD) Yönetim Kurulu
- Avrupa Alkol Politikaları Birliği (EUROCARE)
- Uluslararası Uyuşturucu Politikaları Cemiyeti (ISSDP)
- Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi Birliği (FCA)
- Uluslararası Uyuşturucu Politikaları Konsorsiyumu (IDPC)
- ICSDP International Center for Science In Drug Policy
- İslam İş Birliği Teşkilatı bünyesinde sağlık politikaları alanında faaliyetler yapmak üzere oluşturulan İbn-i Sina Sağlık Birliği
- Çin Halk Cumhuriyeti merkezli faaliyet gösteren Uluslararası İpekyolu Tıp Araştırmaları Merkezi
- Dünya Uyuşturucu Karşıtı Federasyonu (WFAD)
- Avrupa Terapötik Topluluklar Federasyonu (EFTC)
- Uyuşturucu ve Madde Kullanımını Önlemek İçin Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Federasyonu (IFNGO)

Ayrıca;

- Birleşmiş Milletler Ekonomik Sosyal Konsey Özel Danışmanlık (ECOSOC) Statüsüne sahiptir.
- Civil Society Task Force (CSTF) Doğu Avrupa ve Merkezi Asya sorumlusudur.

ULUSLARARASI KURULUŞLARLA İŞ BİRLİĞİ

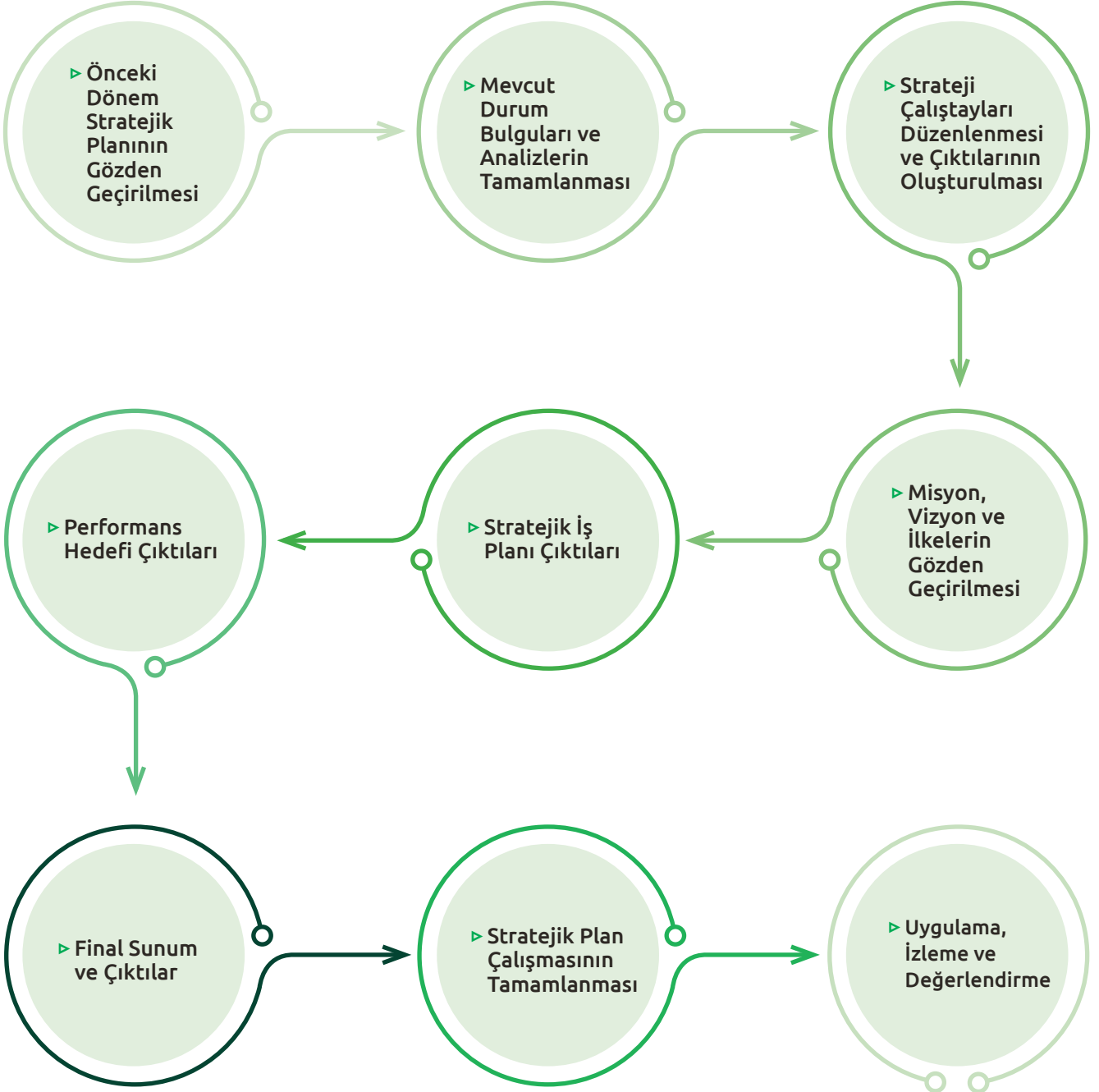
- ECOSOC** - Birleşmiş Milletler Ekonomik Sosyal Konsey;
- WHO** - Dünya Sağlık Örgütü
- UNODC** - Birleşmiş Milletler Uyuşturucu ve Suçla Mücadele Ofisi
- INCB** - Uluslararası Narkotik Kontrol Kurulu
- UNICEF** - Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu
- UNWOMEN** - Birleşmiş Milletler Cinsiyet Eşitliği Varlığı

3. STRATEJİK ÇALIŞMALAR 2020. 2022 STRATEJİK PLAN YESİLAY ÇALIŞMALARI



3. STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMALARI

3.1. STRATEJİK PLANLAMA İŞ AKIŞI



3.2. ANALİZLER

3.2.1. Dıştan İçe Bakış

Bağımlılıklarla İlgili Yönelimler

Tütün bağımlılığı:

Dünyada ve Türkiye’de sigara kullanım prevalanslarına bakıldığında, 2000 yılından 2012 yılına kadar hem dünya ortalamasında hem de Türkiye’de sigara bağımlılığında bir düşüş görülmektedir. Türkiye’de 2000 yılından 2012’ye %0.9 Yıllık Bileşik Küçülme Oranı ile alkol bağımlılığının nüfus içindeki yüzdesi düşüş göstermiştir. Dünya genelinde bu düşüş oranı 2000-2012 yılları arasında %1.2 olarak gerçekleşmiştir. Özellikle 2009 yılından sonra Türkiye’de ciddi bir düşüş gösteren sigara kullanımının hem kamu hem STK paydaşlarının bu yıllarda kuvvetlenen birliği neticesinde gerçekleştiği sonucu çıkarılabilir.

Gönüllü kuruluşlar ve kamu kurumlarının desteği ile Küresel Gelişim için Tütün Kontrolü Stratejisi kapsamında Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, yine Birleşmiş Milletlerin Bulaşıcı Olmayan Hastalıklarla Mücadele hedefi ve WHO’nun 2025’e kadar sigara kullanım oranını %30 daha düşürmek hedefleri STK’ların çalışmalarına da yön vermektedir.

Alkol Bağımlılığı:

Dünyada ve Türkiye’de alkol kullanım prevalanslarına bakıldığında, yıllara dünya ortalamasında bir düşüş görülürken, Türkiye’de 2000 yılından 2016’ya kadar %0,3 Yıllık Bileşik Büyüme Oranı ile alkol bağımlılarının nüfus içindeki yüzdesi artış göstermiştir. 2000 yılından bu yana Türkiye nüfusunda artış da göz önünde bulundurulduğunda; alkol bağımlısı kişi sayısında artış dikkat çekmektedir.

Madde Bağımlılığı:

Dünyada ve Türkiye’de madde kullanım prevalanslarına bakıldığında, 2016 yılına geldikçe dünya ortalamasında bir düşüş görülürken, Türkiye’de 2000 yılından 2016 yılına kadar %0.4 Yıllık Bileşik Büyüme Oranı ile madde bağımlılarının nüfus içindeki yüzdesi artış göstermiştir. 2000 yılından bu yana Türkiye nüfusunda artış da göz önünde bulundurulduğunda; madde bağımlısı kişi sayısındaki artış dikkat çekmektedir.

Teknoloji Bağımlılığı:

Teknolojinin insan hayatına girişiyle birlikte toplumlar internetin fazla kullanımından kaynaklı teknoloji bağımlılığıyla karşı karşıya kalmıştır. Türkiye’de de hem internet hem de bilgisayar kullanımının gittikçe arttığı ve 2018 yılında nüfusun %50’den fazlasının hem internet hem de bilgisayar kullanımının olduğu görülmüştür. İnsanların kendi fiziksel sağlığını, toplumsal hayatı ve diğer bireylerle olan ilişkilerini olumsuz etkileyecek seviyede teknoloji kullanımı bağımlılık kavramı çatısı altında incelenmeye başlamıştır. Teknoloji bağımlılığının global ölçekte en önemli tetikleyicisi olarak görülen internet bağımlılığı üzerine 2014 senesinde Birleşik Devletler Ulusal Kütüphanesi’nde yayınlanan bir analize göre; istatistiksel bir metodolojiyle örneklem küme olarak belirlenen 31 ülkedeki internet prevalansları tespit edilmiştir. Buna göre 31 ülke ortalamasında %6’lık bir internet bağımlılığı ortaya çıkarken; İran, İsrail, Lübnan ve Türkiye’nin içinde yer aldığı Orta Doğu bölgesinde prevalans %10.9 seviyesinde gerçekleşerek bütün bölgeler içerisinde en yüksek ortalama teşkil etmiştir. 2018 senesinde yayınlanan başka bir araştırmaya

göre ise dünya genelinde internet bağımlılığı prevalansının %26.5 olduğu dikkat çekmektedir. İnternet erişiminin gittikçe artması, teknolojik cihazların çeşitliliği ve kullanımının artması bu yüksek yüzdenin en önemli sebepleri olarak görülebilir. Araştırma kapsamında normal kullanım (regular use), az bağımlı (mild addiction) ve tehlikeli derecede bağımlı (severe addiction) klasmanlarında incelenen bireylerin yaklaşık %1’inin tehlikeli derecede bağımlı kapsamına girdiği görülmüştür. İnternet bağımlılık yüzdesinin en fazla olduğu yaş grubu ise üniversite çağındaki gençler olarak kayıtlara geçmiştir. İnternette geçirilen zamanın %94.8’inin sosyal medyada geçirildiği görülmüştür. Öğretmenleriyle kötü ilişkileri olan öğrenciler, ebeveynleri arasında problemler olan çocuklar ve akademik performansı kötü olan bireylerin internet bağımlıları arasında ön plana çıktığı görülmüştür.

Kumar Bağımlılığı:

Yeşilay’ın tanımına göre kumar bağımlılığı; Türk Ceza Kanunu’nda, “Kazanç kastı ile oynanan kâr ve zararı baht ve talihe (şansa) bağlı bulunan oyun” olarak tarif edilen kumar isteyerek riske girme temeline, kazanan ve kaybeden tarafların olduğu ve her iki tarafta da bir üretim işi olmaksızın servetin yeniden dağılımına verilen addır. Kumar, kişiye, aileye ve topluma psikolojik, sosyolojik ve ekonomik çok büyük zararları olan bir bağımlılıktır. Özellikle internet kullanımının yaygınlaşması, dijital ortamlardan kumar oynamasını daha kolay kıldığı için kumar bağımlılığının tehlikesi günden güne artmaktadır.

Dünyada ve Türkiye’de Bağımlılık Trendleri

Kimyasal Bağımlılıklar



8.000.000

2018 yılında dünyada sigara kullanımı ile bağlantılı hastalıklardan dolayı hayatını kaybeden kişi sayısı

- Dünya genelinde 2018 yılında sigara bağımlılığının beraberinde getirdiği akciğer kanseri, KOAH gibi hastalıklardan dolayı 8 milyon insan hayatını kaybetmiştir.
- Türkiye’de 15 yaş üstü nüfusun tütün kullanım oranının yüzde 31.5 olduğu görülmüştür.
- Ülkemizde tütün kullanma yaşı ortalama olarak Narkotik Şube Başkanlığı tarafından ortalama olarak 15,5 olarak kaydedilmiştir.
- Araştırmalara göre uyuşturucu kullananların %86,8’i öncesinde tütün kullanmıştır.



%2,8

Türkiye’de alkol ile ilişkilendirilen hastalıklardan dolayı hayatını kaybeden kişi oranı

- Dünya Sağlık Örgütü’ne göre Türkiye’de 100,000 kişiden alkolle bağlantılı olarak 1.643 kişi sirozdan, 1.113 kişi kanserden hayatını kaybetmekte; 414 kişi ise trafik kazasında yaralanmaktadır.
- Türkiye’de alkollü araç kullanımı sebebiyle 2017 yılında 4.132 kişi hayatını kaybetmiştir.
- 2017 yılında Dünya’da yetişkinlerin %20’sinin yüksek seviyelerde alkol tükettiği tahmin edilirken, 2030’da bu oranın %23’lere çıkması beklenmektedir.



% 3.1

Türkiye’de hayatında en az bir kez madde kullananların oranı yüzde 3.1. (TUBİM 2018 Raporu)

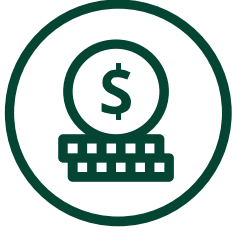
- Türkiye’de 2016 yılında yüksek doz madde kullanımına bağlı ölümlerin yaklaşık 2 kat arttığı, 2017 yılında ise 941 olarak kaydedildiği görülmüştür.
- Ülkemiz eroin kaçakçılığı’nın temel hatlarından olan ‘Balkan Rotası’nın üzerinde bulunmaktadır. Bu durum ülkemizde uyuşturucunun ulaşılabilirliğini kolaylaştırmaktadır.
- Dünya’da ve Türkiye’deki madde bağımlılığı prevalanslarına bakıldığında Dünya genelinde düşüş gözlemlenirken, Türkiye’de aksine bir artış meydana gelmiştir.

Türkiye, sigara bağımlılığı prevalansına göre OECD ortalamasının üzerinde yer almaktadır. Dünyada gelişen sağlıklı yaşama trendine rağmen ülkemizde ve dünyada pek çok kişi sigara kullanımı ile ilişkilendirilen hastalıklara yakalanmakta ve bu hastalıklardan dolayı hayatlarını kaybetmektedir.

Türkiye Narkotik Suçlarla Mücadele Daire Başkanlığı Uyuşturucu ve Uyuşturucu Bağımlılığı İzleme Merkezi verilerine göre kimyasal bağımlılıkların her biri bireylerde bir diğer kimyasal bağımlılığın gelişmesini kolaylaştırmaktadır. Bu nedenle, bireylerde görülen madde bağımlılığı prevalansının azaltılmasında sigara ve alkol bağımlılıklarına yönelik önleme ve müdahale çalışmaları da etkili olmaktadır.

Bu konular göz önünde bulundurulduğunda Yeşilay’ın kimyasal bağımlılıklar ile mücadele etmesi halk sağlığı ve toplumsallık açısından önem arz etmektedir.

Davranışsal Bağımlılıklar



%1500

Kumar bağımlısı bireylerde görülen intihar vakalarının toplumdaki tüm intihar vakalarına oranı

- ▶ Avrupa'da yapılan araştırmalar, kumar bağımlısı kişilerin intihar etme oranının nüfusun genelinden 15 kat daha fazla olduğunu göstermektedir.
- ▶ The National Council on Problem Gambling (NCPG)'in yaptığı araştırmaya göre 5 kumar bağımlısından biri intihar teşebbüsünde bulunmuştur. Bu oran diğer bağımlılıklara göre 2 kat daha fazladır.
- ▶ Avrupa'da online kumar pazarı 2017 yılında 19,6 milyar Euro'ya ulaşmakla beraber 2020 yılında bu rakamın 24,7 milyar Euro'ya çıkması beklenmektedir.



136

2018 yılında Dünya'da kişi başına sosyal medyada harcanan sürenin ortalama 136 dakika olduğu görülmüştür.

- ▶ 2017 yılında Mavi Balina'nın içlerinde Türk gençleri de olan yaklaşık 200 gencin intiharına sebep olduğu düşünülmektedir.
- ▶ Dünya genelinde internet bağımlılığı prevalansı %26.5 olarak kaydedilmiştir.
- ▶ Yapılan Amerika bazlı anketlere göre, bilgisayar oyunu oynayan 18-35 yaş grubunun bilgisayar başında harcadığı vakit geçen yıla göre %25 artarak haftalık 8 saat 12 dakikaya yükselmiştir.
- ▶ 2018 yılında Dünya'da kişi başına sosyal medyada harcanan sürenin günde ortalama 136 dakika olduğu görülmüştür.

Kumar bağımlılığı yol açtığı finansal sorunlar nedeniyle bireyleri sosyal yönden kısıtlayacak ciddi etkilere sahiptir, Avrupa'da kumar bağımlılığı nedeniyle finansal problemler yaşayan kişilerin intihar etmesini önlemek amacıyla özel borç yapılandırma sistemleri geliştirilmeye başlanmıştır. Sayısı giderek artan kayıt dışı online kumar platformları nedeniyle Türkiye'de de kumar bağımlılığına sebep olabilecek risk unsurlarının arttığı tahmin edilmektedir.

Teknoloji bağımlılığının henüz net bir şekilde tanımlanıp yapılmamasına karşın yapılan araştırmalar sonucu kişilerin sosyal medya ve video oyunlarında geçirdiği zamanın giderek yükseldiği tespit edilmektedir.

Kumar ve teknoloji bağımlılığına işaret eden sinyallerin sıklık göstermesiyle beraber Yeşilay'ın davranışsal bağımlılıkların tanımlanması ve önlenmesiyle ilgili çalışmalar yürütmesi önem kazanmaktadır.

Paydaş Analizleri

Paydaş analizi anket çalışmaları; Yeşilay Şubeleri ile görüşmeler, belirli kişilerle odak grup çalışması ve projelerde iş birliği yapılan farklı paydaşlarla yapılan görüşmeleri kapsamaktadır. Anket çalışmasında 1613 kişiye ulaşılmıştır. Toplam 12 görüşme ve 13 odak grup çalışması ile de paydaşlardan birebir görüşme sağlanmış, geçmiş dönem çalışmaları değerlendirilerek mevcut durum yapısı ve gelecek senaryoları üzerine görüşmeler yapılmıştır.



Anket Çalışması

1078 Yeşilay Gönüllüsü

273 Şube Üyesi

172 Farklı Firma Çalışanı

90 YEDAM Personeli



Anket Çalışması

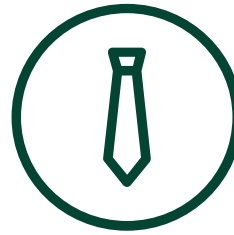
2 Çalışma

11 Genç Yeşilay Gönüllüsü



Anket Çalışması

7 Şube



Anket Çalışması

5 Farklı Paydaşlarla Toplantı

3.2.2. İçten Dışa Bakış

GZFT Analizi



Güçlü Yanlar

1. Yeşilay'ın köklü bir geçmişe sahip olması
2. Kurumsal bir yönetim anlayışıyla yönetilmesi
3. Kamu kurumlarıyla güçlü iletişim ve iş birliği
4. Nitelikli insan kaynağına sahip olması
5. 81 ilde geniş bir şube ağına sahip olması
6. Politikalar üzerinde etki yaratabilecek ve kişisel tatmin yaratacak bir misyona sahip olması
7. Uluslararasılaşma konusunda ilerici bir vizyona sahip olması
8. Geliştirilen ürünlerde bilimsel çalışmaların baz alınması ve güvenilirliğinin yüksek olması



Zayıf Yanlar

1. Kurum içinde aynı amaca hizmet eden iş süreçlerinin bağımsız birimler tarafından yürütülmesi
2. Fon ve hibeler dışında yeterli gelir üretilmemesi
3. Her türlü paydaş verisinin saklanması ve yönetilmesinde problem yaşanması
4. Kullanılan yazılımların entegrasyon eksikliği
5. Yapılan birçok çalışmanın etki ve etkililik analizlerinin yeterli seviyede yapılmaması
6. Faaliyet alanlarından dolayı toplumda bağış yapılacak kurum olarak Yeşilay'ın öncelikli görülmemesi



Fırsatlar

1. Tütün, alkol ve madde kullanımına yönelik mevzuatsal düzenlemeler ve kamuoyu bilinci
2. İnsanların sağlık konusunda bilinç düzeyinin artması ve sağlıklı yaşamı destekleme trendinin oluşmuş olması
3. Teknoloji bağımlılığı gibi önemli bir konunun henüz sahiplenilmemiş olması
4. Global organizasyonların (WHO, UNODC, EU vb.) bağımlılıklarla ilgili öncü, teşvik edici ve finansal destek sağlayıcı çalışmaları
5. Gelişen teknoloji ile birlikte insanların daha çeşitli kanallardan daha kolay şekilde bağış yapabilmeleri



Tehditler

1. Teknoloji kullanımının artmasıyla birlikte bağımlılık yaratan maddelere özendirici paylaşımlara erişimin kolaylaşması
2. Teknolojinin sosyal hayatın içine erken yaşta ve yoğun bir şekilde dahil olması
3. Hızlı kentleşme ve göçle ortaya çıkan sosyal entegrasyon ve kültürel değerlerden kopma sorunu
4. Uyuşturucu, alkol ve madde kullanımının özellikle genç ve çocuk kesimde sosyal statü artırıcı bir durum olarak görülmesi
5. Alanındaki bilimsel çalışmaların özellikle yurtdışında eksikliği

Mevcut Durum Bulguları



Dış Etkileşimler

- Üye ve Gönüllü Yönetimi
- Paydaş İlişkileri
- Şube Operasyonları
- Uluslararası İş Birlikleri
- Federasyon Yönetimi
- Stratejik İletişim
- İktisadi İşletme
- Eğitim Yönetimi
- Proje ve Program Geliştirme

Ürün, Hizmet & Etki Çalışmaları

- YEDAM
- Rehabilitasyon Hizmetleri
- Eğitim Yönetimi
- İktisadi İşletme
- Bilimsel Çalışmalar
- Savunuculuk
- Üye ve Gönüllü Yönetimi
- Paydaş İlişkileri
- Marka Yönetimi
- Yönetim Sistemleri

İç Operasyonlar

- Bilimsel Çalışmalar
- Etkinlik
- Marka Yönetimi
- Stratejik İletişim
- Yönetim Sistemleri
- İç Denetim
- Satın Alma

Destek Operasyonları

- Finans & Mali İşler
- Bilgi Teknolojileri
- İnsan Kıymetleri
- İdari İşler
- Satın Alma
- Yönetim Sistemleri
- İç Denetim

Mevcut durum analizinde dış etkileşimler, ürün, hizmet ve etki çalışmaları, iç operasyonlar ve destek operasyonlardaki çalışmalar incelenmiştir.

Dış etkileşimler incelenmiş olup, kurumun değer önerisi, paydaşlarla etkileşimler ve sürdürülebilir ilişkiler, uluslararası çalışmalardaki kaynak yapısı ve bunun gibi dış paydaşa yönelik etkileşimler analiz edilmiştir.

Ürün, hizmet ve etki çalışmaları sonucunda ülke genelindeki hizmetlerin sürdürülebilirliği, ürünlerin çeviklikle yönetimi ve farkındalık çalışmalarıyla tüm bunların etkisi ölçümüne yönelik yapı kurgusu için analizler tanımlanmıştır.

İç ve destek operasyonlarda ise çalışmaların kurgulanmasından sonuçların izlenebilirliğine kadar olan alanların inovasyonla yönetimi adına araştırmalar yapılmıştır.

PESTLE Analizi

Kurumun yapısına bağlı politik yapı, ekonomik öngörüler, sosyokültürel etkileşim alanları, teknolojinin mevcut yapısı ve gelişimi, ilgili yasal mevzuatlar ve çevresel çalışmalar analiz edilerek stratejik plana girdi oluşturulması sağlanmıştır. Stratejik planda hedefler belirlenirken 6 alanda öncülük eden analiz, çalışmalara yön vermiştir.



Politik

- Ülkede 15 seneden fazladır süregelen stabilite
- Ülkenin bulunduğu coğrafyada politiklara yön verici ve öncü durumu
- Yeşilay'ın kamu tarafından önemle üzerinde durulan bir kurum olması ve kamu ile iş ortaklığı
- Kamu desteği



Ekonomik

- Ülkenin dünyanın en güçlü ilk 20 ekonomisi arasındaki sıralamasının geriye düşmesi (17.sıra-2018)
- Yıllık gerçekleşen enflasyon ve enflasyon beklentilerinin %20 bantlarında yer alması (TÜİK, TCMB;2019)
- Pozitif ekonomik büyüme (%2.6-2018)



Sosyo-kültürel

- Toplumda kâr amacı gütmeyen kuruluş algısı
- Karşılık beklemeden topluma fayda sağlayan kurumlara halkın destek sağlama yönelimi
- Eğitim seviyesinin ve üniversite mezunlarının oranının giderek artmasıyla beraber bilinçli bireylerin sayısının artması
- İnsanların sağlıklarına olan düşkünlüğünün artması ve sağlıklı yaşam trendi



Teknolojik

- Bilgisayara ve internet kullanımının artmasıyla beraber kampanyalara ve bağış kanallarına erişimin artması (16-74 yaş arası bireylerin internet kullanım oranının %70 üzeri, bilgisayar kullanım oranının %50 üzerinde olması-TÜİK,2018)
- Düzenlenen etkinliklerin, ürün konumlandırma faaliyetlerinin ve bilinçlendirme çalışmalarının teknolojinin de etkisiyle farklı portallar üzerinden yürütülebiliyor olması



Yasal

- Yeşilay Cemiyetinin faaliyetleri hem Cemiyet Tüzüğü hem de Vakıf tüzüğü üzerinden yürütülmektedir.
- Kurum denetim açısından 5253 sayılı Dernekler Kanunu hükümlerine tabidir.
- Kamu yararına çalışan Cemiyet statüsü
- Yardım Toplama Kanunu'nun 6. Maddesi doğrultusunda izin almadan yardım toplayabilecek kuruluşlar arasında da yer alınması



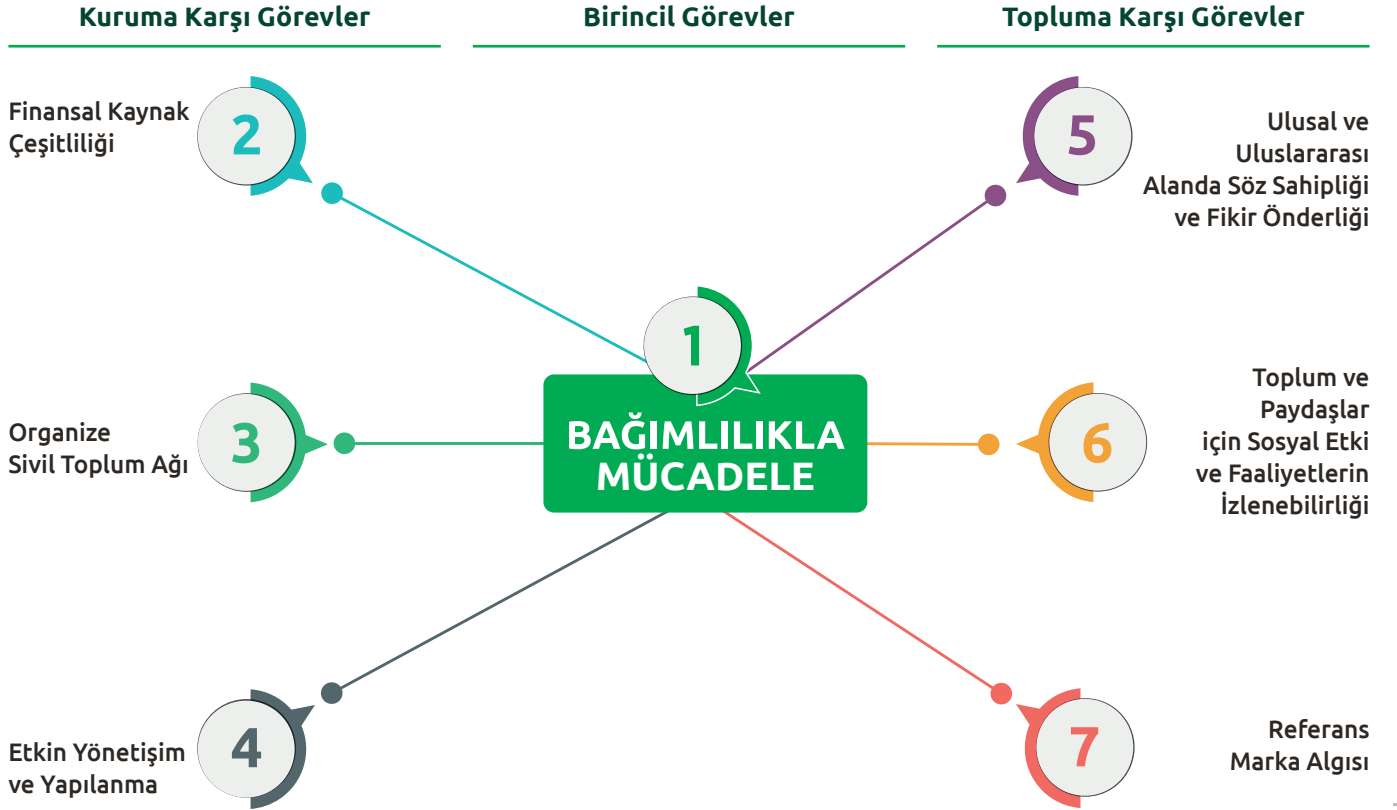
Çevresel

- Doğayı ve yeşil alanları korumaya yönelik yürütülen faaliyetler ve organize edilen etkinlikler

3.2.3. STK'lara Yönelik İncelemeler

Kurumun yapısı ve çalışma alanıyla benzer STK'lar ve ana faaliyetleri, STK'larda gönüllülük, savunuculuk faaliyetleri, bilimsel çalışmaları ile gelir kaynakları ve kaynak yaratma çalışmalarının incelenmesi, analizlerin yapılması ve değerlendirilmesi sağlanmıştır.

3.3. STRATEJİK TEMA VE KIRILIMLARI



Tema

Tema	Amaç	İnisiyatif	Faaliyet	Performans Ölçütü	2020-2022 Hedefler
Tema 1: Bağımlılıkla Mücadele	Amaç 1.1: Toplumu bağımlılık yapıcı unsurların zararlı etkileri konusunda bilgilendirerek ve bilinçlendirerek önleme çalışmaları yürütmek	İnisiyatif 1.1.1: Eğitim programlarının davranışsal ve duygusal etkisinin artırılması	Faaliyet 1.1.1.1: Etkisi hedeflenen seviyeye ulaşan programların yaygınlaştırılması	Performans Ölçütü 1.1.1.1.a: Bir TBM uygulayıcısının yıl içinde gerçekleştirdiği ortalama eğitim sayısı	2020 Hedefi 8 2021 Hedefi 10 2022 Hedefi 12

* Örnektir.

3.4. STRATEJİK TEMA VE AMAÇLARI

1

Bağımlılıkla Mücadele

Yeşilay'ın gerçekleştirdiği önleme, müdahale ve topluma kazandırma çalışmaları ve bağımlılıkla mücadele döngüsünü sürekli geliştirme amacına yönelik faaliyetleri, kurumun merkezindedir ve olması gereken en yüksek etki ile hayata geçirilmesidir.

Amaç 1:

Toplumu bağımlılık yapıcı unsurların zararlı etkileri konusunda bilgilendirerek ve bilinçlendirerek önleme çalışmaları yürütmek

Amaç 2:

Kullanıcılar, bağımlı bireyler ve ailelerine psikososyal danışmanlık hizmeti sağlayarak müdahale çalışmaları yürütmek

Amaç 3:

Davranışı/kullanımı sona ermiş bireyleri rehabilite etmek, bağımlılığa geri dönüşten korumak ve topluma geri kazandırmak

Amaç 4:

Bağımlılık yapıcı unsurlara talebi azaltmaya yönelik yasal düzenlemelere etkiye bulunmak

Amaç 5:

Türkiye bağımlılık ile mücadele döngüsünü iyileştirmek ve bağımlılıkla mücadelede kamunun en önemli iş ortağı olmak



2

Finansal Kaynak Çeşitliliği

Yeşilay'ın toplumun ihtiyacından yola çıkarak planladığı faaliyetlerini sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirebilmesi için daha yüksek geliri, daha çeşitli kaynaklardan elde etmesidir.

Amaç 1:

Kurumun ihtiyacı olan gelirleri hibe ve fonlar aracılığıyla yaratmak

Amaç 2:

Finansal kaynakları çeşitlendirmek için bağış ve sponsorluklara odaklanmak

Amaç 3:

Sürdürülebilir finansal kaynaklar yaratmak için ticari ürün ve hizmetler geliştirmek

3

Organize Sivil Toplum Ağı

Yeşilay, ulusal ve uluslararası alanlarda etkinliğini artırabilmesi ve planladığı faaliyetleri sahada hayata geçirebilmesi için, Ülke Yeşilaylarını, şubelerini, üyelerini ve gönüllülerini daha organize bir şekilde ve kurumsal stratejisinden yola çıkarak hazırlanmış bir stratejiyle yönetmesidir.

Amaç 1:

Sivil toplum örgütlenme stratejisini belirlemek

Amaç 2:

Sivil toplum örgütlenme stratejisini hayata geçirmek

4

Etkin Yönetişim ve Yapılanma

Yeşilay; stratejik hedeflerini gerçekleştirecek misyonunu en doğru şekilde yerine getirebilmek için organizasyon yapısını kurumsal stratejisini destekleyecek şekilde yapılandırmalı, teknolojik altyapısını güçlendirmeli ve stratejik yönetim anlayışını benimseyerek operasyonel verimlilik sağlamasıdır.

Amaç 1:

Kurumsal stratejiyi destekleyen bir organizasyon yapısına sahip olmak

Amaç 2:

Operasyonları destekleyecek teknoloji altyapısını geliştirmek

Amaç 3:

Operasyonel mükemmelliğe ulaşmak



5

Ulusal ve Uluslararası Alanda Söz Sahipliği ve Fikir Önderliği

Yeşilay; ulusal ve uluslararası alanda söz sahibi ve fikir önderi olabilmek için bağımlılık ile mücadelede kapsayıcı ve kanıt bazlı çözümler sunarak topluma etki eden dönüştürücü değişimler sağlamasıdır.

Amaç 1:

Bağımlılık ile mücadelede kapsayıcı ve kanıt bazlı çözümler sunmak

Amaç 2:

Bağımlılık ile mücadelede topluma etki eden dönüştürücü değişimler sağlamak

6

Toplum ve Paydaşlar için Sosyal Etki ve Faaliyetlerin İzlenebilirliği

Yeşilay; organize sivil toplum ağını genişletebilmek ve referans marka olabilmek için kamu ve toplumdan sağladığı farklı finansal kaynaklarının kullanımını ve Yeşilay bağımlılık ile mücadele faaliyetlerinin toplumda yarattığı etkiyi paydaşları tarafından izlenebilir kılmasıdır.

Amaç 1:

Gelir ve gider izlenebilirliğini sağlamak

Amaç 2:

Sosyal etki izlenebilirliğini sağlamak

7

Referans Marka Algısı

Yeşilay'ın amaçlarını, faaliyetlerini, topluma olan etkisini sürekli ve odaklı bir şekilde toplumla paylaşması toplumda daha doğru bir şekilde tanınmasını sağlayacak ve tüm paydaşların kuruma olan güvenini perçinlemektir.

Amaç 1:

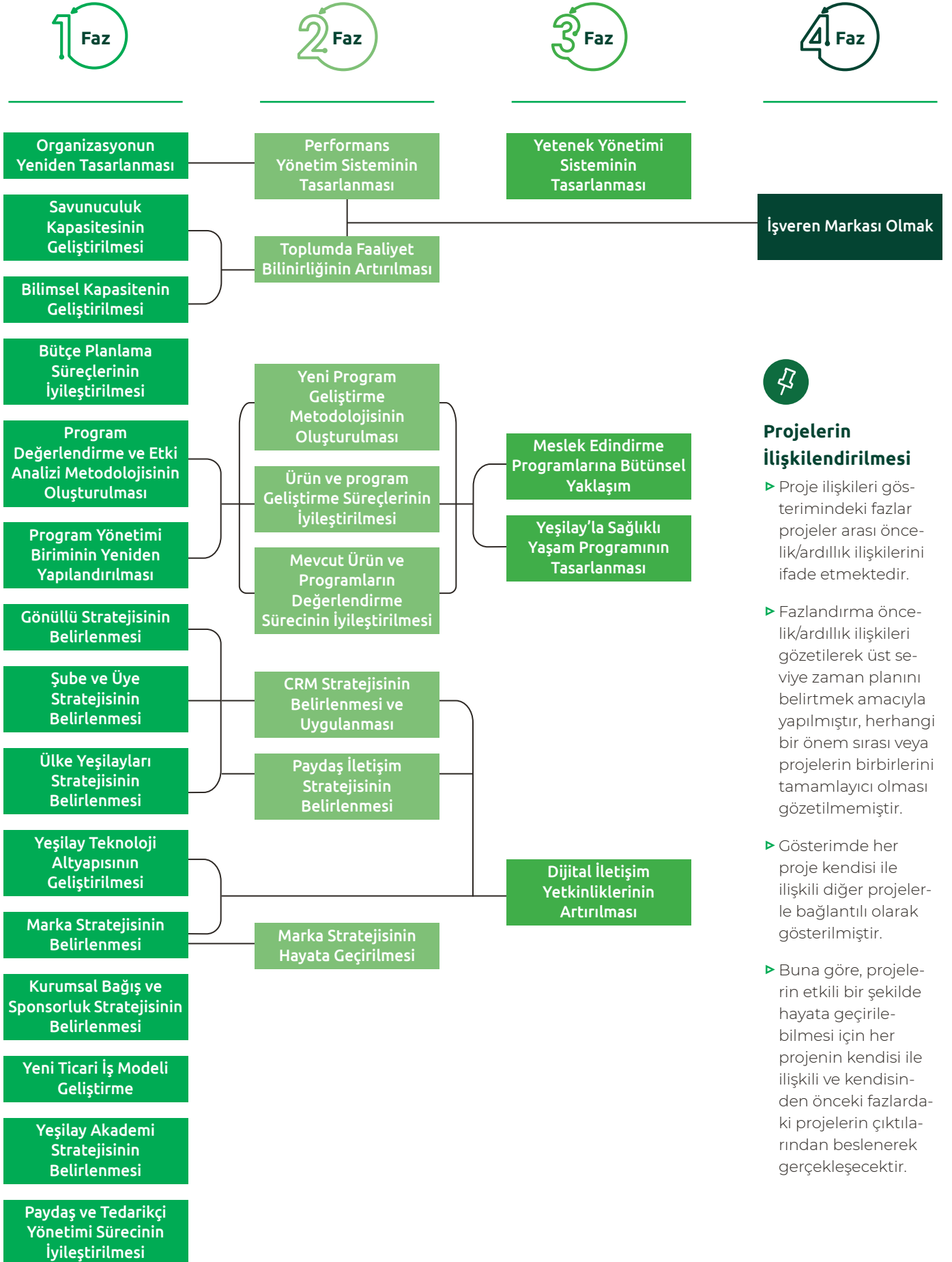
Referans marka algısını toplumda ve tüm paydaşlarda oluşturmak



3.5. STRATEJİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tema	Performans Ölçütü	BÖLÜM	2020 Hedef	2021 Hedef	2022 Hedef
1	Dezavantajlı gruplara yönelik eğitim programlarının yıl içinde ulaştığı kişi sayısı	Eğitim Yönetimi Müd.	20.000	50.000	150.000
1	Yıl içinde OBM kapsamında ulaşılan öğrenci sayısı	Eğitim Yönetimi Müd.	3.000	4.000	5.000
1	Aykırı uygulamalara karşı kamuya yapılan öneri sayısı	Savunuculuk Müd.	7	10	10
3	Ülke Yeşilayı sayısı*	Federasyon Müd.	80	100	120
3	Şube Sayısı	Şube Operasyonları Müd.	119	119	119
3	Aktif Gönüllü Sayısı	Üye ve Gönüllü Yönetimi Müd.	2000	3500	6000
4	Kurum mükemmellik puanı	Yönetim Sistemleri Müd.	500-600	600+	600+
4	Çalışan Memnuniyet Oranı (ÇMA) (TG)	İnsan Kıymetleri Müd.	70%	73%	75%
5	Yeşilay'ın Düzenlediği ve Katılım Sağlandığı Uluslararası Etkinlik Sayısı (TG / SPG)	Uluslararası İş Birlikleri Müd.	34	38	38
5	Mevcut politika, mevzuat ve uygulamalar hakkında yayınlanan bilgi notu ve basın açıklaması sayısı	Savunuculuk Müd.	12	15	18

3.6. 2020-2022 GELİŞİM YOL HARİTASI ÖZETİ



Projelerin İlişkilendirilmesi

- Proje ilişkileri gösterimindeki fazlar projeler arası öncelik/ardıllık ilişkilerini ifade etmektedir.
- Fazlandırma öncelik/ardıllık ilişkileri gözetilerek üst seviye zaman planını belirtmek amacıyla yapılmıştır, herhangi bir önem sırası veya projelerin birbirlerini tamamlayıcı olması gözetilmemiştir.
- Gösterimde her proje kendisi ile ilişkili diğer projelerle bağlantılı olarak gösterilmiştir.
- Buna göre, projelerin etkili bir şekilde hayata geçirilebilmesi için her projenin kendisi ile ilişkili ve kendisinden önceki fazlardaki projelerin çıktılarından beslenerek gerçekleşecektir.

3.6.1. 2020-2022 Gelişim Yol Haritası Detayı



Organizasyonun Yeniden Tasarlanması

Kurumda sinerjiyi ve iş birliğini ortaya çıkaracak, stratejik hedefleri gerçekleştirmeyi kolaylaştıracak ve birlikte çalışan bir yapıya dönüşecek alanın kurgulanmasıdır.

Savunuculuk Kapasitesinin Geliştirilmesi

Yeşilay'ın savunuculuk ile ilgili hedeflerini gerçekleştirebilmesi için hem kurum içi savunuculuk kapasitesini hem de iletişim ve yaygınlaştırma kapasitesini artırması amaçlanmaktadır. Bu sayede Yeşilay savunuculuk faaliyetlerinin görünürlüğü artacak ve toplumda daha fazla etki yaratılabilecektir.

Savunuculuk kapasitenin geliştirilmesi ile Yeşilay'ın bağımlılık ile daha etkili bir şekilde mücadele etmesine, ulusal ve uluslararası alanda söz sahibi ve fikir önderi olmasına ve organize bir sivil toplu ağı oluşturmaya katkı sağlayacak adımlar atılacaktır.

Bilimsel Kapasitenin Geliştirilmesi

Bağımlılık alanındaki bilimsel kapasitenin geliştirilmesi için Yeşilay'ın teşvik çalışmaları ve iş birliklerine yönelmesi hedeflenmektedir. Bilimsel kapasitenin geliştirilmesi Yeşilay'ın bağımlılık ile daha etkili bir şekilde mücadele etmesine ve ulusal ve uluslararası alanda söz sahibi ve fikir önderi olmasına katkı sağlayacaktır.

Bütçe Planlama Süreçlerinin İyileştirilmesi

Yeşilay, bütçe planlama süreçlerini stratejik plan ve performans yönetim süreçleriyle entegre olacak şekilde tasarlaması ve kaynak geliştirme ihtiyaçlarına ışık tutacak dinamik ve güvenilir bir bütçeleme yapısı sürdürülmesi amaçlanmaktadır.

Program Değerlendirme ve Etki Analizi Metodolojisinin Oluşturulması

Ürün ve programların hedeflenen etkisini artırmak için gerekli değerlendirme aşamasına en önemli girdiyi sağlayacak ve Yeşilay'ın topluma faydasını kanıtlayacak en önemli adımlardan birisi, yürütülen ürün ve programların etki analizlerinin gerçekleştirilmesidir.

Program Yönetimi Biriminin Yeniden Yapılandırılması

Ürün ve programların etkin yönetimi için birimin organizasyonun yeniden tasarlanması sürecinde değerlendirilerek yeniden yapılandırılması hedeflenmiştir.

Gönüllü Stratejisinin Belirlenmesi

Yeşilay, sivil toplum ağının en önemli elementi olan gönüllü desteğinden verimli ve etkili bir şekilde faydalanabilmek için gönüllü stratejisini kurum stratejisiyle uyumlu olacak şekilde yönetilmesi hedeflenmektedir.

Şube ve Üye Stratejisinin Belirlenmesi

Organize bir sivil toplum ağına sahip olmak için en önemli paydaşlardan biri olan şube ve üyeler için kurum misyonu ve stratejisinden hareketle değer önerisi yaratılması, stratejisi net olarak belirlenmesi hedeflenmektedir.

Ülke Yeşillayları Stratejisinin Belirlenmesi

Projenin hayata geçirilmesiyle ulusal ve uluslararası söz sahipliği ve fikir önderliği ve etkin yönetim ve yapılanma odak alanlarında ilerlemeler sağlanması amaçlanmaktadır.

Yeşilay Teknoloji Altyapısının Geliştirilmesi

Teknoloji altyapısının geliştirilmesi ile teknoloji altyapısı operasyonları destekleyecek şekilde geliştirilecek, etkin yönetim ve yapılanma odak alanında önemli adımlar atılması hedeflenmektedir.

Marka Stratejisinin Belirlenmesi

Marka stratejisinin geliştirilmesi sayesinde, Yeşilay tüm paydaşlarında hedeflediği marka algısını oluşturabilecek ve tüm paydaşlarına beklentileri dahilinde değer sunacak bir yapı oluşturması sağlanacaktır.

Kurumsal Bağış ve Sponsorluk Stratejisinin Belirlenmesi

Bağış ve sponsorluk stratejisinin belirlenmesi sürecinde başarı ve büyümeyi getirecek kurum içi yetkinliklerin, süreçlerin ve organizasyonel altyapının belirlenen stratejiyi destekleyecek şekilde oluşturulması hedeflenmektedir.

Yeni Ticari İş Modeli Geliştirme

2021 – 2022 yıllarında ihtiyaç duyulan gelirin yaratılabilmesi ve finansal riskin azaltılabilmesi için potansiyeli yüksek ticari iş modelleri geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Yeşilay Akademi'nin Stratejisinin Belirlenmesi ve Hayata Geçirilmesi

Yeşilay bağımlılık alanında yapılacak her çalışmanın uzman bir ekip tarafından sürekli desteklenmesi ve kanıta dayalı çözümlerle bu ekibin güçlendirilmesi vizyonuyla, Yeşilay Akademi'yi hayata geçirmeyi amaçlamaktadır.

Paydaş ve Tedarikçi Yönetimi Sürecinin İyileştirilmesi

Marka yönetiminin en önemli adımlarından birisi de destekleyici paydaşlar ve hizmet alımı yapılan tedarikçilerin yönetimini en verimli şekilde sağlayabilme durumunun sürdürülmesi hedeflenmektedir.

2 Faz

Performans Yönetim Sisteminin Tasarlanması

Entegre bir performans yönetim sistemi geliştirerek kurum içindeki bütün birim ve bireylerin kurum vizyon, misyon ve stratejilerine hizmet eden hedeflere koşmalarını sağlamak ve düzenli performans değerlendirmeleriyle üstün performansları ödüllendirmektedir.

Toplumda Faaliyet Bilinirliğinin Artırılması

Gerçekleştirilen büyük ölçekteki önleme, müdahale ve sosyal uyum çalışmalarının sosyal etkisi analiz edilerek, toplum ve paydaşlara yarattığı etki ve faydanın düzenli iletişiminin yapılması amaçlanmaktadır.

Yeni Ürün ve Program Geliştirme Metodolojisinin Oluşturulması

Yeşilay'da yeni ürün ve program geliştirme süreci için Aşama-Geçit metodolojisinin kullanılması hedeflenmektedir.

Ürün ve Program Yönetimi Süreçlerinin İyileştirilmesi

Yeşilay'da yeni ürün ve program geliştirme süreci için Aşama-Geçit metodolojisinin kullanılması, Yeni ürün veya program geliştirme sürecinin ilk basamağında iç ve dış paydaşlardan fikir toplanarak, kapsam belirlemeye yardımcı keşif aşamasını tamamlaması amaçlanmaktadır.

Mevcut Ürün ve Programların Değerlendirme Sürecinin İyileştirilmesi

Yeşilay'ın mevcut ürün ve programlarında sürekli iyileştirmeyi sağlamak ve verimli ve etkili ürün ve programlar sunmak için değerlendirme süreçlerini iyileştirmesi için olan çalışmaları kapsamaktadır.

CRM Stratejisinin Belirlenmesi ve Uygulanması

CRM stratejisinin belirlenmesi ve uygulanması ile organize sivil toplum ağı, finansal kaynak çeşitliliği, referans marka algısı ve etkin yönetim ve yapılanma temalarında ilerleme sağlanması amaçlanmaktadır.

Sivil Toplum Ağı İletişim Stratejisinin Belirlenmesi

Yeşilay'ın bağımlılıkla mücadelede beraber çalıştığı paydaşlarıyla sürdürülebilir iletişim kurabilmek için iletişim stratejisini kurum stratejisinden yola çıkarak hazırlaması amaçlanmaktadır.

Marka Stratejisinin Hayata Geçirilmesi

Marka Yönetimi Yetkinliklerinin Değerlendirmesi, Marka Yönetiminde Ürün ve Kampanyaların Gözden Geçirilmesi ve İçerik Stratejisinin Geliştirilmesi ile stratejinin diğer gelişim planlarına etkisi göz önünde bulundurularak hayata geçirilmesi hedeflenmektedir. Marka yönetimi Yeşilay gibi gücünü toplumdan alan bir sivil toplum kuruluşu için kritik süreçlerin başında gelmesi ve çok boyutlu bir yaklaşım oluşturması hedeflenmektedir.

Yetenek Yönetimi Sisteminin Tasarlanması

Yeşilay, kurum için kritik yeteneklerin yetkinliklerinin artırılmasını ve kurum içinde tutulmasını sağlamak adına bütün çalışanlarda uygulayacak ve diğer İK uygulamalarını da uçtan uca ele alacak bütünsel bir yetenek yönetim sistemi geliştirilmesi hedeflemektedir.

Meslek Edindirme Programlarına Bütünsel Yaklaşım

Sosyal uyum için gerekli destek mekanizmalarını oluşturmak ve bütünsel bir meslek edindirme programı tasarlamak, rehabilitasyon hizmetini hedeflenen kalitede gerçekleştirmek için önemli görülmektedir. Bağımlı bireylerin sosyal uyumu için en önemli adımlardan birisi, onların meslek edinmelerine destek olmak ve işe yerleştirmelerini yaparak, takibini sağlamaktır.

Yeşilay Sağlıklı Yaşam Programının Tasarlanması

Yeşilay toplumu her türlü bağımlılık yapıcı unsurun zararlı etkisinde koruma misyonundan hareketle, sağlıklı yaşamı teşvik edici bir program tasarlamayı hedeflemektedir.

Dijital İletişim Yetkinliklerinin Artırılması

Yeşilay, bağımlılıkla mücadelede en büyük desteği aldığı toplumla olan iletişimini, gelişen çağın iletişim kanallarına uyumlu bir şekilde gerçekleştirmesi hedeflenmektedir.



İşveren Markası Olmak

Toplumdaki Yeşilay itibar ve marka algısını güçlendirmek ve kurum içindeki çalışan bağlılığını artırmak için işveren markası dönüşümünü gerçekleştirmesi hedeflenmektedir.

4.

İZLEME VE DEĞERLEN- DİRME 2020. 2022 STRATEJİK PLAN YEŞİLAY İZLEME



4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik dönem hazırlıkları her üç yılda bir yapılmakta olup, sürecin yürütülmesinden sorumlu Stratejik Yönetim Ekibi'nin oluşturulması ile başlangıç yapılmaktadır. Öncelikli olarak geçmiş dönem stratejik planların incelenmesi ve buna bağlı faaliyet ile performansların tekrar gözden geçirilmesi sağlanmaktadır. Mevcut durumun dıştan içe ve içten dış analizleri ile yapılmaktadır. Özel çalıştaylar ile de bu analizleri destekleyecek yapılar araştırılmaktadır. Bu çalışmalar sonucunda yeni dönem stratejik plan çalışmaları için analiz ve araştırmalar tamamlanmaktadır. Mevcut dönem misyon, vizyon, kurumsal yönetim ilkeleri ve temel değerler gözden geçirilmektedir. Buna bağlı ana strateji, stratejik amaç ile inisiyatifler belirlenerek temel hedeflerimiz bu yapı çerçevesinde konumlandırılmaktadır. Stratejik plan dönemi içerisinde, inisiyatifler doğrultusunda gerçekleşecek hedeflere yönelik zaman planına bağlı gelişim yol haritası oluşturulmaktadır. Gelişim yol haritası, proje kartları oluşturularak hedefleri gerçekleştirmede bize destek olacak alanlar yapısal olarak planlanmaktadır. Stratejik plan çalışmaları da bu kapsamda tamamlanmaktadır.

Stratejik plan çalışmalarının tamamlanması ile yıllık faaliyet planı ve bütçe hazırlıkları başlatılmaktadır. Yıllık olarak belirlenen hedeflere yönelik çalışma planı yapılmaktadır. Ana stratejiyle uyumlu hedefler, bireylere kadar indirgenmekte ve hedefler bu yapı ile ölçülmektedir. Faaliyet planı ve bütçe çalışmaları bölümler tarafından tamamlanması ile konsolidasyon toplantısı öncesi el sıkışma ve faaliyet planı kontrolleri gerçekleşmektedir. Konsolidasyon toplantısında bütüncül bakış açısı ile faaliyet planı ve bütçelerin son kontrolleri gerçekleştirilmektedir. Üst yönetime sunumun ardından, yönetim onayı ile faaliyetler devreye alınmaktadır. Anlık faaliyet gerçekleştirmeler sistem üzerinden izlenirken, dönemsel olarak da çeyrek dönemlerde yönetim ile, faaliyet planı, bütçe ve hedeflerin gözden geçirilmesi sağlanmaktadır. Değişimler ise tanımlanan onay yapısı ile yine anlık olarak sistem üzerinden yapılabilmektedir. Faaliyet yılının kapatılması, yılsonunda faaliyet değerlendirmesinin yapılması ve Yönetim Kurulu'na onay adına sunulması ile tamamlanmaktadır.



GENEL MERKEZ

Sepetçiler Kasrı, Kennedy Cad. No: 3
Sarayburnu, PK:34110,
Fatih / İSTANBUL

yesilay.org.tr